



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

**TEST PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
"TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE"
Anno Accademico 2018-2019
Il Sessione – Test del 30 ottobre 2018**

Sono risultati **NON IDONEI** i **16** (*sedici*) candidati di seguito indicati, poiché non hanno conseguito il punteggio minimo nel test di ammissione, pari a 30/75.

COD_FISCALE	VOTO TEST
CRRNYR96	28,5
CLFLSE95	22
CCONDR95	25
DRALSN96	28,5
FNZMTN96	23
GNNCHR95	23,5
LMMFNC96	26,5
MGGMLE93	29,5
PRLPTR96	23
RNCBRC96	24,5
RSADVD95	28,5
RCCDNF92	14,5
SMPGPP96	20
SCHTIA95	27
TRVPQL94	12
ZNOFNC93	23,5