



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

Tre incontri su management e cultura  
Dr.ssa Angela Spocci

1. ***La programmazione teatrale e/o di un festival:*** tra progetto culturale, condizioni organizzative e risorse disponibili

*Il giorno 5 novembre dalle ore 16.00 fino alle ore 18.00 in aula B*

2. ***La fidelizzazione del pubblico:*** stimolare l'interesse verso il teatro e la musica in particolare, non escludendo alcuna agevolazione

*Il giorno 14 novembre dalle ore 16.00 fino alle ore 18.00 in aula B*

3. ***L'importanza del marketing nelle arti e nella cultura ed il mecenatismo culturale.***

Per una politica attiva delle istituzioni culturali

*Il giorno 20 novembre dalle ore 16.30 fino alle ore 18.30 in aula K4*

***Obiettivo dell'iniziativa è di avvicinarsi alle tematiche del management culturale attraverso l'esperienza di chi in questo mondo ha vissuto per lungo tempo***