

**Scadenza del bando: 9 luglio 2019**

**ANNO ACCADEMICO 2019/2020**

**BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE A NUMERO PROGRAMMATO IN**

**TRADE E CONSUMER MARKETING  
CLASSE LM-77 (SCIENZE ECONOMICO - AZIENDALI)  
PRIMA SESSIONE**

**1 - POSTI DISPONIBILI: 180**

- n. **174** per cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati
- n. **4** per cittadini non comunitari residenti all'estero
- n. **2** per cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente “Marco Polo”

Dei complessivi 180 posti, 90 posti verranno assegnati nella 1° sessione (selezione del 17 luglio 2019) e 90 posti verranno assegnati nella 2° sessione (selezione del 15 ottobre 2019). Nella 2° sessione di ammissione verranno assegnati anche eventuali posti che rimarranno disponibili nella 1° sessione di ammissione.

**Il presente bando si riferisce esclusivamente alla 1° sessione di ammissione per l'a.a. 2019-2020 (17 luglio): n. 90 posti, di cui 2 posti per cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente “Marco Polo”.**

**Tutti coloro che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing devono sostenere il test di ammissione**

Sono assoggettati al test di ammissione anche i Candidati in possesso di titolo accademico italiano o estero idoneo e i Candidati che intendano trasferirsi da altri corsi di laurea della medesima o altra Università che risultino ammissibili ad anni successivi al primo.

Per i **cittadini non comunitari residenti all'estero** valgono le norme per l'ammissione, modalità e scadenze definite dal M.I.U.R. consultabili sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

I posti riservati a cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente “Marco Polo”, qualora non interamente utilizzati, verranno messi a disposizione della procedura di riassegnazione gestita dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Qualora anche in questo caso risultassero ancora inutilizzati dei posti, questi saranno messi a disposizione dei cittadini non comunitari residenti all'estero. L'eventuale utilizzo dei posti riservati alle categorie sopra indicate, potrà aver luogo secondo quanto disposto dalla Circolare del Direttore Generale del M.I.U.R. prot. n. 1008 del 20/09/2012.

## 2 – TITOLO DI STUDIO RICHIESTO

Sono ammessi ad iscriversi al test del Corso di Laurea Magistrale sopracitato **laureati e laureandi**, purché in possesso, alla data di iscrizione al test, dei requisiti indicati di seguito.

Alla sessione di ammissione (test) del Corso di Laurea Magistrale sopracitato possono accedere i **candidati** che, **al 9 luglio 2019** (data di chiusura delle iscrizioni al test):

- abbiano già conseguito un titolo di Laurea triennale nella Classe L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99) o L-33 (ex 270/04) o L-41 (ex 270/04) oppure Laurea magistrale della Classe LM-77 (ex 270/04) o Specialistica della Classe 84/S (ex 509/99), oppure quadriennale equiparata, con una conoscenza specifica delle tematiche inerenti al settore SECS-P/08 (comprovata dall'aver acquisito almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08);
- abbiano già conseguito un titolo di laurea in una Classe diversa da quelle indicate al punto precedente, purché siano stati acquisiti almeno 27 CFU così ripartiti:
  - almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08;
  - almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
  - almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05 e M-PSI/06, SPS/07, SPS/08;
- abbiano già conseguito un titolo accademico estero riconosciuto idoneo;
- **NON** abbiano ancora conseguito un titolo di laurea triennale, magistrale o equiparato, ma **siano già in possesso, alla data del 9 luglio 2019**, data di chiusura delle iscrizioni al test, dei seguenti requisiti:
  - per i laureandi, iscritti ad una Laurea triennale Classe L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99) o L-33 (ex 270/04) o L-41 (ex 270/04), oppure ad una Laurea magistrale della Classe LM-77 (ex 270/04) o 84/S (ex 509/99), o quadriennali equiparate, almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08;
  - per i laureandi, iscritti ad un corso di laurea in una Classe diversa da quelle indicate al punto precedente, almeno 27 CFU così ripartiti:
    - almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08;
    - almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
    - almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05 e M-PSI/06, SPS/07, SPS/08.

**Si noti che coloro che non abbiano ancora conseguito il titolo triennale, magistrale o equivalente**

**alla data di iscrizione al test dovranno necessariamente conseguirlo entro il 24 settembre 2019 (ore 12) e presentarlo alla Segreteria Studenti per perfezionare l'eventuale immatricolazione, a seguito di superamento del test e collocazione utile in graduatoria. Se non lo conseguiranno entro tale data decadranno da qualsiasi diritto maturato con l'eventuale superamento del test e collocazione utile in graduatoria.**

I candidati dovranno esibire, il **giorno del test** di ammissione, la **Dichiarazione sostitutiva di certificazione**, redatta esclusivamente utilizzando il modulo allegato al presente bando, contenente:

1. l'elenco dettagliato di tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test, con indicazione per ciascun esame del rispettivo Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D.) (es: Marketing distributivo appartiene al Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) e dei relativi crediti maturati e votazione; si prega di prestare massima attenzione alla compilazione di tutte le informazioni richieste all'interno della Dichiarazione sostitutiva di certificazione;
2. la media dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti nell'ambito del corso di laurea triennale o magistrale fino alla data di iscrizione al test (escluso tutto quanto non faccia media), ponderata con i CFU di ciascun esame; la media deve riportare una sola cifra decimale (con arrotondamento con metodo matematico).

Si ricorda che i candidati in possesso di più titoli di laurea (ad esempio di una triennale e di una magistrale) devono indicare nel documento sopra citato tutte le informazioni richieste distintamente per ciascuna laurea conseguita.

### **3 - ISCRIZIONE AL TEST DI AMMISSIONE**

**I Candidati cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea, cittadini non comunitari equiparati e candidati del contingente Marco Polo, dovranno iscriversi al test di ammissione del 17 luglio 2019, entro il termine perentorio del 9 luglio 2019, con la seguente modalità:**

- a. **collegarsi** all'apposito servizio on-line sul sito web di Ateneo <http://www.unipr.it/iscrizioni>
- b. **registrarsi** inserendo i dati richiesti: codice fiscale, dati anagrafici e dati del titolo di studio (denominazione titolo conseguito o da conseguire, voto di laurea, solo se già conseguito, classe di appartenenza, ateneo di provenienza);
- c. al termine della procedura on-line, **produrre una stampa della domanda** di iscrizione al test di ammissione e del **Pagamento Mediante Avviso (M.A.V.)** bancario o ricevuta pagamento on-line;
- d. **effettuare il pagamento** del contributo di iscrizione alla prova di Euro 50,00, entro il termine perentorio del 9 luglio 2019, **con una delle seguenti modalità**:
  - on line mediante carta di credito, anche non di proprietà dello studente;
  - presso qualunque Istituto Bancario, utilizzando il M.A.V. bancario, **stampato al termine della procedura di iscrizione al test di ammissione. Non sono ammessi pagamenti né con bonifico bancario, né presso gli uffici postali.**

**NON E' PREVISTO IN ALCUN CASO IL RIMBORSO DEL CONTRIBUTO VERSATO.**

**N.B.:** L'indicazione di dati non veritieri e difforni dalla realtà comporta l'esclusione dalla graduatoria finale o la decadenza dall'eventuale iscrizione.

La procedura di iscrizione on-line assegna **username** e **password** che devono essere stampate e conservate, **saranno indispensabili per ogni procedura successiva.**

**La procedura sopra descritta è l'unica modalità di iscrizione al test di ammissione.**

**Sono ammessi al test di ammissione solo ed esclusivamente i Candidati che abbiano perfezionato l'iscrizione e il pagamento entro i termini e con le modalità sopra descritte. La ricevuta di avvenuto pagamento dovrà essere stampata ed esibita alla commissione il giorno del test.**

I Candidati diversamente abili, ai sensi della Legge n. 104/92, così come modificata dalla Legge n. 17/99, dovranno fare esplicita richiesta in relazione al proprio grado di invalidità, riguardo l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento della prova d'esame (Modello A/38 e A/38 TER da scaricare dal sito Web dell'Università e da recapitare alla Segreteria Studenti entro il **9 luglio 2019 - ore 12**). Per ogni utile indicazione è consigliabile che il Candidato prenda preventivo contatto con la Delegata dal Rettore con funzioni di coordinamento delle Iniziative per studenti disabili e fasce deboli (tel. 0521.033554-72 o 329/0189240), o con il Servizio Sostegno fasce deboli <http://www.dis-abile.unipr.it/> È in ogni caso possibile contattare per informazioni la Segreteria Studenti del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali – Via M. D'Azeglio, 85/A – 43125 Parma - Tel. 0521-032377 negli orari di apertura al pubblico.

Tutti i **Candidati non comunitari residenti all'estero** devono aver prima superato la prova di conoscenza della lingua italiana per essere ammessi al test di ammissione come indicato al successivo punto 4 e, successivamente, potranno iscriversi al test (vedi sotto).

#### **4 - PROVA DI CONOSCENZA DELLA LINGUA ITALIANA - per cittadini non comunitari residenti all'estero**

I Candidati cittadini **non comunitari residenti all'estero**, che si iscrivono per la prima volta all'Università in Italia, per essere ammessi al test di ammissione devono obbligatoriamente **avere prima superato la prova di conoscenza di lingua italiana, che si terrà in data 2 settembre 2019** – ore 9 (presso l'aula Lauree del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali di Parma - via Kennedy, 6) o dimostrare di averla svolta presso altro Ateneo, salvo nei casi di esonero per disposizioni interne o previsti dalle "Norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari anno accademico 2019-20" ( <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/> )

**I Candidati cittadini non comunitari residenti all'estero potranno pertanto iscriversi solo alla seconda sessione del test (15 ottobre 2019).** I Candidati dovranno presentarsi alla prova muniti di **passaporto con visto d'ingresso** "per motivi di studio".

In attesa e fino al rilascio del permesso di soggiorno, il Candidato sarà ammesso alla prova **con riserva.**

## 5 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E PROGRAMMA DEL TEST DI AMMISSIONE

**Il test di ammissione avrà luogo anche nel caso in cui il numero dei Candidati fosse inferiore ai posti indicati a Bando.**

**Il test di ammissione avrà luogo il giorno 17 luglio 2019 alle ore 09:00.**

Per l'effettuazione delle operazioni di riconoscimento i **Candidati sono convocati alle ore 09:00** del giorno previsto presso le aule che verranno rese note, successivamente alla chiusura delle iscrizioni al test di ammissione, sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> e sul sito del corso <https://cdlm-tcm.unipr.it/it>.

Ad eccezione della comunicazione delle aule dove verranno espletate le prove, non verranno date ulteriori comunicazioni oltre il presente bando.

I Candidati devono **obbligatoriamente presentarsi** al test di ammissione con:

- **un documento valido d'identità: carta di identità, passaporto, patente di guida italiana;**
- **penna a sfera nera;**
- **la stampa della domanda di iscrizione al test di ammissione;**
- **la ricevuta del versamento effettuato;**
- **la Dichiarazione sostitutiva di certificazione, allegata al presente bando, contenente:**
  - **l'elenco dettagliato di tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test,** con indicazione per ciascun esame del rispettivo Settore Scientifico Disciplinare (es: Marketing distributivo appartiene al Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) e dei relativi crediti maturati e votazione;
  - **la media ponderata dei voti,** espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al test (escluso tutto quanto non faccia media), ponderata con i CFU di ciascun esame. La media ponderata deve riportare una cifra sola decimale arrotondata con metodo matematico.

Si ricorda che i candidati in possesso di più titoli di laurea (ad esempio di una triennale e di una magistrale) devono indicare nel documento sopra citato tutte le informazioni richieste distintamente per ciascuna laurea conseguita.

La Commissione Giudicatrice controllerà l'identità di ciascun Candidato, annotando su un apposito registro gli estremi del documento di riconoscimento. Il Candidato firmerà sul registro all'atto del riconoscimento e al termine della prova, dopo aver riconsegnato il plico contenente la prova.

**La prova di ammissione consiste nella soluzione di quesiti a risposta multipla, di cui una sola risposta esatta tra quelle indicate. I quesiti saranno 35 da risolvere in 70 minuti.**

Durante la prova è vietato ai Candidati comunicare tra loro verbalmente o per iscritto, ovvero mettersi in relazione con altri, salvo che con gli incaricati della vigilanza o con i membri della Commissione Giudicatrice. E' vietato, inoltre, tenere con sé borse, zaini, libri, appunti, carta, telefoni cellulari, calcolatrici e altri strumenti elettronici; chi ne fosse in possesso deve obbligatoriamente depositarli al tavolo della Commissione prima dell'inizio della prova.

**Il Candidato trovato in possesso dei suddetti oggetti sarà immediatamente escluso dalla prova.**

Il Candidato per la compilazione del foglio risposte deve fare uso esclusivamente di **penna a sfera nera**; nel caso in cui il Candidato avesse necessità di correggere una risposta già data ad un quesito, potrà richiedere, **una sola volta**, un nuovo foglio risposte alla Commissione. Sul foglio risposte NON devono essere presenti correzioni, simboli o qualsiasi segno diverso da quello ammesso per la risposta selezionata.

Deve risultare in ogni caso che il pallino della risposta selezionata sia completamente annerito, affinché sia chiaramente manifestata la propria volontà. In caso contrario si riterrà non fornita alcuna risposta. NON è ammesso barrare la casella di risposta selezionata con "X" o con qualsiasi simbolo diverso dal semplice annerimento del pallino di risposta.

**Il Candidato ha l'obbligo di rimanere nell'aula di esame fino alla scadenza del tempo concesso per la prova. Non saranno concesse deroghe. Ricordiamo che le procedure di identificazione dei Candidati possono richiedere anche diverse ore. Pertanto si consiglia di ritenersi impegnati almeno per l'intera mattinata.**

I quesiti verteranno sulla conoscenza di concetti relativi alle seguenti discipline: **Economia e gestione delle imprese, Marketing, Marketing Distributivo, Statistica, Logica e Inglese.**

Per preparare il test è consigliato approfondire la seguente bibliografia:

- Lugli G. (2009), Marketing Distributivo, UTET (**esclusi i capitoli 2 e 9**);
- Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. (2014), Economia e management delle imprese, Hoepli (**esclusi i capitoli 8, 12, 15 e 18**);
- Grewal D. e Levy M. (2018), Marketing (Edizione Italiana), Egea (**esclusi i capitoli 3, 4, 8, 14 e 15**);
- Milioli M.A., Riani M., Zani S. (2019), Introduzione all'analisi dei dati statistici, IV edizione ampliata, Pitagora;
- Cerioli A., Milioli M.A. (2007), Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, II edizione, Uni.nova.

Per prepararsi ai quesiti di inglese si può far riferimento al livello linguistico B1 (Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue).

Per prepararsi ai quesiti di logica è possibile far riferimento ai numerosi manuali di logica esistenti per sostenere i test nazionali e i concorsi pubblici.

## **6 – VALUTAZIONE PREPARAZIONE INDIVIDUALE**

Nell'ambito del processo di selezione sarà verificata l'adeguatezza della preparazione individuale dei candidati. A tal fine i candidati dovranno conseguire un punteggio minimo pari a 25 nel test di ammissione (tale punteggio riguarda solamente il test e non anche il punteggio attribuito alla carriera (media ponderata degli esami). **Il raggiungimento del punteggio minimo nel test di ammissione comporterà il riconoscimento dell'adeguatezza della preparazione individuale dei candidati.**

Coloro che non raggiungono il punteggio minimo pari a 25 sono automaticamente esclusi dal calcolo della graduatoria finale.

## **7 – GRADUATORIA**

A seguito del raggiungimento del punteggio minimo nel test di ammissione, sarà redatta una graduatoria per ciascun contingente previsto.

Il punteggio complessivo conseguito da ciascun Candidato sarà calcolato sommando il punteggio conseguito nel test (almeno 25 punti su un massimo di 70 punti) con il punteggio calcolato sulla base della media ponderata degli esami sostenuti (carriera).

Specificatamente, il punteggio conseguito nel test sarà calcolato secondo i seguenti criteri:

- 2 punti per ogni risposta esatta;
- - (meno) 0,5 punti per ogni risposta sbagliata;
- 0 punti per ogni risposta non data.

Per quanto riguarda la carriera, i punti maturati sulla base della media ponderata sono così calcolati:

- Media ponderata compresa tra 18 e 20: si assegnano 5 punti
- Media ponderata compresa tra 21 e 23: si assegnano 10 punti
- Media ponderata compresa tra 24 e 26: si assegnano 20 punti
- Media ponderata compresa tra 27 e 30: si assegnano 30 punti

Per i candidati in possesso sia di una laurea triennale sia di una laurea magistrale, sarà presa in considerazione, per il calcolo del punteggio finale, esclusivamente la media ponderata dei voti della laurea triennale.

Il massimo punteggio complessivo ottenibile dalla somma del punteggio del test e del punteggio relativo alla carriera è pari a 100.

I candidati dovranno fornire le indicazioni relative alla carriera esclusivamente tramite l'autocertificazione come da allegato al presente bando, debitamente compilata in tutte le sue parti.

In caso di parità di punteggio nella graduatoria generale è attribuita la priorità al soggetto anagraficamente più giovane.

### **Pubblicità della graduatoria**

**Il 24 luglio 2019** sarà resa nota, mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi>, la graduatoria, che sarà inoltre affissa alla bacheca della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali in Via D'Azeglio n.85/A – Parma.

La graduatoria esposta e pubblicata rappresenta l'unico mezzo legale e ufficiale di pubblicità dell'esito della prova.

**Non verrà data nessuna comunicazione scritta o telefonica ai candidati sull'esito della prova.**

## 8 - IMMATRICOLAZIONE DEI CANDIDATI UTILMENTE COLLOCATI IN GRADUATORIA

### 8.1 Candidati che si immatricolano

I Candidati utilmente collocati nelle rispettive graduatorie, dovranno **immatricolarsi tassativamente dalle ore 12.00 del 24 luglio 2019 alle ore 12.00 del 24 settembre 2019**.

Prima di iniziare la procedura di immatricolazione on line il candidato deve avere a disposizione:

- un dispositivo connesso a Internet;
- una stampante;
- un documento di identità valido;
- il codice fiscale;
- i dati del diploma di maturità e di laurea;
- un indirizzo e-mail valido (al quale sarà inviata la conferma dell'immatricolazione);
- una carta di credito (solo se si intende utilizzare questa forma di pagamento);
- una fotografia formato tessera.

Effettuare il **login** collegandosi all'apposito servizio on-line <http://www.unipr.it/iscrizioni>, inserendo username e password ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già in possesso per i candidati provenienti da codesto Ateneo; cliccare sulla voce di menu **Iscrizioni On Line** e individuare il corso di studio prescelto.

In questa fase, gli interessati sono tenuti ad allegare (attraverso un upload) nella procedura informatica:

1. una propria fotografia formato tessera che mostri in primo piano il volto;
2. fotocopia di entrambi i lati del documento di riconoscimento personale i cui dati sono stati inseriti in fase di immatricolazione;
3. fotocopia di entrambi i lati del documento del codice fiscale.

Procedere alla stampa della domanda di immatricolazione completandola con data e firma.

Procedere alla stampa del MAV (nel caso non si sia scelto di utilizzare il pagamento con carta di credito) per poter effettuare il pagamento della 1<sup>a</sup> rata presso qualunque Istituto Bancario; non sono ammessi pagamenti né con bonifico bancario, né presso gli uffici postali.

**Una volta completata la procedura di immatricolazione on line lo studente dovrà inviare entro il termine perentorio del 24 settembre 2019, ore 12:00 la scansione della ricevuta del pagamento e della domanda di immatricolazione, debitamente firmata, all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it).** I candidati laureati presso altro Ateneo alleggeranno autocertificazione di laurea con esami, CFU e settori scientifici disciplinari di ogni singolo esame. Preferibilmente la stampa dell'autocertificazione scaricabile dal profilo della laurea triennale.

La mail deve **obbligatoriamente** riportare nell'oggetto: **COGNOME, NOME, CORSO DI LAUREA PRESELTO**.



Dopo aver ricevuto i documenti e la conferma del pagamento, all'assegnazione della matricola si creerà un'e-mail di servizio a conferma dell'immatricolazione, contenente il numero di matricola e l'indirizzo e-mail assegnato dall'Università (es: nome.cognome@studenti.unipr.it); **questi due dati sono essenziali per la futura carriera di studente universitario**. L'Università di Parma infatti **comunicerà con i propri studenti solo utilizzando tale indirizzo e-mail** tutte le informazioni amministrative necessarie al proseguimento del corso di studi. Si ricorda inoltre che la password resterà quella decisa dal candidato all'atto dell'autenticazione all'interno del sito di Ateneo. Si raccomanda di conservare con la massima cura questi dati che saranno indispensabili per tutta la carriera universitaria.

**N.B. La mancata immatricolazione di candidati posizionati in graduatoria entro i termini relativi alla prima sessione, comporterà l'annullamento del punteggio ottenuto, che non verrà in alcun modo considerato per eventuali partecipazioni a future sessioni di ammissione.**

I titoli di studio rilasciati da autorità estere vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e di "dichiarazione di valore" a cura della Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio. Tutti i documenti dovranno essere prodotti in originale e consegnati alla Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali. Il punteggio conseguito è uniformato al voto minimo italiano.

## **8.2 Studenti che provengono da altra Università (Trasferimenti in ingresso), previo test.**

Gli Studenti che provengano da altra Università - sempre entro il termine perentorio del **24 settembre 2019, ore 12:00** - dovranno, contestualmente:

- ritirare nulla osta dalla Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali, da consegnarsi alla Segreteria Studenti di partenza;
- presentare **copia** della domanda di trasferimento, **debitamente firmata dalla Segreteria Studenti dell'Ateneo di partenza**, alla Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali – Via M. D'Azeglio 85/A 43125 – Parma.
- perfezionare l'immatricolazione come previsto dal punto 8.1 del presente bando e consegnare la domanda di trasferimento versando la prima rata delle tasse 2019/2020 e la tassa di congedo in arrivo, nella misura stabilita dal Consiglio di Amministrazione. La Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali avviserà gli studenti al ricevimento della documentazione inviata dall'Ateneo di partenza.

## **8.3 Studenti che provengono da altri Corsi di Laurea dell'Università di Parma (Passaggi in ingresso), previo test**

Gli Studenti che provengano da altri Corsi di Laurea dell'Università di Parma - sempre entro il termine perentorio del **24 settembre 2019, ore 12:00** - dovranno, contestualmente:

- ritirare nulla osta dalla Segreteria Studenti Scienze Economiche e Aziendali, da consegnarsi

alla Segreteria Studenti di partenza;

- perfezionare l'immatricolazione con la **consegna della domanda di passaggio, debitamente firmata dalla Segreteria di partenza**, previo versamento della prima rata delle tasse 2019/2020 alla Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali - Via M. D'Azeglio 85/A 43125 Parma, entro il **24 settembre 2019, ore 12:00**.

Tali Studenti devono obbligatoriamente essere in regola con tutti i pagamenti relativi ad anni accademici precedenti.

**Coloro che non rispetteranno la scadenza perentoria del 24 settembre 2019, ore 12:00 saranno considerati tacitamente rinunciatari, indipendentemente dalle motivazioni giustificative del ritardo, e i posti resisi vacanti saranno messi a disposizione per il recupero.**

**N.B. Si ricorda che tutto quanto concerne le tasse universitarie per l'A.A. 2019/2020, è pubblicato nel manifesto degli studi, [www.unipr.it](http://www.unipr.it) – didattica – info amministrative – manifesto degli studi. Sarà cura e responsabilità del candidato prenderne opportuna visione. Si raccomanda di prestare attenzione all'autocertificazione ISEE che regola gli importi dovuti all'ateneo.**

## **9 - RECUPERO POSTI**

I posti non coperti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati in graduatoria verranno assegnati utilizzando la graduatoria generale di merito.

Terminate le immatricolazioni, il giorno 30 settembre 2019 saranno pubblicati i richiami con l'indicazione del numero dei **posti ancora disponibili** per ciascun contingente, ed il termine entro il quale i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno espletare le procedure di immatricolazione.

**La pubblicazione di cui sopra avverrà sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> e rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale.**

L'interessato/a alla procedura di recupero posti, dal 30 settembre 2019 ed entro e non oltre il giorno che sarà indicato sul sito web di cui sopra, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 8.1).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il giorno che sarà indicato sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it)

**NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.**

**GRIGLIA RIEPILOGATIVA SCADENZE – A.A. 2019-20 PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE IN TRADE E CONSUMER MARKETING  
PRIMA SESSIONE DI AMMISSIONE**

Inizio iscrizione primo test	3 giugno 2019
Scadenza iscrizione primo test	9 luglio 2019
Prova ammissione primo test	<b>17 luglio 2019 ore 09:00</b>
Affissione graduatorie	24 luglio 2019
Apertura immatricolazioni	24 luglio 2019 ore 12:00
Chiusura immatricolazione e contestuale consegna della documentazione alla segreteria studenti	24 settembre 2019 ore 12:00
Comunicazione eventuale recupero posti sul sito web del Dipartimento	30 settembre 2019

**SECONDA SESSIONE DI AMMISSIONE**

Inizio iscrizione secondo test	26 agosto 2019
Scadenza iscrizione secondo test	7 ottobre 2019
Prova ammissione secondo test	<b>15 ottobre 2019 ore 09:00</b>
Affissione graduatorie	23 ottobre 2019
Apertura immatricolazioni	23 ottobre 2019 ore 12:00
Chiusura immatricolazione e contestuale consegna della documentazione alla segreteria studenti	8 gennaio 2020 ore 12:00
Comunicazione eventuale recupero posti sul sito web del Dipartimento	16 gennaio 2020 e 24 gennaio 2020

Il Direttore del Dipartimento di  
Scienze Economiche e Aziendali  
f.to Prof. Luca Di Nella

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/93

## **Informativa per il trattamento di dati personali**

### **Titolare del trattamento**

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Parma con sede legale in Via Università, 12 - 43121 Parma.  
Tel. +390521902111  
Email: protocollo@pec.unipr.it

### **Responsabile della protezione dei dati**

Il responsabile della protezione dei dati - Data protection officer - è il riferimento al quale gli interessati (persone fisiche cui si riferiscono i dati) possono rivolgersi per questioni relative al trattamento dei loro dati personali e all'esercizio dei loro diritti.  
I dati di contatto sono: dpo@unipr.it; PEC: dpo@pec.unipr.it

### **Finalità e modalità di trattamento**

I dati forniti sono trattati dall'Università degli Studi di Parma, in qualità di Titolare del trattamento, per finalità istituzionali, quali lo svolgimento di attività amministrative, didattiche e di ricerca.

Il trattamento è necessario per il perseguimento del proprio fine istituzionale, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n. 679/2016 (di seguito per brevità GDPR) e nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e non eccedenza di cui all'art. 11 del Codice di protezione dei dati personali D.Lgs. n. 196/2003 (di seguito per brevità Codice) nonché dai principi previsti dall'art.5 del GDPR, con particolare riguardo alla liceità, all'utilizzo dei dati per finalità determinate, esplicite, legittime, in modo pertinente rispetto al trattamento, rispettando i principi di minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza, responsabilità.

I dati raccolti saranno registrati, elaborati e conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

I dati personali saranno raccolti dall'Università degli studi di Parma e potranno essere comunicati per fini esclusivamente istituzionali, ed in linea con le previsioni legislative e regolamentari di riferimento a soggetti esterni, quali ad esempio CINECA, Er-GO, ALMA LAUREA e alle persone o società esterne che agiscono per loro conto.

I dati saranno trattati con l'ausilio di strumenti elettronici: i sistemi informatici sono dotati di misure atte a prevenire la perdita dei dati, usi illeciti, o non corretti ad accessi non autorizzati.

### **Natura del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere**

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto precedente è indispensabile allo svolgimento del fine istituzionale. Il rifiuto di conferirli non consentirà all'Università degli studi di Parma di fornire alcuna prestazione.

### **Diritti dell'interessato**

Nella qualità di Interessato, si gode dei diritti (art. 7 del Codice e artt. 15,16,17,18 e 21 del GDPR) di chiedere al titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali, l'accesso ai dati medesimi, di conoscere l'origine dei dati, di ottenere la limitazione di trattamento, l'aggiornamento, la rettificazione o la cancellazione degli stessi e il diritto di opporsi al trattamento in base a motivazioni particolari.

L'interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo presso le autorità di controllo: Garante Privacy ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).