



**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”
Anno Accademico 2023-2024 - I Sessione – Selezione luglio 2023**

Apertura termini per la riassegnazione dei posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione della I sessione di ammissione al Corso di Laurea Magistrale TRADE.

Dei 19 posti resisi vacanti, possono essere riassegnati i seguenti n. 14 posti relativi ai rimanenti candidati con esito “AMMESSO” utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 26 luglio 2023:

| CODICE FISCALE TRONCATO | POSIZIONE GRADUATORIA | punteggio |
|-------------------------|--------------------------|-----------|
| BTASLV01 | 109 | 24,788 |
| MNCGLC00 | 110 | 24,769 |
| CRLNDR01 | 111 | 24,745 |
| RLNMTN00 | 112 | 24,719 |
| FCIRNN99 | 113 | 24,522 |
| MLLCRL00 | 114 | 24,499 |
| PDRGLI01 | 115 | 24,429 |
| CCHMCH01 | 116 | 24,264 |
| BVOLSNO0 | 117 | 24,022 |
| PZZLNE99 | 118 | 23,880 |
| SMMMHL01 | 119 | 23,644 |
| GRSRNI00 | 120 | 23,426 |
| RSSMTT00 | 121 | 23,246 |
| VOICLT00 | 122 | 22,925 |

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **22 settembre 2023 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **28 settembre 2023 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **28 settembre 2023 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Parma, 15 settembre 2023

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.