



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

**TEST PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE A NUMERO
PROGRAMMATO IN**

TRADE E CONSUMER MARKETING

SECONDA SESSIONE

Il test di ammissione al Corso di laurea magistrale a numero programmato
in **TRADE E CONSUMER MARKETING** - seconda sessione - avrà luogo il

30 ottobre 2018 alle ore 9

Per l'effettuazione delle operazioni di riconoscimento i Candidati sono
convocati alle ore 9,00 presso le aule **K3 e K4** del Dipartimento in via Kennedy
6 (Plesso aule K).