



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

## AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2019-2020 - I Sessione – Test del 17 luglio 2019

Apertura termini per la riassegnazione di n. 11 (undici) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale di merito pubblicata il 26 luglio 2019:

<i>CODICE FISCALE TRONCATO</i>	<i>PUNTEGGIO</i>	<i>POSIZIONE GRADUATORIA</i>
FNTGRL96	55	89
CLMGTN96	55	90
CCHMTH94	55	91
DVLLVC96	54,5	92
FRLMNL96	54	93
PCNLCU96	53,5	94
MTAVNC97	53	95
FRRLSE96	53	96
PRRGPP95	53	97
PMPCRL95	53	98
CSRMDL93	53	99

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **30 settembre 2019 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **7 ottobre 2019 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in loro possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo;
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 8.1 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **7 ottobre 2019 – ore 12** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it)

**NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.**

Il Direttore del Dipartimento  
di Scienze Economiche e Aziendali  
f.to Prof. Luca Di Nella