

XVII EDIZIONE

# Master in Retail and Brand Management

DIGITAL & OMNICHANNEL SPECIAL EDITION



MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO



[www.retail-master.com](http://www.retail-master.com)

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea triennale e  
magistrale, laurea vecchio  
ordinamento o titoli  
internazionali equivalenti.

## OBIETTIVO

Formare una nuova  
generazione di manager  
per coprire ruoli di  
responsabilità nelle imprese  
distributive e industriali.

## CONTATTI

Email [retail@unipr.it](mailto:retail@unipr.it)

Scarica il bando

[www.unipr.it/node/25875](http://www.unipr.it/node/25875)

## SCADENZA ISCRIZIONE SELEZIONI

dal 7 Settembre 2020  
al 19 Novembre 2020

## SELEZIONI

2 - 4 - 9 dicembre 2020

## INIZIO

Febbraio 2021

Parma  
SEDE

Full-time  
FORMAT

6 mesi + Study tour all'estero\*  
DIDATTICA

\*salvo diverse disposizioni  
di carattere sanitario

6 mesi + Project work finale  
STAGE

60  
CREDITI FORMATIVI

30  
PARTECIPANTI

6.500 euro  
COSTO

Grazie al contributo di GS1  
Italy che finanzia il restante  
50% del valore del Master.

