



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI**

## **Decreto del Direttore**

### **Il Direttore di Dipartimento**

VISTA la Legge n. 240 del 30.12.2010;

VISTO il “Regolamento per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della Legge 240/2010”, così come indicato all'art. 5, punto 2;

VISTA l’assegnazione di affidamenti aggiuntivi a professori di I II fascia ed ai ricercatori a tempo indeterminato appartenenti al Dipartimento e alle altre Strutture Dipartimentali di Ateneo;

VISTO l’esito nullo dell’indagine interna svolta tra i Docenti in servizio presso l’Ateneo, relativa alla disponibilità a ricoprire i restanti insegnamenti scoperti per l’a. a. 2021/2022;

VISTO il bando AFF\_11\_SEA/2021 per conferimento di affidamenti aggiuntivi a docenti di altri Atenei per gli insegnamenti non coperti attraverso l’indagine interna all’Ateneo pubblicato in data 17 gennaio 2022;

CONSIDERATO che il bando AFF\_11\_SEA/2021 per il conferimento di attività didattica integrativa a docenti di altri Atenei, pubblicato sul sito web del Dipartimento in data 17 gennaio 2022, è andato deserto;

CONSIDERATO che l’onere per la copertura finanziaria delle attività didattiche non coperte graverà sui fondi assegnati al Dipartimento che ha stanziato specifico e adeguato finanziamento (progetto contabile OSSERVATORIO-FEDELTA) in caso di conferimento a titolo;

VISTO il Regolamento di Dipartimento che prevede che il Direttore del Dipartimento possa assumere, nei casi di motivata necessità ed urgenza, provvedimenti di competenza del Consiglio di Dipartimento, sottoponendoli a ratifica, nella prima seduta utile;

CONSIDERATO che non è prevista ad oggi alcuna convocazione del Consiglio del Dipartimento

### **DECRETA**

- 1) che il bando per il conferimento di affidamenti aggiuntivi a docenti di altri Atenei per lo svolgimento delle seguenti attività didattico integrative di insegnamenti ufficiali:

<p>Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development <i>Attività didattica integrativa di insegnamento ufficiale</i> (“International Branding and Retailing” – S.S.D. SECS-P/08 – 9 cfu – TAF B – 63 ore) <b>“International Marketing Strategies (in English)” – 4 ore</b></p>
---

pubblicato sul sito web del Dipartimento in data 17 gennaio 2022 è andato deserto;

- 2) di procedere, per il conferimento delle attività didattico integrative di cui al bando citato in premessa andato deserto, nel rispetto del vigente “Regolamento per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della Legge 240/2010” e del “Regolamento per la disciplina dei contratti di insegnamento nei corsi di studio ai sensi dell’art. 23 della legge n. 240/2010” tramite procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti retribuiti di diritto privato a valere su fondi del Dipartimento citati in premessa, ai sensi dell’art. 23 della Legge 240/2010.

Il presente atto sarà portato alla ratifica del Consiglio del Dipartimento nella sua prossima seduta utile.

IL DIRETTORE

*Prof. Mario Menegatti*

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell’Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23- bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.