



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Facoltà di ECONOMIA



CORSO DI LAUREA TRIENNALE:

- ECONOMIA E MANAGEMENT (classe L-18)

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE:

- AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE (classe LM-77)
- ECONOMIA E GESTIONE DELLO SVILUPPO (classe LM-77)
- ECONOMIA E INTERNATIONAL BUSINESS (classe LM-77)
- FINANZA E RISK MANAGEMENT (classe LM-77)
- TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (classe LM-77)

MASTER

**ANNO
ACCADEMICO
2009/2010**



Presidente: Gianpiero Lugli
e-mail: gianpiero.lugli@unipr.it

Presidenza:
Via Kennedy, 6 43125 Parma
e-mail: presecon@unipr.it
tel. 0521 032455 / 2453 / 2281

Segreteria Studenti:
Servizio segreteria studenti Facoltà di Economia
Via D'Azeglio, 85 43125 Parma
e-mail: segrstec@unipr.it
tel. 0521 032377 / 2378 / 2379 / 2209 / 2214 / 2516 fax 0521 032227
Orari di apertura al pubblico
Lunedì: dalle 9 alle 12
Martedì: dalle 9 alle 12
Mercoledì: dalle 9 alle 12
Giovedì: dalle 9 alle 13
Venerdì: dalle 9 alle 12

Delegato per il coordinamento delle attività di orientamento:
prof. Mario Menegatti
e-mail: mario.menegatti@unipr.it



Sito web della Facoltà: <http://www.economia.unipr.it>



Le informazioni contenute nel presente opuscolo sono aggiornate a luglio 2009.

IL PRESIDE

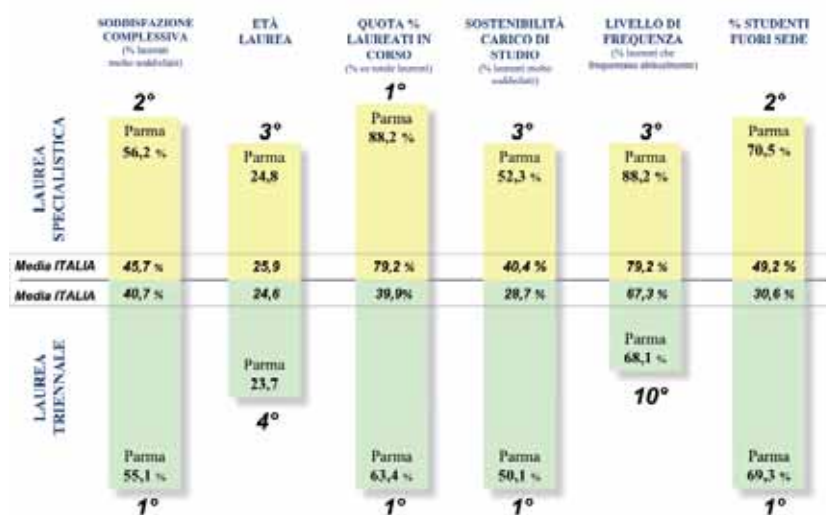
La laurea in Economia offre un ventaglio di sbocchi tra i più ampi: dalle professioni consolidate a quelle emergenti, dal settore privato a quello pubblico, dalla realtà locale a quella internazionale.

In questa prospettiva, la Facoltà di Economia di Parma offre un'attività formativa ampia e articolata ed è impegnata costantemente ad aggiornare i programmi ed i contenuti didattici per garantire agli studenti che la scelgono una preparazione adeguata ad affrontare le nuove richieste del mercato del lavoro, nazionale ed europeo.

La Facoltà di Economia di Parma, che ha una tradizione consolidata nel campo degli studi economici, realizza questo obiettivo attraverso i seguenti strumenti:

- docenti di elevata qualificazione;
- offerta di più percorsi di formazione di base e specialistici;
- numerosi servizi di supporto allo studio;
- spazi adeguati all'attività didattica, allo studio e alla socializzazione degli studenti;
- scambi internazionali di studenti e di docenti;
- forte raccordo con il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- iniziative di orientamento e avviamento al mondo del lavoro;
- eccellenza dell'attività di ricerca scientifica dei docenti;
- monitoraggio continuo e aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti;
- didattica basata su un rapporto personalizzato tra docenti e studenti;
- coinvolgimento di manager e operatori economici nell'attività di docenza;

La Posizione in graduatoria della Facoltà di Economia di Parma*



* Posizionamento della Facoltà di Economia di Parma rispetto alle prime 20 Facoltà di Economia e livello nazionale aderenti ad AlmaLaurea S.p.A. 07/08

Fonte: AlmaLaurea, 2009



- organizzazione di incontri, seminari e convegni per il dibattito sui temi di maggiore attualità.

In generale, studiare Economia a Parma significa poter contare su un'organizzazione degli studi finalizzata a favorire una significativa velocità del percorso di laurea e una riduzione dei tempi di ingresso nel mondo del lavoro.

Inoltre, studiare Economia a Parma significa scegliere un contesto locale ed ambientale basato su una forte integrazione delle relazioni sociali in grado di coniugare qualità della vita e qualità dello studio.

La Facoltà di Economia di Parma gode di un posizionamento eccellente rispetto alle prime venti Facoltà di Economia che operano nel nostro paese.

Nel grafico riportato nella pagina precedente si può osservare la posizione di Parma in graduatoria rispetto ai caratteri di maggiore interesse per lo studente.

Infine, il fatto che oltre il 60% degli studenti provenga da fuori regione offre un contesto relazionale di grande interesse per la valorizzazione delle culture regionali.

*Il Preside
Prof. Gianpiero Lugli*



L'OFFERTA FORMATIVA

La riforma dell'Università ha introdotto un nuovo modello di formazione basato sulla presenza da un lato di diversi livelli formativi e dall'altro del sistema dei crediti didattici.

Per quanto riguarda i livelli formativi sono previsti due tipi di laurea. Il primo tipo è quello della laurea cosiddetta triennale (titolo di primo livello), che si può conseguire dopo tre anni di studi.

Dopo aver ottenuto la laurea triennale si può scegliere tra l'ingresso immediato nel mondo del lavoro o la prosecuzione degli studi per ottenere, dopo altri due anni, un secondo tipo di laurea: la laurea magistrale (titolo di secondo livello, in precedenza chiamata Laurea Specialistica).

Inoltre, per chi intende qualificare ulteriormente la propria formazione professionale in campi specifici c'è la possibilità di frequentare master universitari, solitamente di durata annuale, sia dopo la laurea triennale sia dopo la laurea magistrale.

Un'ulteriore possibilità di approfondimento della propria formazione, in campi anche innovativi, è offerta dai corsi di Dottorato di Ricerca, accessibili (mediante concorso) a chi ha conseguito la laurea magistrale. I corsi di Dottorato durano di norma tre anni.

La riforma ha introdotto il concetto di credito didattico: esso è l'unità di misura per valutare il carico di lavoro che lo studente deve sostenere per conseguire la laurea triennale e/o la laurea magistrale.

La definizione dei crediti è avvenuta sulla base del sistema europeo (ECTS - European Credit Transfer System) che stabilisce la quantità di lavoro che uno studente è in grado di svolgere in un anno accademico.

Il riconoscimento del credito avviene in occasione della registrazione del voto d'esame o di altre eventuali forme di verifica della preparazione dello studente.

Per ottenere la laurea triennale bisogna acquisire 180 crediti. Per la successiva laurea magistrale, invece, ne sono necessari altri 120.

Il numero minimo di crediti necessari per il conseguimento di un master universitario è invece di 60 crediti.

Il sistema dei crediti permette di definire sia la programmazione dei carichi di lavoro degli studenti sia il peso da attribuire alle diverse attività didattiche (lezioni, esercitazioni, sperimentazioni, stages, seminari, attività extracurricolari, tesi, ...).



LAUREA TRIENNALE

Classe L-18 delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale: Economia e Management.

Economia e Management (CLEM)

Classe di appartenenza: L-18 delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale.

Presidente: prof. Andrea Cerioli (eletto) e-mail: andrea.cerioli@unipr.it.

Referenti: prof. Stefano Azzali e-mail: stefano.azzali@unipr.it.

Modalità di accesso: Consultare il sito della Facoltà http://economia.unipr.it/off_f/ per informazioni dettagliate.

Requisiti d'ammissione: possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. L'ammissione richiede la verifica della preparazione individuale. Consultare il sito della Facoltà http://economia.unipr.it/off_f/ per informazioni dettagliate.

Tasse: € 740,30 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 98,13, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpaltasse <<http://www.unipr.it/arpaltasse>>; www.er-go.it.

Per iscriversi: Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/www.php?info=Immatricolazioni&tipo=home>

Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

Il corso di laurea in Economia e Management si propone come ristrutturazione dei corsi di laurea precedentemente attivati nella classe 17, e cioè dei corsi di laurea in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia e Management e Marketing. La ristrutturazione è stata condotta nel rispetto dei nuovi vincoli imposti dal D.M. 270/04. Il nuovo corso di laurea in Economia e Management eredita, in primis, la vocazione comune dei precedenti corsi attivati nella classe 17. Le opportunità di approfondimento in alcuni campi dell'economia offerte dai precedenti corsi saranno tuttavia rinnovate mediante l'attivazione di curricula. Lo studente dovrà scegliere il curriculum che intende frequentare all'atto dell'iscrizione al secondo anno di corso.

Il corso di laurea in Economia e Management si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione della gestione aziendale, secondo diversi profili e ambiti di applicazione. In particolare,

- il curriculum in **Economia Aziendale** si propone di formare profili professionali con competenze specifiche nell'amministrazione aziendale, con particolare riguardo agli aspetti gestionali, organizzativi e dei sistemi informativi;
- il curriculum in **Economia dei Servizi** intende fornire competenze per la gestione delle imprese di servizi che operano in condizioni di libero mercato, con particolare riferimento alle strategie di creazione di valore realizzate nel contesto competitivo di riferimento;
- il curriculum in **Economia dell'Internazionalizzazione** intende fornire competenze e categorie concettuali che consentano di operare nell'ambito di imprese multinazionali, di imprese coinvolte in attività di import-export oppure in organizzazioni internazionali;
- il curriculum in **Economia e Finanza** intende fornire competenze nella gestione delle imprese che operano nel campo dell'intermediazione finanziaria e dei



- mercati finanziari, nonché competenze relative ai profili finanziari della gestione delle imprese che operano in altri settori economici;
- il curriculum in **Economia e Marketing** si propone di fornire conoscenze che consentono di comprendere, analizzare e gestire le politiche di mercato di imprese e organizzazioni pubbliche e private, industriali e commerciali.

Il laureato in Economia e Management:

- acquisisce conoscenze e capacità di comprensione di base nell'area delle discipline aziendali, economiche, storiche, giuridiche e quantitative;
- sviluppa capacità di applicazione delle conoscenze acquisite nei diversi ambiti disciplinari relativamente a: principi di gestione e organizzazione aziendale, valutazione finanziaria e reporting della gestione delle imprese, valutazione e gestione degli strumenti di intermediazione finanziaria e mobiliare, analisi statistica dei dati, analisi quantitativa dei fatti economici e aziendali, comunicazione e gestione dell'informazione economico-aziendale;
- matura una adeguata autonomia di giudizio in merito al reperimento ed all'interpretazione di dati e informazioni utili per la gestione d'impresa e per operare nei mercati nazionali e internazionali;
- acquisisce abilità comunicative connesse alla capacità di trasmettere ai vertici come alla base aziendale, agli stakeholders e al pubblico non specialista informazioni relative all'andamento della gestione aziendale e, più in generale, dei mercati;
- sviluppa una adeguata capacità di proseguire autonomamente il proprio percorso di studi in lauree magistrali, in particolare in ambito aziendale ed economico.

Il laureato in Economia e Management può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e in varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi in organizzazioni internazionali e non governative.



Piano degli studi

PARTE COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE I ANNO CFU 56

Istituzioni di diritto privato	6
Istituzioni di economia aziendale	10
Istituzioni di economia politica 1	10
Matematica generale	10
Statistica	10
Storia economica	10

ATTIVITÀ FORMATIVE II ANNO CFU 52

Contabilità e bilancio	5
Diritto commerciale	12
Economia degli intermediari finanziari	10
Economia e gestione delle imprese	10
Istituzioni di economia politica 2	10
Matematica finanziaria	5

CURRICULUM IN ECONOMIA AZIENDALE

ATTIVITÀ FORMATIVE III ANNO CFU 50

Economia aziendale - corso progredito	10
Economia delle aziende pubbliche	5
Economia industriale o Scienza delle finanze [a scelta dello studente]	10
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	10
Organizzazione aziendale	5
Programmazione e controllo	10

CURRICULUM IN ECONOMIA DEI SERVIZI

ATTIVITÀ FORMATIVE III ANNO CFU 50

Economia agroalimentare	10
Finanziamenti d'azienda	10
Marketing management delle imprese di servizi	10
Marketing management delle imprese industriali	10
Programmazione e controllo	10

CURRICULUM IN ECONOMIA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ATTIVITÀ FORMATIVE III ANNO CFU 50

Controllo e sviluppo internazionale delle imprese	5
Economia della globalizzazione	10
Economia italiana	10
Economia industriale internazionale	10
Finanza internazionale	5
Politica economica della globalizzazione	10

CURRICULUM IN ECONOMIA E FINANZA

ATTIVITÀ FORMATIVE	III ANNO	CFU 50
Economia del mercato mobiliare		10
Corporate banking and finance		10
Economia e politica dello sviluppo		10
Economia e politica fiscale e monetaria		10
Statistica dei mercati finanziari - Serie storiche		5
Metodi e modelli per i mercati finanziari		5

CURRICULUM IN ECONOMIA E MARKETING

ATTIVITÀ FORMATIVE	III ANNO	CFU 50
Analisi dei dati per il marketing		10
Marketing distributivo		10
Marketing internazionale (International Management - Management della comunicazione e della pubblicità)		10
Marketing operativo		10
Marketing strategico		10

Altre attività - PARTE COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Attività a scelta	12
Inglese (idoneità di I livello)	3
Tirocini formativi e di orientamento	3
Prova finale	4
Totale	180

CFU: Crediti Formativi Universitari





Tirocinio. Lo studente può scegliere di svolgere un periodo di attività presso aziende, enti o professionisti riconosciuto in termini di crediti formativi universitari (CFU), così come previsto dagli ordinamenti didattici dei singoli corsi di studio. Ha natura formativa e persegue obiettivi didattici e di acquisizione di conoscenza del mondo produttivo. Per ogni singolo tirocinio viene predisposto un Progetto formativo; l'attività di formazione è seguita e verificata da un tutore, designato dal soggetto promotore, in veste di responsabile didattico-organizzativo. Ulteriori modalità di svolgimento e adempimenti connessi sono regolamentati e consultabili sul sito web della Facoltà all'indirizzo: <http://economia.unipr.it/stage.asp>.

Prova finale: consiste nella discussione orale di un argomento scelto dal laureando in una rosa di temi proposti dai docenti della Facoltà e secondo le modalità dettate dalla Facoltà stessa. Modalità di svolgimento e adempimenti connessi sono definiti da Regolamento di Facoltà.

Per informazioni in rete: <http://www.economia.unipr.it>.

Per orientamento didattico:

- prof. Veronica Tibiletti e-mail: veronica.tibiletti@unipr.it tel. 0521 032503 (curriculum in Economia Aziendale – CLEA);
- prof.ssa Silvia Bellini e-mail: silvia.bellini@unipr.it tel. 0521 032416 (curriculum in Economia dei Servizi – CLES);
- Dott.ssa Federica Ielasi e-mail: federica.ielasi@unipr.it tel. 0521 032462 (curriculum in Economia e Finanza – CLEF);
- prof. Marco Magnani e-mail: marco.magnani@unipr.it tel. 0521 032530 (curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione – CLEI);
- prof. Edoardo Fornari e-mail: Edoardo.fornari@unipr.it tel. 0521 03 2524 (curriculum in Economia e Marketing – CLAM).



LAUREE MAGISTRALI

Classe LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali:

- Amministrazione e direzione aziendale,
- Economia e gestione dello sviluppo,
- Economia e international business,
- Finanza e risk management,
- Trade marketing e strategie commerciali.

Amministrazione e direzione aziendale (ADA)

Classe di appartenenza: LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

Presidente: prof. Andrea Cerioli (eletto) e-mail: andrea.cerioli@unipr.it.

Referente: prof. Paolo Andrei e-mail: paolo.andrei@unipr.it.

Modalità di accesso: Consultare il sito della Facoltà http://economia.unipr.it/off_f/ per informazioni dettagliate.

Requisiti d'ammissione:

Corso di laurea/classe di provenienza	Requisiti di accesso
Laureati in Economia Aziendale (classe 17 – ex 509/99) o in Economia e Management (classe L-18 – ex 270/04) – curriculum in Economia Aziendale della Facoltà di Economia di Parma	Accesso senza integrazioni curriculari.
Laureati nella classe 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) – ad eccezione dei laureati in Economia Aziendale (classe 17 – ex 509/99) o in Economia e Management (classe L-18 – ex 270/04) – curriculum in Economia Aziendale della Facoltà di Economia di Parma	Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/07.
Laureati in altre classi	Devono essere stati acquisiti almeno: - 20 CFU nel settore SECS-P/07; - 10 CFU nei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12; - 10 CFU nei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06; - 10 CFU nei seguenti settori: IUS/01, IUS/04.

Si può essere ammessi al corso solo in assenza di debiti curriculari. Chi deve procedere ad integrazioni curriculari può farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai debiti. Gli studenti iscritti ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma possono farlo nell'ambito dell'Attività a scelta oppure sostenendo esami aggiuntivi rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale. Chi non è



iscritto ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure iscrivendosi ad esami singoli presso la Facoltà di Economia di Parma. In ogni caso, per disposizione del DM 270/04, le integrazioni curriculari devono essere effettuate prima dell'ammissione al corso di laurea magistrale.

L'accertamento dei debiti è effettuato dalla Segreteria studenti e dalla Commissione designata dalla Facoltà che, all'atto della richiesta di ammissione dello studente, valutano l'esistenza degli esami indicati nel corso di studi di primo livello.

Per maggiori informazioni circa le diverse modalità di estinzione dei debiti formativi si rimanda a pubblicazioni maggiormente dettagliate circa le lauree magistrali disponibili anche in rete.

Tasse: € 740,30 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 98,13, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpaltasse <<http://www.unipr.it/arpaltasse>>; www.er-go.it.

Per iscriversi: Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/www.php?info=Immatricolazioni&tipo=home>

Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

Il corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale, muovendosi in una logica di approfondimento e implementazione delle conoscenze acquisite nel primo ciclo di studi aziendali, si propone di formare un profilo professionale con capacità di comprensione nei seguenti ambiti d'indagine:

- impiego delle metodologie, dei saperi e delle abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, con particolare riferimento alle scelte di corporate governance e agli strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale;
- idonee conoscenze in ambito quantitativo ed economico, al fine di poter disporre di utili strumenti d'indagine per le attività di ricerca applicate al complesso delle scelte aziendali, nell'ottica sistemica propria della direzione aziendale e della programmazione e gestione del cambiamento;



- conoscenza approfondita dei diversi linguaggi contabili adottati a livello internazionale;
- studi avanzati sulle aziende di produzione, con particolare riferimento alle principali forme di aggregazione aziendale;
- analisi della realtà aziendale con logica interdisciplinare, nell'ottica dell'approccio tipico delle libere professioni dell'area economica;
- diritto delle società e delle imprese, con specifici approfondimenti sui profili giuridici delle operazioni straordinarie e sulle norme in materia di procedure concorsuali;
- diritto tributario ed elementi di pianificazione fiscale internazionale, che consentano l'acquisizione di conoscenze idonee per affacciarsi ai mercati internazionali con adeguate competenze specialistiche.

Lo studente:

- svilupperà competenze applicate avanzate sul funzionamento, il controllo e lo sviluppo dell'azienda, in un'ottica interdisciplinare e internazionale;
- svilupperà la capacità di integrare le conoscenze acquisite in ambito aziendale, giuridico ed economico al fine di gestire la complessità aziendale, anche attraverso l'utilizzo di strumenti d'indagine evoluti che, partendo da informazioni limitate o incomplete, permettano di formulare giudizi che includano la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche connesse alle scelte adottate;
- acquisirà gli strumenti utili per comunicare in modo chiaro, diretto e professionale, secondo i diversi linguaggi appresi nei vari ambiti disciplinari ed in funzione dei diversi interlocutori, le informazioni, i problemi e le soluzioni originali individuate con riferimento agli specifici problemi di gestione aziendale;
- sarà in grado di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'eventuale proseguimento degli studi in via autonoma o auto-diretta.

I laureati magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale possono svolgere sia funzioni direzionali e amministrative d'azienda, sia attività libero professionali attinenti alla consulenza aziendale (commercialista, consulente economico-giuridico, revisore contabile, *internal auditor*, *investor relation manager*).

In considerazione dello sbocco nell'ambito della libera professione di dottore commercialista e revisore contabile, gli Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, nonché le Associazioni delle società di revisione, sono tra gli interlocutori privilegiati nel dialogo che accompagna lo svolgimento e l'implementazione del corso di studi. Anche con essi, oltre che con dirigenti d'azienda, sono costantemente verificati i contenuti degli insegnamenti e concordate attività formative di tirocinio o stage ad elevato contenuto operativo.

Piano degli studi

ATTIVITÀ FORMATIVE	I ANNO	CFU 61
Diritto Tributario ed elementi di pianificazione fiscale internazionale		10
Sistemi di governance e revisione aziendale		10
Sistemi di programmazione e controllo di gestione		5
Ragioneria internazionale		10
Economia industriale 2		10
Statistica aziendale e analisi dei dati		6
Analisi finanziarie e di marketing (Sistemi informativi di marketing - Gestione finanziaria delle imprese)		10

**ATTIVITÀ FORMATIVE II ANNO CFU 34**

Diritto commerciale - corso progredito (Diritto delle procedure concorsuali – Profili giuridici della governance e delle operazioni straordinarie	10
Profili evolutivi d'impresa e di pratica tributaria (Storia delle imprese – Economia tributaria)	9
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche	10
Temi speciali di bilancio	5

Altre attività**ATTIVITÀ FORMATIVE CFU**

Attività a scelta	8
Inglese (idoneità di II livello)	3
Prova finale	14

Totale 120

CFU: Crediti Formativi Universitari

Attività libere a scelta dello studente: possono consistere in esami liberamente scelti tra quelli erogati dalla facoltà anche in altre lauree magistrali; ovvero in valorizzazione dell'attività di tirocinio per Dottore Commercialista.

Prova finale: consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento di Facoltà.

Per informazioni in rete: <http://www.economia.unipr.it>.

Per orientamento didattico:

- prof. Paolo Andrei e-mail: paolo.andrei@unipr.it tel. 0521 032 2381.

Economia e gestione dello sviluppo (EGES)

Classe di appartenenza: LM-77 delle lauree magistrali in scienze economicoaziendali.

Presidente: prof. Andrea Cerioli (eletto) e-mail: andrea.cerioli@unipr.it.

Referente: prof. Guglielmo Wolleb e-mail: guglielmo.wolleb@unipr.it.

Modalità di accesso: Consultare il sito della Facoltà http://economia.unipr.it/off_f/ per informazioni dettagliate.

Requisiti d'ammissione: possono accedere al corso (senza richiesta di integrazioni curriculari) i laureati nelle classi:

Classe delle lauree		Denominazione
Ex 270/04	Ex 509/99	
L-1	13	Beni culturali
L-5	29	Filosofia
L-6	30	Geografia
L-10	5	Lettere
L-11	11	Lingue e culture moderne
L-14	2	Scienze dei servizi giuridici
L-15	39	Scienze del turismo
L-16	19	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18	17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-20	14	Scienze della comunicazione
L-21	7	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
L-33	28	Scienze economiche
L-37	35	Scienze sociali per la cooperazione e lo sviluppo
L-36	15	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-40	26	Sociologia





Chi ha conseguito il titolo di laurea triennale in una classe non compresa nel suddetto elenco non può essere ammesso al corso di laurea magistrale.

La Segreteria studenti all'atto della richiesta di ammissione dello studente, valuta la corrispondenza del titolo di primo livello posseduto con quelli ammessi.

Per maggiori informazioni si rimanda a pubblicazioni maggiormente dettagliate circa le lauree magistrali disponibili anche in rete.

Tasse: € 740,30 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 98,13, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse <<http://www.unipr.it/arpa/tasse>>; www.er-go.it.

Per iscriversi: Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/www.php?info=Immatricolazioni&tipo=home>

Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

È ormai riconosciuto che il livello di competitività di un Paese dipende essenzialmente dalla capacità di attrazione dei suoi territori, che a sua volta dipende da una corretta gestione e valorizzazione delle sue risorse endogene, materiali ed immateriali. Questo riconoscimento sembra peraltro che si applichi sia ai Paesi in via di sviluppo che ai Paesi economicamente progrediti. Il corso di laurea magistrale in Economia e Gestione dello Sviluppo (EGES) ha l'obiettivo di insegnare a riconoscere, a gestire ed a valorizzare i fattori dello sviluppo propri di un territorio. Il corso è articolato in due curricula. Il primo, Sviluppo locale e cooperazione internazionale, con focus specifico sulle politiche di sviluppo locale finalizzate alla valorizzazione delle risorse territoriali sia in regioni di Paesi avanzati che in regioni di Paesi in via di sviluppo; il secondo, Ambiente e territorio, più attento ai problemi della qualità della vita e dell'ambiente di un territorio ed alla corretta gestione delle sue risorse.

L'inserimento del corso di studio nella classe LM-77 si giustifica per il fatto che la valorizzazione delle risorse territoriali richiede l'utilizzo di un approccio culturale, strumenti e metodologie propri della gestione d'impresa anche nelle amministrazioni pubbliche e negli enti territoriali.

Il laureato magistrale in Economia e Gestione dello Sviluppo:

- acquisisce competenze economico-aziendali per la gestione dei fattori della concorrenza in una dimensione globale; matura una preparazione specialistica sulle politiche industriali, ambientali, di sviluppo rurale, urbane, di marketing territoriale, di cooperazione internazionale realizzate a livello nazionale, dell'Unione Europea e delle grandi organizzazioni internazionali; acquisisce competenze specialistiche per riconoscere ed interpretare i processi di trasformazione del territorio attraverso metodologie, anche quantitative, atte ad individuare gli equilibri tra gli usi diversi delle risorse territoriali in un'ottica di sviluppo sostenibile;
- sviluppa capacità di analizzare i punti di forza e di debolezza di un territorio, di elaborare politiche di sviluppo locale, di realizzare progetti e di valutarne l'impatto sul territorio
- sviluppa capacità e competenze applicate di analisi dell'andamento dei mercati internazionali, acquisisce strumenti specialistici per studiare il funzionamento del territorio attraverso la rete infrastrutturale per il trasporto di beni materiali ed immateriali, il funzionamento della rete dei servizi di base alle persone ed alle imprese e l'analisi della struttura e della dinamica del mercato del lavoro con riferimento ai processi di integrazione sociale;
- acquisisce autonomia di giudizio in merito all'evoluzione dello scenario internazionale ed alle sue implicazioni per lo sviluppo di diverse aree geografiche ed è in grado di individuare la fisionomia e la vitalità sociale ed economica di una popolazione e dei suoi territori in un'ottica di evoluzione sostenibile, anche grazie alla conoscenza dei processi storici di costruzione delle reti territoriali;
- matura abilità comunicative in merito alla dinamica dei mercati internazionali



- e all'evoluzione delle politiche di sviluppo nonché in merito alla gestione delle risorse culturali e ambientali specifiche di un territorio;
- sviluppa capacità di affrontare in modo autonomo il processo di life-long learning richiesto alle professioni dal mutato contesto economico, di approfondire tematiche connesse alla valorizzazione di specifici ambiti territoriali, nonché la capacità di accedere a corsi di dottorato o di master di 2° livello in tematiche economiche ed economico-aziendali.

Il laureato magistrale in Economia e Gestione dello Sviluppo troverà opportunità professionali in tutte le istituzioni che hanno competenze d'intervento sul territorio. Questo comprende in primo luogo tutte le amministrazioni pubbliche periferiche, dalle regioni, alle province, ai comuni, alle comunità montane, alle città metropolitane. Comprende altresì tutte le altre istituzioni intermedie che operano nel territorio, camere di commercio, organizzazioni datoriali, sindacati, enti parco, consorzi d'impresa, consorzi di bonifica, agenzie di sviluppo locale. Comprende segmenti di società civile organizzata, come associazioni culturali, ambientali e sociali. Comprende infine il sistema delle organizzazioni non governative che operano nel settore della cooperazione internazionale e le grandi istituzioni internazionali impegnate negli aiuti ai Paesi in via di sviluppo.

Nel campo delle imprese private, sbocchi professionali possibili riguardano le imprese che organizzano servizi per il territorio, per il trasporto, per la fornitura e la gestione dei servizi di base, per l'offerta di servizi ambientali; le società che offrono servizi di assistenza tecnica ai programmi europei ed italiani di sviluppo; le imprese specializzate nel monitoraggio e nella valutazione delle politiche pubbliche.

Piano degli studi

PARTE COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE	I ANNO	CFU 31
Storia dello sviluppo locale		5
Diritto del lavoro e dell'economia		6
Statistica economica del territorio		6
Finanza e marketing per lo sviluppo (Finanza per lo sviluppo - Marketing Territoriale)		14

ATTIVITÀ FORMATIVE	II ANNO	CFU 24
Organizzazione industriale (Economia e gestione della produzione - Economia e gestione della filiera settoriale)		10
Politiche e progetti per il territorio (Politiche e progetti per lo sviluppo locale - Politiche per l'ambiente)		14

CURRICULUM IN SVILUPPO LOCALE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

ATTIVITÀ FORMATIVE	I ANNO	CFU 26
Economia dello sviluppo globale e locale		9
Teorie e politiche dello sviluppo (Economia dell'azione collettiva - Politiche per lo sviluppo rurale)		13
Sociologia della globalizzazione		4

ATTIVITÀ FORMATIVE	II ANNO	CFU 14
Teorie e politiche dello sviluppo locale		9
Ciclo del progetto nella cooperazione internazionale		5



CURRICULUM IN AMBIENTE E TERRITORIO

ATTIVITÀ FORMATIVE I ANNO CFU 27

Organizzazione e sviluppo dei sistemi territoriali	9
Sistemi di trasporto e compatibilità ambientale	9
Mercato del lavoro e processi di integrazione sociale	9

ATTIVITÀ FORMATIVE II ANNO CFU 13

Analisi dei sistemi economici e sociali. Teorie e metodi	9
Economia del paesaggio	4

Altre attività - PARTE COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE CFU

Inglese (idoneità di II livello)	3
Attività a scelta	8
Tesi	14

Totale 120

CFU: Crediti Formativi Universitari

Prova finale: consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento di Facoltà.

Per informazioni in rete: <http://www.economia.unipr.it>.

Per orientamento didattico:

- prof. Guglielmo Wolleb e-mail: guglielmo.wolleb@unipr.it. tel. 0521 032410.

Economia e international business (LAMIB)

Classe di appartenenza: LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

Presidente: prof. Andrea Cerioli (eletto) e-mail: andrea.cerioli@unipr.it.

Referente: prof. Francesco Daveri e-mail: francesco.daveri@unipr.it.

Modalità di accesso: Consultare il sito della Facoltà http://economia.unipr.it/off_f/ per informazioni dettagliate.

Requisiti d'ammissione:

Corso di laurea/classe di provenienza	Requisiti di accesso
Laureati in Economia e Management (classe L-18 – ex 270/04) – curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione della Facoltà di Economia di Parma	Accesso senza integrazioni curriculari
Laureati nella classe 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) – ad eccezione dei laureati in Economia e Management (classe L-18 – ex 270/04) – curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione della Facoltà di Economia di Parma	Devono essere stati acquisiti almeno 25 CFU nei settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06
Laureati in altre classi	Devono essere stati acquisiti almeno: - 25 CFU nei settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06; - 10 CFU nei settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/11; - 10 CFU nei settori: SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/06.

Si può essere ammessi al corso solo in assenza di debiti curriculari. Chi deve procedere ad integrazioni curriculari può farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai debiti. Gli studenti iscritti ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma possono farlo nell'ambito dell'Attività a scelta oppure sostenendo esami aggiuntivi rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale. Chi non è iscritto ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure iscrivendosi ad esami singoli presso la Facoltà di Economia di Parma. In ogni caso, per disposizione del DM 270/04, le integrazioni curriculari devono essere effettuate prima dell'ammissione al corso di laurea magistrale.



L'accertamento dei debiti è effettuato dalla Segreteria studenti e dalla Commissione designata dalla Facoltà che, all'atto della richiesta di ammissione dello studente, valutano l'esistenza degli



esami indicati nel corso di studi di primo livello.

Per maggiori informazioni circa le diverse modalità di estinzione dei debiti formativi si rimanda a pubblicazioni maggiormente dettagliate circa le lauree magistrali disponibili anche in rete.

Tasse: € 740,30 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 98,13, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/larpa/tasse <<http://www.unipr.it/larpa/tasse>>; www.er-go.it.

Per iscriversi: Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/www.php?info=Immatricolazioni&tipo=home>

Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

Il corso di laurea magistrale in International Business (LAMIB) si propone di formare figure professionali che abbiano conoscenze specialistiche dei vari aspetti dell'economia internazionale, in modo da poter operare nell'ambito di imprese orientate ai mercati internazionali e/o coinvolte in attività di import-export, di imprese multinazionali e joint-ventures, nonché delle grandi istituzioni e organizzazioni europee e sopranazionali con adeguate capacità di analisi critica degli scenari internazionali.

Coerentemente con le tematiche esaminate nel corso, sarà attribuito un ruolo essenziale alle partnership con università straniere, con una particolare attenzione all'organizzazione di opportunità mirate di periodi di studio all'estero.

Il laureato magistrale in International Business:

- acquisisce una conoscenza approfondita del funzionamento dei mercati internazionali, dell'attività e della gestione di imprese multinazionali;
- acquisisce conoscenze specialistiche degli strumenti impiegati nell'intermediazione finanziaria e nelle transazioni internazionali;
- sviluppa competenze mirate all'applicazione delle norme e delle politiche europee e sopranazionali, nonché una capacità di analisi critica delle relative implicazioni;
- sviluppa le competenze necessarie per applicare le metodologie dell'economia internazionale alla gestione e al governo delle aziende, e per operare nei mercati globali con una ampia capacità di interpretare l'evoluzione degli scenari economici mondiali;
- acquisisce conoscenze interdisciplinari, in particolare nei settori giuridico e quantitativo che, congiuntamente alle competenze sviluppate in ambito economico e aziendale, permettono di affrontare le problematiche aziendali e dell'internazionalizzazione delle imprese in ottica sistemica e integrata.



Il laureato magistrale in International Business può ricoprire ruoli di responsabilità nell'ambito di imprese che operano sui mercati internazionali, imprese multinazionali, istituzioni e organizzazioni europee. Potrà anche svolgere attività di consulenza sulle tematiche dell'economia internazionale e, più in particolare, di quella europea, nonché nella gestione di impresa in una prospettiva internazionale.

Piano degli studi

ATTIVITÀ FORMATIVE I ANNO CFU 56

Strumenti quantitativi di analisi e decisione (Analisi delle statistiche internazionali - Principi e tecniche per le decisioni)	10
Crescita economica e storia dell'economia mondiale (Crescita economica - Storia dell'economia mondiale)	10
Intermediari e mercati finanziari internazionali	10
Politiche ed economia dell'integrazione europea (Politica economica europea oppure Commercio internazionale dei prodotti agroalimentari [a scelta dello studente] - Economia dell'integrazione europea)	10
International accounting	10
Diritto dei mercati internazionali	6

ATTIVITÀ FORMATIVE II ANNO CFU 39

International marketing (International retailing - International branding)	10
Managerial economics	9
Economia dei gruppi aziendali	5
Channel management	5
Economia e tecniche della finanza internazionale (Economia finanziaria internazionale - Strumenti quantitativi di analisi dei rischi)	10

Altre attività

ATTIVITÀ FORMATIVE CFU

Inglese (idoneità di II livello)	3
Attività a scelta	8
Tesi	14

Totale **120**

CFU: Crediti Formativi Universitari

Prova finale: consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento di Facoltà.

Per informazioni in rete: <http://www.economia.unipr.it>

Per orientamento didattico:

- prof. Francesco Daveri e-mail: francesco.daveri@unipr.it tel. 0521 032432.



Finanza e risk management (FRIM)

Classe di appartenenza: LM-77 delle lauree specialistiche in scienze economico-aziendali.

Presidente: prof. Andrea Cerioli (eletto)
e-mail: andrea.cerioli@unipr.it.

Referente: prof. Giulio Tagliavini
e-mail: giulio.tagliavini@unipr.it.

Modalità di accesso: Consultare il sito della Facoltà http://economia.unipr.it/off_f/ per informazioni dettagliate

Requisiti d'ammissione:



Corso di laurea/classe di provenienza	Requisiti di accesso
Laureati in Economia e Finanza (classe 17 – ex 509/99) o in Economia e Management (classe L-18 – ex 270/04) – curriculum in Economia e Finanza della Facoltà di Economia di Parma	Accesso senza integrazioni curriculari.
Laureati nella classe 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) – ad eccezione dei laureati Economia e Finanza (classe 17 – ex 509/99) o in Economia e Management (classe L-18 – ex 270/04) – curriculum in Economia e Finanza della Facoltà di Economia di Parma	Sono richiesti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/11.
Laureati in altre classi	Sono richiesti almeno: - 20 CFU nei settori SECS-P/11, SECS-P/09; - 10 CFU nei settori SECS-P/07, SECS-P/08; - 10 CFU nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12; - 10 CFU nei settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06.

Si può essere ammessi al corso solo in assenza di debiti curriculari. Chi deve procedere ad integrazioni curriculari può farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai debiti. Gli studenti iscritti ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma possono farlo nell'ambito dell'Attività a scelta oppure sostenendo esami aggiuntivi rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale. Chi non è iscritto ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure iscrivendosi ad esami singoli presso la Facoltà di Economia di Parma. In ogni caso, per disposizione del DM 270/04, le integrazioni curriculari devono essere effettuate prima dell'ammissione al corso di laurea magistrale.

L'accertamento dei debiti è effettuato dalla Segreteria studenti e dalla Commissione designata dalla Facoltà che, all'atto della richiesta di ammissione dello studente, valutano l'esistenza degli esami indicati nel corso di studi di primo livello.

Per maggiori informazioni circa le diverse modalità di estinzione dei debiti forma-



tivi si rimanda a pubblicazioni maggiormente dettagliate circa le lauree magistrali disponibili anche in rete.

Tasse: € 740,30 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 98,13, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/larpa/tasse <<http://www.unipr.it/larpa/tasse>>; www.er-go.it.

Per iscriversi: Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/www.php?info=Immatricolazioni&tipo=home>

Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Risk Management (FRIM) intende formare esperti nella gestione di prodotti e portafogli finanziari, nell'analisi e gestione dei rischi bancari e finanziari e, più in generale, dei rischi economici d'impresa, nel management di istituzioni finanziarie, nell'analisi e gestione dei rischi assicurativi.

Il laureato magistrale in Finanza e Risk Management:

- acquisisce una conoscenza approfondita degli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari, della finanza e delle assicurazioni nonché conoscenze specialistiche dei modelli aziendali di analisi del rischio degli operatori bancari, finanziari e assicurativi;
- acquisisce conoscenze e capacità di comprensione per applicare tali metodologie e strumenti al campo della finanza, in termini di analisi degli scenari internazionali, implementazione di modelli decisionali nei mercati finanziari e nel governo delle aziende, analisi e sviluppo dei processi gestionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari;
- matura una adeguata autonomia di giudizio in merito a problemi di gestione finanziaria delle imprese e di gestione del rischio ed alla modellizzazione dell'andamento dei mercati finanziari, risultando in grado di interpretare ed elaborare efficacemente le informazioni ed i dati acquisiti;
- sviluppa abilità per comunicare, in ambito aziendale così come a un pubblico non specialista informazioni in merito all'andamento dei mercati finanziari, all'impiego di strumenti finanziari alternativi ed alla gestione del rischio bancario e assicurativo;
- acquisisce capacità di affrontare in modo autonomo il processo di life-long learning richiesto alle professioni dal mutato contesto economico, di approfondire tematiche connesse all'impiego di specifici strumenti finanziari o al funzionamento di specifici mercati, nonché la capacità di accedere a corsi di dottorato o di master di 2° livello in tematiche economiche e economico-aziendali.

Il corso FRIM si articola al secondo anno in due curricula:

- Gestione dei rischi bancari e finanziari, a carattere aziendale;
- Metodi e modelli per la finanza, a carattere quantitativo, in modo da offrire diverse opportunità di specializzazione, rispettivamente manageriale e matematico-statistica, nel settore della finanza e gestione dei rischi.

Possibili ambiti occupazionali per il laureato magistrale in Finanza e Risk Management comprendono:

- società di gestione del risparmio, organi di vigilanza del sistema finanziario e società di valutazione del rating finanziario;
- uffici tecnici e uffici di programmazione delle organizzazioni ed aziende del sistema finanziario;
- attività di consulenza nell'area finanziaria e assicurativo previdenziale, della gestione dei rischi aziendali e dei processi assicurativi;
- gestione di portafogli, servizi di analisi finanziaria;
- gestione finanziaria di imprese industriali e commerciali.



Agli operatori di tali ambiti si fa costante riferimento per la verifica della coerenza tra i contenuti del piano formativo ed i profili professionali richiesti dal mercato.

Piano degli studi

PARTE COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE I ANNO CFU 65

Governance e gestione del rischio (Analisi finanziaria – Corporate financial risk management)	10
Strumenti di gestione del rischio	10
Analisi e previsioni nei mercati finanziari	10
Gestione dei rischi e delle assicurazioni	10
Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche	10
Storia dei mercati finanziari	5
Diritto dei mercati finanziari	10

CURRICULUM IN GESTIONE DEI RISCHI BANCARI E FINANZIARI

ATTIVITÀ FORMATIVE II ANNO CFU 30

Bilancio e comunicazione economico-finanziaria	5
Marketing dei servizi	5
Risk management e creazione del valore nelle banche	10
Investment banking and real estate finance	10

CURRICULUM IN METODI E MODELLI PER LA FINANZA

ATTIVITÀ FORMATIVE II ANNO CFU 30

Finanza quantitativa	10
Metodi computazionali e statistici per la finanza	10
Asset Liability Management (ALM) (Profili quantitativi - Profili economico aziendali)	10

Altre attività - PARTE COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE CFU

Inglese (Idoneità di II livello)	3
Attività a scelta	8
Tesi	14

Totale 120

CFU: Crediti Formativi Universitari

Prova finale: consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento di Facoltà.

Per informazioni in rete: [http:// blogdelfrimdir.splinder.com](http://blogdelfrimdir.splinder.com)

Per orientamento didattico:

- prof. Giulio Tagliavini e-mail: giulio.tagliavini@unipr.it tel. 0521 032437.

Trade marketing e strategie commerciali (TRADE)

Classe di appartenenza: LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

Presidente: prof. Andrea Cerioli andrea.cerioli@unipr.it.

Referente: prof. Daniele Fornari e-mail: daniele.fornari@unipr.it.

Modalità di accesso: Consultare il sito della Facoltà http://economia.unipr.it/off_f/ per informazioni dettagliate.

Requisiti d'ammissione:

Corso di laurea/classe di provenienza	Requisiti di accesso
Laureati in Marketing (classe 17 – ex 509/99) e Economia e Management (classe 17 – ex 509/99) oppure in Economia e Management (classe L-18 – ex 270/04) – curriculum in Economia e Marketing e curriculum in Economia dei Servizi della Facoltà di Economia di Parma	Accesso senza integrazioni curriculari
Laureati nella classe 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) – ad eccezione dei laureati in Marketing (classe 17 – ex 509/99) e Economia e Management (classe 17 – ex 509/99) oppure in Economia e Management (classe L-18 – ex 270/04) – curriculum in Economia e Marketing e curriculum in Economia dei Servizi della Facoltà di Economia di Parma	Devono essere stati acquisiti almeno 20 CFU nel settore SECS-P/08
Laureati in altre classi	Devono essere stati acquisiti almeno: - 20 CFU nel settore SECS-P/08; - 10 CFU nel settore SECS-P/07; - 10 CFU nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12; - 10 CFU nei settori SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06.



Si può essere ammessi al corso solo in assenza di debiti curriculari. Chi deve procedere ad integrazioni curriculari può farlo prima del conseguimento del titolo di laurea triennale, sostenendo gli esami corrispondenti ai debiti. Gli studenti iscritti ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma possono farlo nell'ambito dell'Attività a scelta oppure sostenendo esami aggiuntivi rispetto ai 180 crediti richiesti per il conseguimento del titolo di laurea triennale. Chi non è iscritto ad un corso triennale della Facoltà di Economia di Parma, può effettuare le integrazioni curriculari presso altra sede oppure iscrivendosi ad esami singoli presso la Facoltà di Economia di Parma. In ogni caso, per disposizione del DM 270/04, le integrazioni curriculari devono essere effettuate prima dell'ammissione al corso



di laurea magistrale.

L'accertamento dei debiti è effettuato dalla Segreteria studenti e dalla Commissione designata dalla Facoltà che, all'atto della richiesta di ammissione dello studente, valutano l'esistenza degli esami indicati nel corso di studi di primo livello.

Per maggiori informazioni circa le diverse modalità di estinzione dei debiti formativi si rimanda a pubblicazioni maggiormente dettagliate circa le lauree magistrali disponibili anche in rete.

Tasse: € 740,30 da corrispondere in due rate, oltre la tassa regionale di € 98,13, le imposte di bollo virtuale di € 29,24 e l'eventuale maggiorazione delle tasse secondo la fascia di reddito. Informazioni dettagliate per esoneri, riduzioni, rimborsi e la relativa modulistica sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpaltasse <<http://www.unipr.it/arpaltasse>>; www.er-go.it.

Per iscriversi: Immatricolazione on-line <http://www.unipr.it/www.php?info=Immatricolazioni&tipo=home>

Obiettivi formativi specifici e ambiti professionali

Negli ultimi anni l'attività di marketing ha assunto sempre più una duplice configurazione: quella di consumer marketing e quella di trade marketing. La prima configurazione si riferisce alle strategie di marketing orientate alla domanda finale (consumatore), mentre la seconda si riferisce alle strategie di marketing orientate alla domanda intermedia (distribuzione). A seguito di cambiamenti nella struttura del mercato, le strategie di trade marketing hanno assunto un ruolo sempre più rilevante nei processi di marketing orizzontali e verticali. In particolare tale rilevanza è stata favorita da: una crescente centralità dei punti di vendita nei processi di marketing industriali; un progressivo incremento della domanda di servizi commerciali; un'evoluzione dei sistemi distributivi tale da configurare una vera e propria Rivoluzione Commerciale; un aumento dei livelli di concentrazione commerciale agli acquisti e alle vendite, tale da influenzare i rapporti "di potere" verticali di filiera. Da questi fenomeni è scaturita una forte domanda di profili professionali in grado di pianificare, gestire e organizzare le politiche commerciali delle imprese.

In quest'ottica il corso di laurea magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali (TRADE) si propone di formare competenze specifiche per la gestione delle problematiche distributive finalizzate a migliorare la qualità delle politiche di vendita aziendali. Dopo il primo anno, il corso prevede lo sdoppiamento del percorso di studi in due curricula. Il curriculum in Trade Marketing si propone di completare l'approfondimento delle tematiche relative alle strategie commerciali e ai processi di marketing di filiera, anche attraverso la realizzazione di iniziative di collaborazione con il mondo delle imprese ed il coinvolgimento nell'attività didattica di qualificati operatori aziendali e istituzionali. Il curriculum in Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali (MIDA), invece, intende approfondire la formazione statistica applicata ai



problemi di marketing, in modo da formare esperti in grado di affrontare la gestione strategica ed operativa delle imprese anche con l'impiego di strumenti quantitativi.

Sotto il profilo dell'apprendimento, le attività formative realizzate nell'ambito del corso di studi consentiranno al laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali di:

- estendere ed approfondire le conoscenze maturate nella formazione economico-aziendale di base, con particolare riferimento alla lettura delle dinamiche dei mercati e all'analisi delle relazioni che le imprese sviluppano con i clienti finali (consumatori) e intermedi (distributori);
- sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con riferimento specifico alle politiche di mercato d'impresa, adottando un'ottica allargata non soltanto alle situazioni business to consumer, ma anche alle situazioni business to business e applicando le logiche tipiche della formalizzazione quantitativa;
- maturare una forte autonomia di giudizio attraverso la capacità di rielaborare personalmente le conoscenze acquisite al fine di gestire le situazioni di complessità del mercato, anche in condizioni di incertezza e/o di mancanza di informazioni, ovvero nelle situazioni di conflitto/collaborazione tra imprese che si verificano nell'ambito delle relazioni verticali di filiera;
- consolidare abilità comunicative tali da consentire il trasferimento di informazioni e strategie in modo chiaro e senza ambiguità sia ai vertici che alla base aziendale, sia agli stakeholders che al pubblico non specialista;
- perfezionare la capacità di apprendimento attraverso un orientamento culturale multidisciplinare, volto alla creazione di valore di marketing in un'ottica integrata di filiera.

Il laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali può ricoprire posizioni di responsabilità nel governo delle aziende. In particolare, le posizioni che possono essere efficacemente coperte da un laureato magistrale Trade Marketing e Strategie Commerciali sono: Marketing manager; Direttore di punto vendita; Brand manager; Key account manager; Channel manager; Buyer/responsabile acquisti; Category manager; Merchandising manager; Capo area/capo zona; Product manager; Responsabile della logistica; Sales manager; Trade marketing manager; Research manager; Responsabile Pianificazione Media; Loyalty e CRM Manager; Data miner e Data analyst; Project manager; Internet marketing manager; Business developer; Micromarketing manager; Web marketing manager.

Piano degli studi

PARTE COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE	I ANNO	CFU 55
Economia della distribuzione specializzata		5
Consumer & Sales Marketing (Politiche di vendita industriali – Modelli di consumo e di acquisto)		10
Indicatori e scenari economici per il management		10
Economia dell'informazione e della pubblicità		5
Sviluppo dei sistemi distributivi		5
Amministrazione e finanza dei processi commerciali (Sistemi di pianificazione e controllo delle vendite - Risk management e cessione dei crediti)		10
Diritto per il marketing (Diritto della negoziazione - Diritto dei contratti Internazionali)		10



CURRICULUM IN TRADE MARKETING

ATTIVITÀ FORMATIVE	II ANNO	CFU 40
Retail pricing and branding (Vertical branding - Politiche di prezzo)		10
Marketing integrato (Modelli negoziali - Innovazione nel retail)		10
Politiche di Merchandising (Category management - In-store marketing)		10
Metodi quantitativi per il trade marketing (Valutazione dei rischi per il marketing - Analisi statistiche per il marketing)		10

CURRICULUM IN MARKETING INTELLIGENCE PER LE DECISIONI AZIENDALI

ATTIVITÀ FORMATIVE	II ANNO	CFU 40
Direct, database e Internet Marketing (Web marketing – Economia del micromarketing)		10
Produzione e gestione delle informazioni di marketing (Strategie di promozione e comunicazione delle imprese commerciali - Market research)		10
Informatica e statistica per le decisioni aziendali		10
Data mining (Analisi multidimensionali - Modelli statistici)		10

Altre attività - PARTE COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Inglese (idoneità di II livello)	3
Attività a scelta	8
Tesi	14
Totale	120

CFU: Crediti Formativi Universitari

Prova finale: consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento di Facoltà.

Per informazioni in rete: <http://www.economia.unipr.it>.

Per orientamento didattico:

- prof. Sebastiano Grandi e-mail: sebastiano.grandi@unipr.it tel. 0521 032006.

Per curriculum MIDA:

- prof.ssa Cristina Ziliani e-mail: cristina.ziliani@unipr.it
- prof. Andrea Cerioli e-mail: andrea.cerioli@unipr.it

STUDIARE ALL'ESTERO

Agli studenti iscritti alla Facoltà di Economia di Parma viene offerta la possibilità di realizzare un'esperienza di studio internazionale in collaborazione con circa 100 tra le migliori Università estere. Ciò è possibile aderendo al progetto LLP-Erasmus.

Questo progetto è il programma di azione della Comunità Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione. Approvato il 14 marzo 1995, il programma riguarda gli Stati membri dell'Unione Europea, gli Stati che hanno fatto

richiesta di ingresso nell'U.E., nonché l'Islanda, il Liechtenstein e la Norvegia.

Attraverso tale progetto vengono concesse borse a studenti universitari per svolgere in un'Università di un altro Paese dell'Unione Europea un periodo di studio che viene riconosciuto ai fini del titolo di studio rilasciato dall'Università di origine. Obiettivo del conferimento delle borse di studio è quello di contribuire a coprire il differenziale di spese che lo studente deve sostenere recandosi all'estero rispetto al mantenimento in Italia. Le borse, assegnate per concorso bandito dall'Ateneo, sono concesse - per un trimestre, un semestre o un anno accademico - a studenti iscritti ai Corsi di laurea di 1° e 2° livello, alle Scuole di specializzazione ed ai Corsi post laurea per seguire presso un'Università dei Paesi dell' U.E.: uno o più corsi istituzionali; tesi di laurea o parte di essa; attività proprie del corso di dottorato di ricerca.

Tra i principali obiettivi del programma, la facilitazione del processo di mobilità degli studenti all'interno degli Stati europei nonché la promozione di scambi di informazioni ed esperienze volte a far sì che le specificità dei sistemi di istruzione degli Stati membri diventino una fonte di arricchimento e di stimolo reciproco. Durante la carriera universitaria di ogni studente è possibile usufruire di una borsa Erasmus nel corso di un solo anno accademico.

Nell'ambito del programma LLP-Erasmus e del programma Leonardo sono, inoltre, rese assegnabili alcune borse per svolgere stage all'estero rispettivamente durante e dopo il percorso di laurea.





FORMAZIONE POST LAUREA

La Facoltà di Economia di Parma ha arricchito la sua offerta di percorsi di studio con una intensa attività di formazione post laurea basata sui master, sui dottorati e su numerosi corsi di perfezionamento finalizzati a consolidare un rapporto permanente con il mercato del lavoro e con il mondo delle diverse professioni aziendali.

I master

La Facoltà di Economia di Parma offre i seguenti master:

- International Business (in collaborazione con l'Università di Dundee in Scozia)
- Regolazione dello sviluppo locale
- Strategia e pianificazione delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi

I dottorati di ricerca

Il Dottorato di Ricerca è un titolo accademico che ha rilevanza in ambito scientifico e che si consegue alla fine di un ciclo di studi post laurea della durata di tre anni.

La Facoltà di Economia di Parma ha attivato un corso di Dottorato in Economia a cui si accede per concorso. Nell'ambito di tale corso sono offerte opportunità di approfondimento in vari ambiti disciplinari: marketing, economia aziendale, finanza, scienze economiche, economia agro-alimentare, metodi quantitativi. La Facoltà di Economia di Parma partecipa inoltre come sede consorziata di altre sedi universitarie italiane a diversi Dottorati di Ricerca nell'intento di favorire la formazione di giovani meritevoli da inserire nell'ambito accademico. Tra questi, in particolare, la Facoltà promuove mediante attivazione diretta i Dottorati in:

- Determinazione e comunicazione del valore nelle aziende
- Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche

I corsi di perfezionamento

La Facoltà di Economia di Parma organizza ogni anno vari di corsi di perfezionamento per neolaureati, operatori d'azienda e professionisti, in collaborazione o su richiesta di associazioni ed enti locali e nazionali quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti, le Associazioni Industriali ed altri. Sovente tali corsi si tengono in orari serali o nei fine settimana per consentire la conciliazione con gli impegni lavorativi dei partecipanti. Nell'anno accademico saranno attivi i seguenti corsi di perfezionamento:

- Corso di formazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista ed esperto contabile
- Esperto nella valutazione delle politiche agricole comunitarie attraverso approcci quantitativi
- Ho.Re.Ca. Distech per "Esperto in gestione d'azienda nel settore della distribuzione beverage"
- Marketing Management (in collaborazione con "Il Sole 24Ore")
- Risk management e gestione professionale nel comparto assicurativo
- Retail Management
- Store Management della ristorazione di marca

LA FACOLTÀ NEL DETTAGLIO

L'ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

La Facoltà di Economia di Parma si prefigge di mettere gli studenti nelle condizioni di:

- acquisire una preparazione adeguata per entrare rapidamente ed efficacemente nel mondo del lavoro
- laurearsi nei tempi previsti dai diversi corsi di studio.

A tal fine la Facoltà di Economia di Parma ha curato con grande attenzione l'organizzazione della didattica con lo scopo di migliorare la qualità della formazione e di facilitare l'attività degli studenti. Gli aspetti qualificanti di questo orientamento sono:

1) Concentrazione dei tempi di permanenza in università (3 giorni su 7)

Per tutti gli anni di corso, le lezioni sono concentrate in tre giorni consecutivi con orario pieno dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18. Ciò consente agli studenti di: non avere tempi di attesa tra una lezione e quella successiva; potersi organizzare meglio nei trasferimenti (aspetto utile soprattutto per i residenti fuori Parma); avere a disposizione 4 giorni alla settimana per studiare.

2) Razionalizzazione dei carichi di studio

I docenti della Facoltà si sono impegnati da tempo in una intensa attività di coordinamento dei contenuti dei vari insegnamenti e di razionale suddivisione degli argomenti di studio tra i percorsi di 1° e di 2° livello. Ciò consente di fornire agli studenti le conoscenze essenziali richieste dal mondo del lavoro agevolando l'attività di studio e creando le condizioni per rispettare i tempi di conseguimento della laurea e delle laurea magistrale.

3) Organizzazione degli esami

Il calendario degli esami è organizzato in modo coerente con la collocazione





temporale delle lezioni di ciascun corso, in modo da facilitare un'equilibrata distribuzione nel tempo dei carichi di studio.

4) *Sdoppiamento dei corsi*

Per agevolare la frequenza delle lezioni da parte degli studenti, evitando il problema della disponibilità di spazi, si è provveduto allo sdoppiamento di vari insegnamenti, soprattutto nei corsi triennali.

5) *Valutazione della didattica*

La Facoltà di Economia di Parma ha da tempo introdotto i questionari di valutazione della didattica da parte degli studenti. Per ogni insegnamento, al termine delle lezioni gli studenti sono invitati a rispondere ad un questionario anonimo in cui si chiedono valutazioni sulla qualità della didattica, sull'impegno dimostrato dal docente e sui problemi eventualmente incontrati durante le lezioni. L'analisi delle risposte al questionario consente al docente di realizzare un miglioramento continuo dell'attività didattica.

Al fine di avvicinare gli studenti e i laureati al mondo del lavoro la Facoltà di Economia di Parma promuove attraverso il servizio di Ateneo "Tirocini di orientamento e formazione" convenzioni con le imprese per la realizzazione di stages presso queste ultime. L'iniziativa si propone di far conoscere allo studente i principali aspetti organizzativi e di innovazione realizzati nelle aziende con l'obiettivo di facilitarne l'ingresso nel contesto lavorativo. Attraverso tale modalità, inoltre, le imprese possono meglio conoscere il profilo dei propri potenziali collaboratori.

I SERVIZI AGLI STUDENTI

LA SEDE

La Facoltà di Economia è situata in Via J.F.Kennedy n. 6 di fronte al bellissimo Parco Ducale, luogo ideale per piacevoli passeggiate durante le pause delle lezioni e dello studio. Presso la sede della Facoltà si trovano le aule per la didattica, la Biblioteca generale, le Sezioni, il bar ed alcuni locali a disposizione per lo studio. La Facoltà è dotata di un servizio di fotocopie ad uso esclusivo degli studenti.



IL CENTRO SERVIZI INFORMATICI E BIBLIOTECARI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA (CSIBE)

Il Centro Servizi Informatici e Bibliotecari della Facoltà di Economia (CSIBE) coordina e svolge funzioni di assistenza per l'utilizzo delle risorse informatiche, oggi di fondamentale importanza nel mondo dello studio e del lavoro. L'organizzazione di corsi di informatica di base sull'utilizzo dei principali prodotti software e sui servizi utilizzabili tramite le attrezzature del Centro stesso, consente un miglioramento del lavoro di studio e di ricerca, attraverso il corretto apprendimento ed uso dei più recenti strumenti informatici di supporto allo studio universitario.

Il Centro fornisce il supporto tecnico necessario al buon funzionamento dei computer installati in tutte le aule utilizzate dai docenti della Facoltà per l'attività didattica; gestisce inoltre le tre postazioni (bacheche elettroniche) installate nell'atrio principale della Facoltà e messe a disposizione degli studenti per l'iscrizione agli esami, il controllo dei risultati conseguiti negli esami sostenuti, la visualizzazione degli avvisi dei docenti, la consultazione dei materiali didattici, e così via. Il Centro gestisce inoltre i siti internet della Facoltà.

La Biblioteca del Centro è dotata di una collezione specializzata nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche, storico-sociali e statistico-matematiche che ammonta ad oltre 120.000 volumi, 800 titoli di riviste correnti e ben 3.000 in formato elettronico. Tutte le letture "consigliate" e i libri di testo adottati nei diversi Corsi di Laurea attivati presso la Facoltà sono disponibili in più copie e liberamente consultabili.

Buona parte dei libri e delle riviste della Biblioteca sono disponibili nelle sale direttamente a scaffale e, per questo, liberamente consultabili da tutti gli utenti. I libri, in particolare, sono collocati per discipline secondo il sistema di "Classificazione Decimale Dewey". Alla consultazione diretta da parte dell'utente del materiale cartaceo tradizionale (libri, riviste, annuari, e così via) si affianca in maniera sempre più massiccia la possibilità dell'accesso a materiale informativo in formato elettronico.





co: banche dati, bibliografiche e numeriche, sia su CD-Rom sia on-line, e differenti testi elettronici (riviste, working papers, leggi, e così via). Ai tradizionali servizi di consultazione e prestito delle collezioni si affiancano ulteriori servizi quali:

- la pagina web consultabile all'indirizzo:
<http://swrwebeco.econ.unipr.it/pls/portal30/universita.bib84.homepage> con la quale la Biblioteca:
 - fornisce informazioni aggiornate sui servizi attivi e disponibili;
 - rende consultabile l'archivio dei materiali didattici disponibili in formato elettronico;
 - individua risorse di rete selezionate utili alla ricerca;
 - mette a disposizione gli strumenti più aggiornati per l'accesso alle diverse fonti informative specialistiche;
- il servizio di prestito interbibliotecario e di document delivery attraverso il quale la Biblioteca richiede in prestito ad altre biblioteche o a fornitori commerciali libri e fotocopie di articoli di riviste non presenti nella collezione e non recuperabili sul territorio cittadino;
- il servizio di orientamento alla ricerca bibliografica e documentaria, che offre agli utenti consulenza nella fruizione dei 42 OPAC (cataloghi in rete delle biblioteche), nella consultazione delle banche dati in rete e su CD Rom, nella ricerca e nell'individuazione del materiale bibliografico più idoneo attraverso l'impiego di repertori e bibliografie generali e specialistiche. Offre, infine, un supporto per l'elaborazione di bibliografie specializzate a tema per tesisti, per ricercatori e docenti della Facoltà;
- i servizi di Rete infine, che danno la possibilità di prenotare via web il prestito dei libri posseduti dalla Biblioteca, di consultare la collezione digitale e di accedere alla rete Internet.

Orari

Il Centro è aperto cinque giorni la settimana sino a sera ed anche il sabato mattina con i seguenti orari:

- dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 22.30 ad orario continuato





Sede

Il Centro ha sede in un edificio di recente ristrutturazione adiacente il plesso principale della Facoltà. È dotato di sale di consultazione, di una sala didattica e di una sala per seminari. In particolare la sala didattica (principalmente impiegata per lezioni, corsi e masters) offre 30 postazioni dotate di S.O. Windows XP e applicativi Office 2003 (Word, Excel, Power point, Access, Front Page), con software Winzip 9.0, Adobe Acrobat, SPSS, Internet Information Service; e inoltre un PC riservato al docente (interfacciabile con lavagna luminosa e videoproiettore).

Diverse sale della sede principale sono attrezzate per il collegamento ad Internet (oltre 60 postazioni) e sono predisposte per l'uso dei PC portatili degli utenti. I posti a sedere sono circa 300.

Nel seminterrato dell'edificio principale della Facoltà poi vi è in funzione una sala multimediale del Centro a sua volta dotata di 42 postazioni collegate in Rete.

Modalità di accesso

Al Centro possono accedere gli studenti ed i docenti dei Corsi di Laurea, dei Dottorati di Ricerca, dei Master Universitari, dei Corsi di perfezionamento, aggiornamento professionale e formazione attivati dalla Facoltà di Economia.

Il Centro è aperto anche agli studenti e ai docenti dell'Ateneo e agli utenti esterni. L'accesso avviene attraverso un badge magnetico rilasciato alla reception.

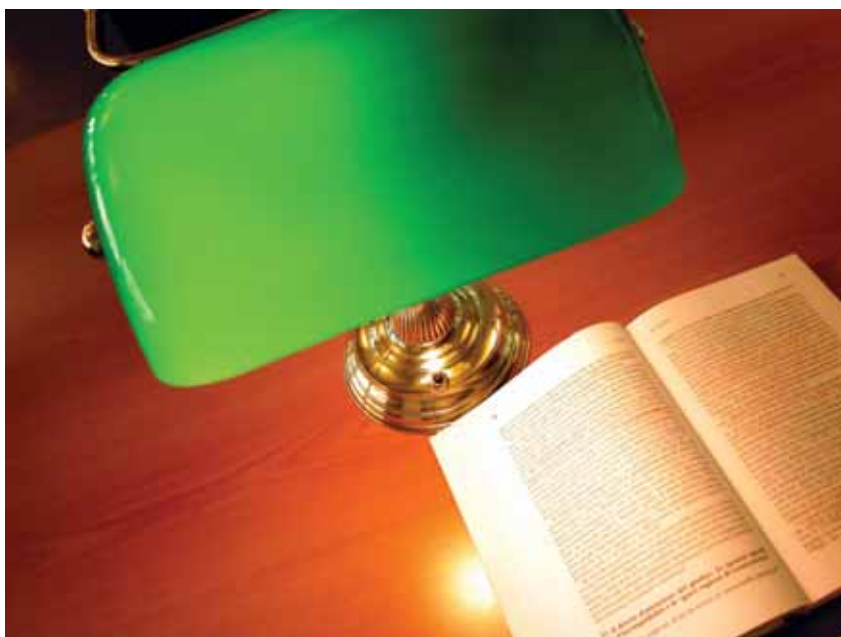
IL SERVIZIO CASA

Per gli studenti non residenti a Parma e che necessitano di supporti di carattere logistico, l'Università di Parma prevede due principali servizi:

- l'**accomodation attraverso l'assegnazione di alloggi universitari**;
- il **monitoraggio dell'offerta di alloggi privati**.

Per informazioni è possibile rivolgersi a:

- lo sportello "*Università casa*" che fornisce indicazioni e supporto agli studenti per la ricerca di un alloggio privato a Parma;
- l'*Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori (ER-GO)* che gestisce il servizio mensa e gli alloggi per gli studenti.





LE PROSPETTIVE PROFESSIONALI

In generale la Laurea in Economia offre ottime prospettive di inserimento nel mondo del lavoro. Specificamente, alla Facoltà di Economia di Parma i livelli di occupazione dei laureati sono superiori alla media nazionale.

Ad un anno dalla Laurea il tasso di disoccupazione (definizione ISTAT) è molto basso e pari al 6,9% (fonte: Almalaurea, 2008 – dato su lauree magistrali). Questo risultato è favorito dalla velocità del percorso di studi per conseguire la laurea.

Sulla base dei dati disponibili si riscontra che gli studenti iscritti ad Economia a Parma impiegano circa 1 anno in meno a laurearsi rispetto alla media nazionale. L'età media di laurea in Economia a Parma è di 24,8 anni (laurea magistrale) contro i 26 anni della media nazionale (fonte Almalaurea).

Questo dato è confermato anche da un'altra importante caratteristica della Facoltà di Economia: una percentuale di studenti fuori corso sensibilmente più bassa (16%) rispetto alle altre facoltà italiane (22,4%) (fonte: elaborazioni su dati MIUR, 2005).

Di recente, la Facoltà di Economia ha posto in essere un servizio aggiuntivo specificamente rivolto ai propri laureati di oggi e di ieri: un sito web interamente destinato al post laurea (<http://economia.unipr.it/plaurea>). Registrandosi al sito del post laurea, i laureati della Facoltà possono inserire e aggiornare nel corso del tempo il proprio CV e altre informazioni sulla loro esperienza professionale che vogliono condividere con aziende potenzialmente interessate. Sullo stesso sito, sono esposte in un'apposita bacheca le offerte di stage e di lavoro che le aziende indirizzano alla Presidenza della Facoltà. Nel corso del tempo, le aziende registrate potranno esporre direttamente i loro annunci di ricerca del personale. Gli sbocchi professionali per i laureati alla Facoltà di Economia di Parma sono molteplici, tanto da poter mettere in condizione gli stessi laureati di selezionare differenti alternative. In particolare, questi sbocchi professionali si possono concretizzare nelle seguenti aziende/settori/professioni:

AZIENDE: aziende private; aziende pubbliche; associazioni no-profit; enti pubblici; organismi internazionali.

SETTORI: industria; commercio; credito e assicurazioni; pubblica amministrazione; studi professionali; editoria; agenzie pubblicitarie; borsa; società di consulenza; e-commerce;

PROFESSIONI: imprenditore; commercialista; analista finanziario; analista di mercato; economista; export manager; pubblicitario; revisore contabile; sales manager; credit manager;



e-manager; store manager; trade manager; account manager; agente di borsa; marketing manager; product manager; consulente aziendale; giornalista economico; ricercatore di marketing; insegnante/formatore; responsabile risorse umane; responsabile amministrativo; risk manager; esperto in logistica.

NUMERI DI TELEFONO UTILI

- Front Office Studenti: 0521 032510 / 2436 / 2466
- CSIBE - Centro servizi bibliotecari ed informatici: 0521 032480
- Portineria della sede centrale: 0521 032412
- Portineria "Aule rosse": 0521 285186
- Portineria "Aule del Parco": 0521 982712
- Servizio fotoproduzione e stampa: 0521 032421





LAUREA TRIENNALE

Economia e management (classe L-18)
-curriculum in Economia Aziendale – CLEA
-curriculum in Economia dei Servizi – CLES
-curriculum in Economia dell'Internazionalizzazione – CLEI
-curriculum in Economia e Finanza – CLEF
-curriculum in Economia e Marketing – CLEM

pag. 6

LAUREE MAGISTRALI

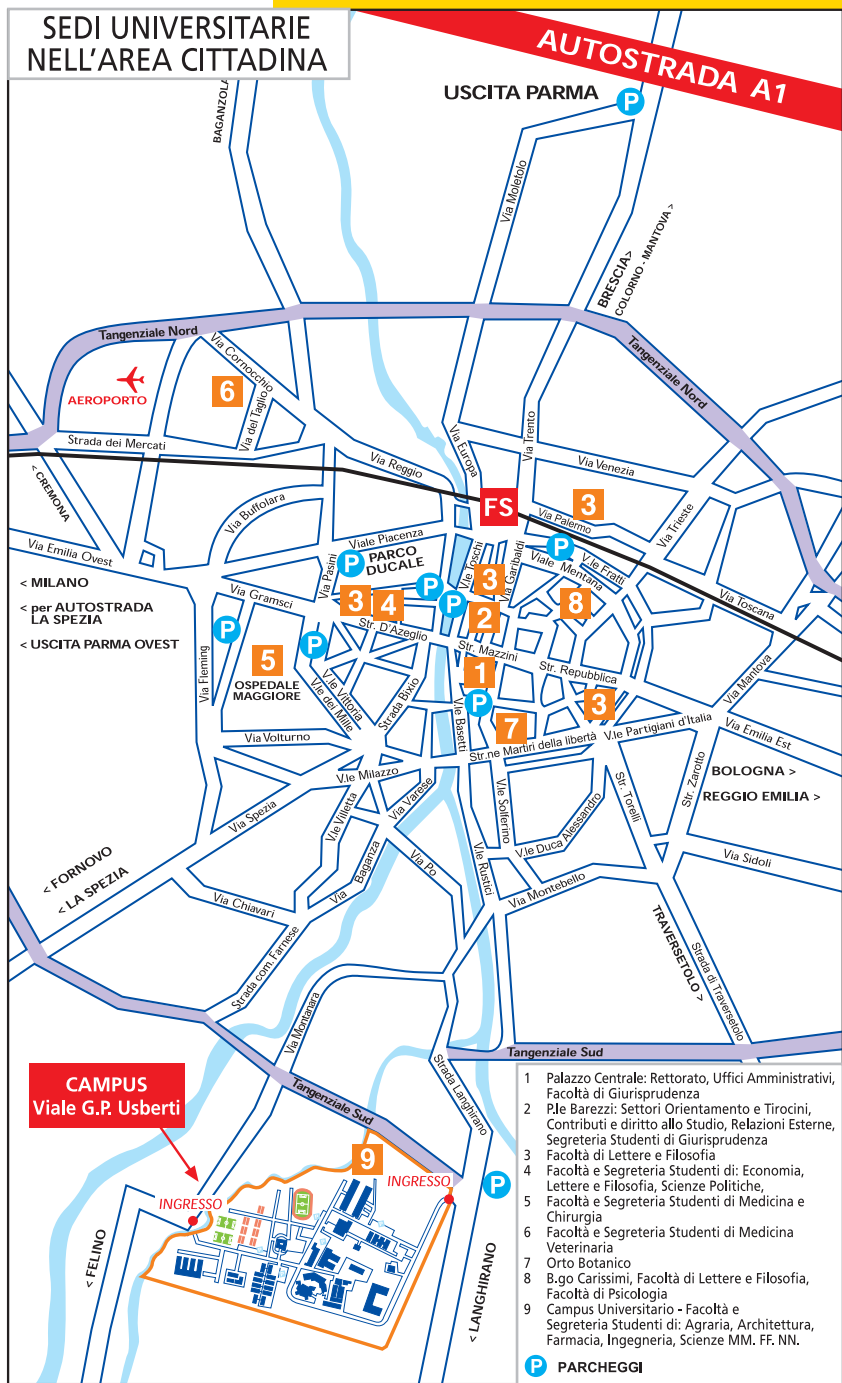
Amministrazione e direzione aziendale (classe LM-77)
Economia e gestione dello sviluppo (classe LM-77)
Economia e international business (classe LM-77)
Finanza e risk management (classe LM-77)
Trade marketing e strategie commerciali (classe LM-77)

pag. 11
pag. 15
pag. 19
pag. 22
pag. 25

Studiare all'estero
Formazione post laurea
La Facoltà nel dettaglio

pag. 29
pag. 30
pag. 31





A cura del Servizio Orientamento ai corsi e Tutorato dell'Università di Parma, in collaborazione con la Facoltà di Economia - luglio 2009

NUMERO VERDE
800 904084

Servizio Orientamento ai corsi e Tutorato
Tel. 0521.034042-39-33 · Fax 0521.034078
Piazzale Barezzi, 3 · 43121 Parma
E-mail: orienta@unipr.it

Comuni&ando