



REGOLAMENTO DIDATTICO
CORSO DI STUDIO MAGISTRALE TRADE E CONSUMER MARKETING
CLASSE LM-77, SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Art. 1 – Finalità del Regolamento didattico del corso di laurea magistrale - 1. Il presente Regolamento didattico del corso di laurea magistrale in *Trade e Consumer Marketing*, di seguito denominato “Regolamento”, viene formulato in applicazione del D.M. n. 270 del 22.10.2004 che detta le “Modifiche al regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del ministro dell’Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509”, vista la Legge n. 240/2010 e nel rispetto del Regolamento didattico di Ateneo.

2. Il presente Regolamento disciplina i principi generali del corso di studio.

Per garantire la revisione annuale dei corsi, il piano degli insegnamenti, le modalità didattiche e altri aspetti organizzativi specifici vengono riportati annualmente nell’ordinamento didattico pubblicato con il Manifesto degli Studi di Ateneo.

Art. 2 – Il corso di laurea magistrale. Il Consiglio di corso di studio - 1. Presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Parma è attivato il corso di laurea magistrale *Trade e Consumer Marketing*, dall’anno accademico 2004/2005.

2. In base agli obiettivi e strategie di internazionalizzazione dell’Ateneo, sulla base di appositi accordi di cooperazione universitaria internazionale, per il corso di laurea magistrale *Trade e Consumer Marketing* è previsto il rilascio del doppio titolo accademico di secondo livello congiunto con università europee ed extraeuropee.

3. Il Consiglio del corso di studio è costituito dai professori ufficiali degli insegnamenti afferenti al Corso di *Trade e Consumer Marketing*, dai ricercatori che svolgono attività didattica di supporto per un insegnamento afferente al Corso, da una rappresentanza degli studenti, pari al 20% degli altri componenti.

4. Il Consiglio del corso di studio provvede ai seguenti adempimenti:

a) elaborazione degli ordinamenti didattici, comprensivi di eventuali *curriculum* e dell’attribuzione di crediti alle diverse attività formative, nel pieno rispetto degli obiettivi formativi qualificanti indicati dai decreti ministeriali per la classe;

b) formulazione delle proposte relative agli obiettivi formativi specifici del corso di studio ed indicazione dei percorsi formativi adeguati a conseguirli, assicurando la coerenza scientifica e organizzativa di eventuali *curriculum* diversi proposti dall’ordinamento;

c) determinazione degli eventuali requisiti di ammissione al corso di studio, quantificandoli in debiti formativi;

d) coordinamento delle eventuali attività didattiche svolte in collaborazione da più di un docente;

e) incentivazione dell’utilizzazione da parte degli studenti di tutti gli strumenti tecnici e scientifici essenziali per lo svolgimento di determinate attività formative previste dall’ordinamento didattico;

f) delega alla Commissione Carriere Studenti LM, di cui al successivo articolo 17, l’approvazione dei piani di studio presentati dagli studenti e la gestione ed approvazione delle domande presentate



dagli studenti, fatta eccezione per quanto riguarda le attività di tipo internazionale (relative a doppi titoli e insegnamenti svolti in mobilità), le quali sono di pertinenza della Commissione per la mobilità internazionale.

5. Il Consiglio del corso di studio può provvedere ogni anno con propria delibera alla revisione e all'aggiornamento del presente Regolamento, anche nella parte relativa all'attribuzione dei crediti e ai piani di studio, per rendere il servizio didattico più adeguato ed efficace rispetto al raggiungimento degli obiettivi formativi, tenendo conto altresì delle risultanze della verifica dell'attività didattica predisposta in applicazione dell'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo e delle osservazioni della Commissione Paritetica Docenti Studenti di cui al successivo art. 20.

6. Per quanto ivi non previsto si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo.

Art. 3 - Classe di appartenenza del corso di laurea magistrale - 1. Il corso di laurea magistrale *Trade e Consumer Marketing* appartiene alla Classe LM-77 delle lauree universitarie, denominata Scienze economico-aziendali.

Art. 4 - Obiettivi formativi specifici del corso di laurea magistrale Trade e Consumer Marketing. Percorso formativo, risultati di apprendimento e sbocchi professionali – 1. Gli obiettivi formativi, i percorsi formativi, i risultati di apprendimento e gli sbocchi professionali del corso sono indicati nella Scheda Unica Annuale (SUA).

Art. 5 - Quadro generale delle attività formative - 1. Le attività formative istituzionali previste per il corso, finalizzate all'acquisizione dei crediti di cui al successivo art. 13, sono indicate annualmente nella Scheda Unica Annuale (SUA).

2. Il corso si articola in due anni.

3. I crediti formativi sono assegnati agli ambiti disciplinari e relativi settori scientifico-disciplinari secondo quanto risulta dalla Scheda Unica Annuale (SUA).

4. Nell'ambito del corso possono essere organizzati, anche in accordo con enti pubblici e privati, nazionali ed esteri, insegnamenti, laboratori, seminari, *stages* e tirocini al fine di permettere il conseguimento dei crediti richiesti per le altre attività formative.

Art. 6 - Definizione e acquisizione dei crediti formativi - 1. Secondo la normativa vigente ad un credito formativo universitario (CFU) corrispondono 25 ore di lavoro per studente, comprensive di ore di lezione, di esercitazioni, di laboratorio, di seminario e di altre attività formative eventualmente richieste, oltre alle ore di studio e di impegno personale necessarie per completare la preparazione ai fini del superamento dell'esame finale o della realizzazione delle altre attività formative non direttamente subordinate alla didattica.

2. Per il compimento degli studi previsti dal corso, di durata biennale, è richiesta l'acquisizione di almeno 120 crediti formativi universitari.

3. I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto, ferma restando la quantificazione in trentesimi per la votazione degli esami e in centodecimi per la prova finale, con eventuale lode.

4. Il Corso di Studio, a seguito della validazione erogata dagli enti certificatori per le attività libere di partecipazione in ambito sportivo, culturale, artistico, sociale di cui al relativo Regolamento di Ateneo, provvede ad acquisire automaticamente nella carriera degli studenti i crediti formativi



certificati. Poiché è comunque necessario che tali crediti vengano verbalizzati, al fine di snellire la procedura di riconoscimento degli stessi, il Presidente del corsi vi provvederà direttamente a seguito delle certificazioni pervenute da parte degli enti certificatori.

5. I crediti relativi ai vari insegnamenti hanno la stessa valenza nell'ambito dell'ECTS (European Credit Transfer System).

Art. 7 - Ammissione al corso di studio, requisiti curriculari e accertamento dell'adeguatezza della preparazione individuale - 1. Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale Trade e Consumer Marketing è necessario il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dai competenti organi dell'Università.

2. L'ammissione al corso di studio è subordinata al possesso dei requisiti curriculari e all'accertamento dell'adeguatezza della preparazione individuale di ciascuno studente. Specificamente, i requisiti curriculari richiesti per l'accesso corrispondono ai contenuti di base dei corsi di laurea della classe L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99). Si richiede, inoltre, una conoscenza specifica delle tematiche inerenti al settore SECS-P/08. In particolare: ai laureati nella classe 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) sono richiesti almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08.

L'accesso è consentito anche ai laureati in altre classi, purché abbiano acquisito almeno 27 CFU così ripartiti:

- almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08;
- almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
- almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05 e M-PSI/06, SPS/07, SPS/08.

Per entrare in possesso dei requisiti, i candidati possono aggiungere al proprio percorso di studi triennale, se ancora in svolgimento, gli esami necessari al raggiungimento dei richiesti CFU. Se i candidati hanno già concluso il percorso triennale, per colmare i debiti possono iscriversi all'Università (Ateneo di provenienza, Ateneo di Parma o altro Ateneo) e sostenere esami singoli: vi è un limite massimo di 30 CFU (trenta) per anno accademico acquisibili tramite esami singoli.

Solo i candidati già in possesso dei requisiti possono iscriversi al test di ammissione a Trade e Consumer Marketing, seguendo la procedura indicata nel Bando di Ammissione. Il Bando ed ogni informazione relativa a Trade e Consumer Marketing è disponibile sul sito ufficiale del Corso di Studi:

<http://cdlm-tcm.unipr.it/isciversi/test-di-ammissione-e-bando>

Art. 8 – Studenti impegnati a tempo parziale - 1. Secondo quanto definito dal Regolamento Didattico di Ateneo, possono usufruire di tale opportunità gli studenti che, per giustificate ragioni di lavoro, familiari o di salute, o perché disabili, non possono frequentare con continuità gli insegnamenti che fanno capo al corso di studio e prevedono di non poter sostenere nei tempi legali le relative prove di valutazione.

2. A tal fine, è individuato uno specifico percorso formativo, nel rispetto dei contenuti didattici dell'ordinamento del corso di studio, le cui attività formative sono distribuite in un arco temporale



pari fino al doppio di quello ordinariamente previsto. Tale percorso formativo è pubblicato annualmente nel Manifesto degli studi.

3. La condizione di studente a tempo parziale è disciplinata da apposito regolamento emanato dall'Ateneo.

Art. 9 - Tipologie, organizzazione e coordinamento delle forme di insegnamento. Tutorato - 1. Le attività formative possono svolgersi secondo diverse tipologie in forma di lezioni, esercitazioni, seminari e attività di laboratorio. Possono inoltre essere previste attività per la sperimentazione dell'applicazione di metodi quantitativi e dei metodi e contenuti degli insegnamenti.

2. Ogni anno di corso è articolato in due semestri della durata di almeno 14 settimane ciascuno, separati da periodi riservati allo studio individuale ed alla valutazione *in itinere* degli studenti.

3. L'orario delle lezioni prevede da 6 a 8 ore settimanali, comprensive di esercitazioni, per ogni insegnamento, salvo nei casi in cui siano previste attività ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

4. Il Consiglio del corso di studio coordina le singole attività formative e le distribuisce nei due semestri, ripartendo proporzionalmente tra questi il carico complessivo di lavoro. Affinché non vi sia squilibrio fra il tempo previsto per la frequenza e quello di studio personale di cui all'art. 10, comma 2, l'orario delle lezioni deve essere determinato in modo da evitare sovrapposizioni con gli esami e da garantire spazi sufficienti allo studio personale nell'arco della settimana.

5. Per ogni attività formativa, prima dell'inizio del corso è cura del docente titolare o del coordinatore dei docenti titolari, in caso di moduli affidati a docenti diversi, indicare agli studenti:

- a) l'eventuale articolazione in moduli dedicati rispettivamente a parti istituzionali, di approfondimento tematico o metodologico;
- b) l'effettuazione di eventuali prove propedeutiche, obbligatorie o meno, rispetto alla prova finale;
- c) l'elenco dei testi consigliati per lo studio personale e le altre attività necessarie per la preparazione dell'esame finale.

6. I docenti e i ricercatori hanno l'obbligo di pubblicare ogni anno il *Syllabus* degli insegnamenti, che contiene anche i programmi dei corsi, entro la data stabilita annualmente dall'Ateneo e di comunicare il calendario di tutta l'attività didattica e degli esami.

7. Il Consiglio del corso di studio può organizzare in proprio o in collaborazione con altre università italiane, europee o di altri paesi, nonché con altri soggetti pubblici e privati, seminari, laboratori e *stage*. Possono essere altresì riconosciuti specifici crediti formativi per seminari, laboratori e *stage* organizzati da altre università italiane, europee o di altri paesi, oppure da altri soggetti pubblici e privati, secondo i criteri indicati dal Consiglio.

8. Il Consiglio del corso di studio propone e coordina, unitamente al docente responsabile dell'orientamento in ingresso e al Presidente del corso di studio, tutte le attività relative all'orientamento, al tutorato e al *placement*, in collaborazione con le relative Commissioni di Dipartimento.

Art. 10 - Frequenza dei corsi e apprendimento autonomo - 1. La frequenza ai corsi è un diritto/dovere degli studenti. Gli studenti ottengono automaticamente la firma di frequenza al termine del periodo nel quale l'insegnamento, previsto nel loro piano degli studi, è stato impartito.



2. Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60 per cento dell'impegno orario complessivo in funzione delle esigenze didattiche dei singoli insegnamenti, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative a elevato contenuto sperimentale o pratico.

Art. 11 - Verifica dell'apprendimento - 1. L'esame di profitto è la conclusione di un processo valutativo sviluppato durante il corso dell'insegnamento. Le modalità di svolgimento dei suddetti esami sono quelle indicate nel Syllabus di ciascun insegnamento.

2. Le Commissioni per gli esami di profitto sono nominate dal Presidente del corso di studio su delega del Consiglio del corso di studio e sono presiedute dal professore titolare dell'insegnamento o, là dove è previsto, dal coordinatore del corso. Possono farne parte: professori e ricercatori dello stesso settore scientifico disciplinare o di settore affine, o, in caso di comprovata necessità, cultori della materia (all'uopo nominati dal Consiglio di Dipartimento sulla base di criteri prestabiliti). Le Commissioni debbono operare con la presenza di almeno due membri, uno dei quali è il professore titolare dell'insegnamento. In caso di comprovata necessità per lo stesso esame di profitto possono operare simultaneamente più commissioni, ognuna delle quali presieduta da un docente dello stesso settore scientifico disciplinare o di settore affine. Nella verbalizzazione sono soppressi i voti singoli. In caso di indisponibilità del professore titolare dell'insegnamento, la Commissione sarà presieduta da un docente dello stesso settore scientifico disciplinare o di settore affine designato dal Presidente del consiglio di corso.

3. Lo studente acquisisce, per ogni esame di profitto superato, i crediti del relativo insegnamento, secondo quanto stabilito nell'ordinamento didattico.

4. Il docente titolare dell'insegnamento, o il suo sostituto, è responsabile della corretta trasmissione della documentazione relativa all'esame ai competenti uffici amministrativi.

5. Lo studente ha il diritto di conoscere le motivazioni della valutazione. È assicurata la pubblicità delle prove orali.

6. Per gli insegnamenti articolati in moduli, la valutazione degli studenti sui singoli moduli è di norma accertata in un'unica e complessiva verifica finale.

7. Per essere ammesso agli esami di profitto, lo studente deve:

- aver inserito i relativi insegnamenti nel piano degli studi approvato;
- aver ottenuto la dichiarazione di frequenza ove e come prevista;
- aver soddisfatto le propedeuticità obbligatorie, ove previste;
- essere iscritto all'appello d'esame;
- essere in regola con il pagamento della tassa di iscrizione e dei contributi.

8. Gli esami sostenuti in difetto anche di uno solo dei requisiti di cui al comma precedente sono annullati di fatto e di diritto. Dell'annullamento sarà data comunicazione scritta agli interessati.

9. Gli esami di profitto possono essere svolti in forma orale, scritta o mista. Independentemente dalle modalità di accertamento della preparazione, allo studente verrà assegnato un voto espresso in trentesimi per ciascun insegnamento del piano di studio di cui al successivo art. 13. L'esame si intende superato se lo studente ottiene una votazione pari o superiore a 18/30. La Commissione all'unanimità può concedere la lode.

10. Per ogni anno accademico sono previste almeno tre sessioni di esami: invernale, estiva e di recupero. In ciascuna sessione si tengono esami di tutti gli insegnamenti, curando di evitare per



quanto possibile la sovrapposizione fra gli appelli. Per ogni insegnamento sono attivati di norma 7 appelli in ogni anno accademico, distribuiti tra le sessioni di esami in modo coerente con il calendario didattico.

Art. 12 - Conoscenza delle lingue. - 1. Ai fini dell'accertamento della conoscenza delle lingue e dell'acquisizione dei relativi crediti, il piano degli studi del corso prevede un insegnamento di profitto di lingua inglese denominato Business English.

Art. 13 - Piano di studi ufficiale - 1. Il Consiglio del corso di studio stabilisce il piano degli studi, proposto e pubblicato ogni anno sul Manifesto degli studi dell'Università di Parma, tenendo conto dell'assegnazione dei CFU alle diverse attività formative, ai diversi ambiti disciplinari e, all'interno di questi, ai settori scientifico-disciplinari che caratterizzano il percorso formativo delle lauree afferenti alla Classe LM-77.

Art. 14 - Prova finale – 1. La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto su un tema assegnato dal docente che lo studente sceglierà per concludere, con la redazione della tesi sotto la supervisione di questi, il proprio percorso di studio. Il lavoro di tesi consiste in un approfondimento teorico ed empirico dei contenuti dell'insegnamento impartito dal docente, che svolge il ruolo di supervisore e relatore.

2. Il corso di studio organizza diverse attività propedeutiche all'orientamento degli studenti nella scelta del tema di tesi, all'organizzazione del lavoro, ed in particolare alla ricerca delle fonti informative (Incontro Tesi, incontri a cura del Settore Biblioteche). Gli studenti sono tenuti a parteciparvi.

3. L'elaborato dello studente, una volta approvato dal docente relatore, viene presentato in forma orale ad una Commissione istruttoria, che ha il compito di valutare il livello di conoscenza e comprensione del tema trattato, la capacità di applicare tale conoscenza e comprensione al problema specifico oggetto del lavoro, l'abilità comunicativa in forma scritta (con l'elaborato) e orale (la presentazione) e da ultimo il grado di autonomia di giudizio sulle problematiche oggetto della tesi. Il giudizio della Commissione istruttoria viene poi trasmesso alla Commissione di laurea, che provvede alla valutazione della carriera dello studente e al calcolo della votazione finale secondo criteri stabiliti.

Art. 15 - Esame di laurea - 1. Per ciascun anno accademico sono previste almeno tre sessioni di esami di laurea: primaverile, estiva e autunnale. La prima sessione utile per sostenere l'esame di laurea si svolge al termine del secondo periodo di lezioni del secondo anno di corso. La sessione primaverile rientra nell'anno accademico precedente.

2. La composizione delle commissioni per la prova finale per il conseguimento della Laurea e le modalità di valutazione sono determinate dall'art. 39 del Regolamento didattico di Ateneo.

3. La Commissione di laurea riceve dalla Commissione istruttoria i documenti relativi alla prova finale dello studente di cui al precedente art. 14, comma 3. La Commissione di laurea sulla base del giudizio della Commissione istruttoria, nonché dei punti relativi al premio del merito, attribuisce il voto di laurea e conferisce allo studente il titolo di studio.

4. Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:



- aver superato con esito positivo, almeno quindici giorni prima della data fissata per l'esame, la verifica relativa a tutte le attività previste nel piano di studio per un totale di almeno 106 crediti;
- essere in regola con il pagamento delle tasse, dei contributi universitari e delle spese accessorie;
- essere iscritto all'esame di laurea.

La valutazione degli esami finali per il conseguimento dei titoli accademici è espressa in centodecimi. L'esame si intende superato se la valutazione è di almeno 66/110. Per la concessione della lode è richiesta l'unanimità della commissione.

Art. 16 - Trasferimento e mobilità degli studenti. Riconoscimento di crediti formativi e di studi compiuti all'estero - 1. Nel caso di trasferimenti o passaggi di corso, il riconoscimento dei crediti eventualmente acquisiti dallo studente in altro corso di studio dell'Ateneo, ovvero nello stesso o in

altro corso di studio di altra Università, anche estera, compete alla Commissione Carriere Studenti LM di cui al successivo Art. 17.

2. La Commissione Carriere Studenti LM decide il riconoscimento dei crediti sulla base di criteri prefissati ed alla luce dell'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi qualificanti richiesti per il corso di laurea.

3. Nell'ambito dei programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle Università dell'Unione Europea, quali i programmi *Socrates-Erasmus*, e di altri programmi risultanti da convenzioni bilaterali con Università straniere sono poste a disposizione degli studenti ospiti le risorse didattiche e l'assistenza tutoriale prevista dai regolamenti di tali programmi.

4. Il riconoscimento degli studi compiuti all'estero, della frequenza richiesta, del superamento degli esami e delle altre prove di verifica previste, nonché del conseguimento dei relativi crediti formativi universitari da parte degli studenti del corso di studio, è disciplinato dai regolamenti dei programmi di cui al comma precedente e diventa operante a seguito dell'approvazione da parte della Commissione per la mobilità internazionale di Dipartimento, di cui al successivo Art. 18.

Art. 17 – Commissione Carriere studenti LM

Alla Commissione Carriere Studenti LM, nominata dal Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, vengono delegate tutte le attività legate alla possibilità di istruire e convalidare tutte le pratiche relative a esami singoli, esami e attività in esubero, riconoscimento di esami da master e/o corsi di perfezionamento, convalide di esami sostenuti in altri atenei a seguito di trasferimenti, passaggi di corso, seconde lauree, ecc. e tutto quanto richiesto dallo studente della Laurea magistrali per l'accredito in carriera. Alla Commissione Carriere Studenti LM sono attribuite funzioni deliberative e in tal senso, come da delibera del Consiglio di Dipartimento del 14.03.2018, ai membri della Commissione viene delegata la firma disgiunta di tutti gli atti per i quali, in tema di carriere studenti, era eventualmente in precedenza richiesta una delibera del Consiglio di Corso di Studio.

I singoli membri della Commissione vengono indicati dai Presidenti dei diversi CDS di Laurea Magistrale in ragione di n.1 componente per CDS (totale 4 membri).

Art. 18 – Commissione per la mobilità internazionale

Alla Commissione per la mobilità internazionale, nominata dal Consiglio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, vengono delegate tutte le attività legate ai riconoscimenti di esami,



approvazione piani di studio e più in generale tutto quanto richiesto dallo studente della Laurea magistrale per l'accredito in carriera di attività svolte all'estero. Alla Commissione per la mobilità internazionale sono attribuite funzioni deliberative e in tal senso, come da delibera del Consiglio di Dipartimento del 14.03.2018, ai membri della Commissione viene delegata la firma disgiunta di tutti gli atti per i quali, in tema di carriere studenti, era eventualmente in precedenza richiesta una delibera del Consiglio di Corso di Studio.

Art. 19 – Comitato di Indirizzo del Corso di studio – 1. Il Consiglio di Dipartimento ha istituito il Comitato di Indirizzo del corso di Laurea Magistrale Trade, in data 16.11.2017, composto da rappresentanti delle parti sociali - tra le quali imprese ed associazioni di categoria - di profilo rilevante a livello territoriale e nazionale, e almeno due docenti del Corso di Studio.

In particolare il Comitato viene consultato in modo continuativo, per mantenere aggiornato il rapporto con il mondo del lavoro e con le professionalità ad esso associate. Tramite incontri almeno annuali e/o consultazioni telematiche formula pareri e raccomandazioni sugli argomenti ad esso sottoposti dal Presidente del Corso di Studio.

2. I compiti principali del Comitato sono:

(i) svolgere una funzione di confronto e consulenza, aiutando il corpo docente a progettare attività formative e percorsi didattici che tengano conto della formazione delle competenze richieste dal mercato del lavoro;

(ii) favorire il collegamento tra università e aziende per meglio comprendere le aspettative dei giovani e facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro;

(iii) stimolare lo sviluppo di collaborazioni riguardanti le attività di tirocinio, l'orientamento e il sostegno dei laureati per il loro ingresso nell'attività lavorativa.

Art. 20 - Commissione Paritetica Docenti Studenti - 1. Per una verifica permanente delle attività didattiche, è istituita, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento didattico di Ateneo, una Commissione Paritetica Docenti Studenti di Dipartimento, la cui composizione è disciplinata dal Regolamento organizzativo di Dipartimento.

Art. 21 - Valutazione della qualità del corso di studio - 1. In applicazione delle disposizioni vigenti, il Corso di studio si dota di organi e procedure di valutazione e di assicurazione della qualità, dell'efficienza e dell'efficacia delle attività didattiche. A tale fine il Consiglio di corso di studio nomina il Gruppo di Riesame (GdR) e il Responsabile della Qualità (RAQ), su proposta del Presidente. La componente studentesca è designata dai rappresentanti degli studenti eletti nel CCLM.

Il Consiglio di corso di studio, sotto la supervisione del Presidio della Qualità d'Ateneo:

- adotta le iniziative di monitoraggio delle attività didattiche;
- verifica periodicamente, con il confronto con i professionisti, gli enti e le aziende, in primis con il Comitato di Indirizzo, l'adeguatezza del profilo professionale;
- attua iniziative di monitoraggio del mercato del lavoro e attività di *job placement*;
- svolge indagini sugli studenti per obiettivi conoscitivi ad hoc.



2. I compiti del Presidente del Corso di studio, del GdR e del RAQ sono descritti in appositi documenti pubblicati dal Presidio della Qualità di Ateneo, cui si rimanda: http://www.unipr.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/23-07-2017/linee_guida_sistema_gestione_aq_cds_20170717.pdf.

Art. 22 – Condotta dei docenti e degli studenti - 1. Gli studenti e i docenti devono attenersi alle previsioni contenute nel *Codice Etico e per la tutela della dignità delle lavoratrici e dei lavoratori, delle studentesse e degli studenti dell'Università degli Studi di Parma*, pubblicato sul sito di Ateneo.
2. Si fa inoltre riferimento e si rimanda al documento denominato “*Best practices e linee guida per un migliore svolgimento degli esami di profitto*”, ove sono contenute alcune regole di condotta a cui si devono attenere gli studenti in sede di esame.

Art. 23 – Vigilanza sull’attività didattica – 1. I compiti di vigilanza sulle attività didattiche sono esercitati dal Direttore del Dipartimento nel rispetto del Codice di Comportamento e dei Regolamenti di Ateneo.

Art. 24 - Rinvio - 1. Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento didattico, si rinvia alla normativa statale, di Ateneo e di Dipartimento vigente in materia.