

### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

### ESSE3

# GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

**NUOVA!** AGGIORNAMENTO DI SETTEMBRE 2020

Redazione a cura di:		Area Dirigenziale Didattica e Servizi agl	i Studenti
A.A. 2020/2021	Docur	Documento: S3 Iscrizione concorso	



### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Distribuito a: Studenti e future matricole dell'Ateneo

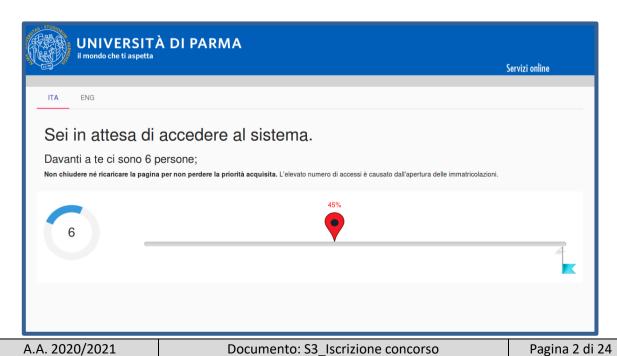
### Iscrizione al concorso di ammissione

Puoi procedere ad iscriverti al concorso di ammissione per il corso di studio in Trade e Consumer Marketing (LM) solo quando sei in possesso di tutti i requisiti richiesti dal Bando di Ammissione.

Se ad esempio devi ancora sostenere o ricevere il voto di un esame che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Assicurati di leggere bene tutta la guida prima di iniziare la procedura di iscrizione. Inoltre, assicurati che ci sia corrispondenza tra gli allegati alla domanda e le informazioni che inserisci nella scheda di raccolta dati.

Per iscriverti al concorso di ammissione per il corso di studio in Trade e Consumer Marketing (LM), collegati alla seguente pagina: <a href="http://unipr.esse3.cineca.it">http://unipr.esse3.cineca.it</a>

Qualora il numero di accessi al sistema fosse molto elevato, potresti essere inserito in lista di attesa; in tale caso comparirà la seguente pagina che mostrerà la tua posizione in coda che si aggiornerà ogni dieci secondi; una volta raggiunto il tuo turno sarai automaticamente reindirizzato sul sistema.

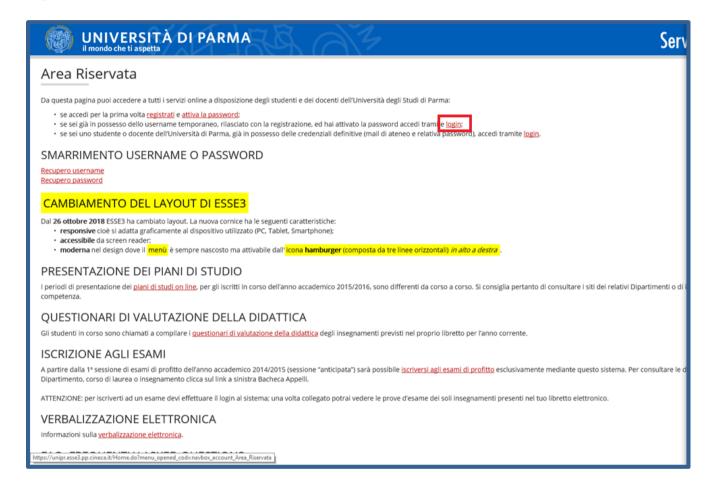




## GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Premi **login** e inserisci le credenziali, ottenute in fase di registrazione, per accedere alla tua **AREA RISERVATA**.





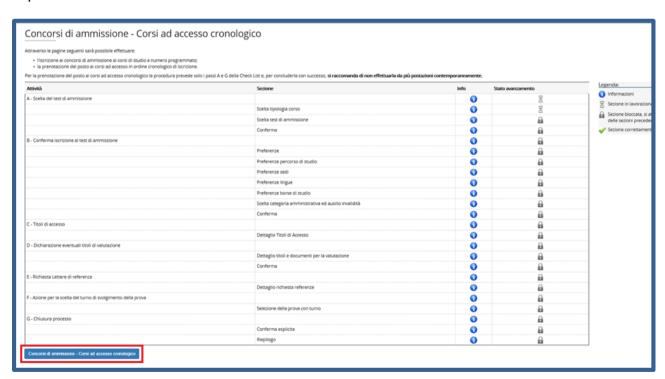
### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella sezione SEGRETERIA clicca sulla voce concorsi ammissione/corsi accesso cronologico.



Nella pagina che si apre, clicca **Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico** per iniziare la procedura di iscrizione al concorso.





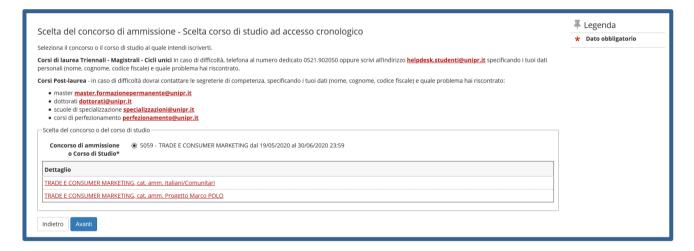
## GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

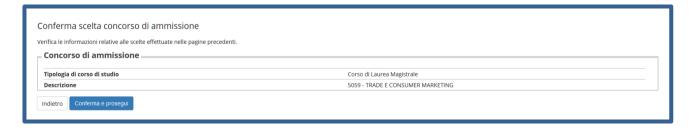
Per prima cosa, scegli la tipologia Corso di Laurea Magistrale.



Successivamente, seleziona il Concorso di ammissione/Corso di Studio al quale intendi iscriverti.



### Conferma la tua scelta e prosegui.

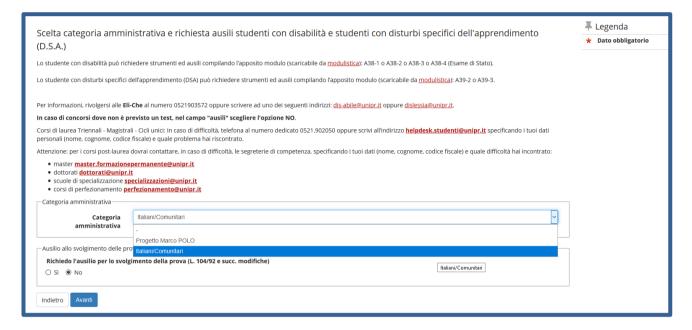




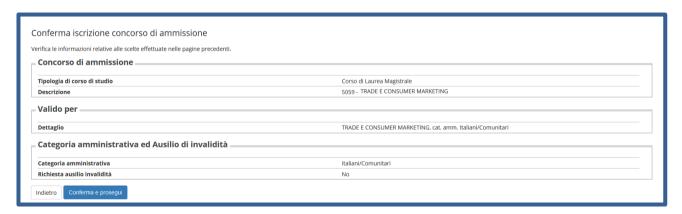
### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Seleziona la tua categoria amministrativa e, poiché il concorso per Trade e Consumer Marketing non prevede un test, lasciare nella richiesta dell'ausilio la spunta su 'No'.



### Conferma la tua scelta e prosegui.



NOTA BENE: Il sistema consente di tornare indietro per modificare i dati inseriti solo fino a quando non si è confermata la scheda di raccolta dati. Presta quindi la massima attenzione a tutti i dati che inserisci e tieni a portata di mano le informazioni e i documenti che ti servono per inserire tutto correttamente.



### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Se non ancora presenti nel sistema, inserisci i dati relativi ai tuoi titoli di studio.

Nel caso in cui i dati fossero già presenti a sistema (ad esempio perché hai già studiato presso questo Ateneo) troverai, accanto ai titoli, la spunta

Anche se hai già partecipato a precedenti sessioni di selezione per il Corso di Trade e Consumer Marketing, nessuno dei tuoi dati, titoli di studio o allegati è stato conservato nel sistema, e devi quindi reinserire tutto. Quelli che inserisci ora sono gli unici dati che verranno considerati dalla Commissione di Selezione.

A questo punto, inserisci i dati del Titolo di Studio Superiore.





### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Ti comparirà la seguente schermata in cui dovrai specificare dove hai conseguito il titolo.

Dopo aver spuntato i dati richiesti, Procedi.



Se hai conseguito il titolo all'estero, ti verrà chiesto di inserire manualmente il nome del tuo istituto e i dati ad esso connessi.

**Se hai conseguito un titolo in Italia** invece, dovrai specificare l'istituto in cui hai conseguito il titolo tra quelli presenti in elenco, effettuando una **ricerca**.

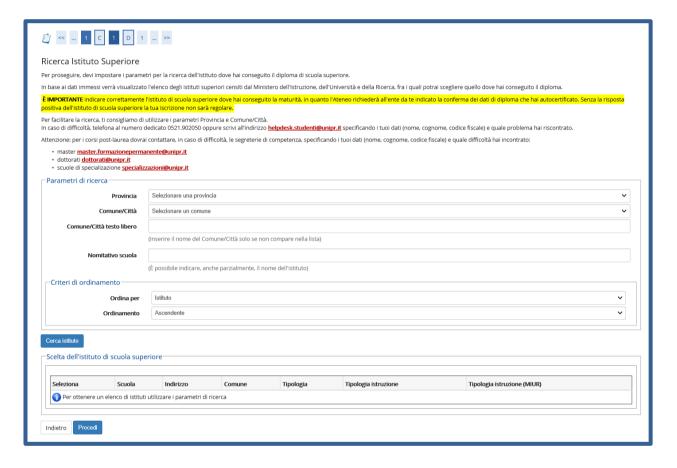
Il sistema contiene tutti gli istituti di tutti i comuni italiani. Per facilitare la ricerca restringi l'ambito, indicando la **provincia** e il **comune** dell'istituto.



### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Dopo avere impostato i filtri di ricerca, premi Cerca istituto.

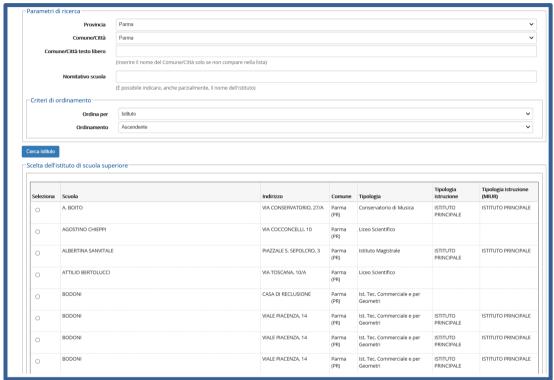




### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Ti verrà mostrato l'elenco degli istituti della provincia e del comune selezionati. Seleziona, quindi, il tuo istituto. Dopo aver spuntato la voce del tuo istituto, clicca su **Procedi**.



	PIETRO GIORDANI	VIA LAZIO, 3	Parma (PR)	lst. Tec. Industriale		
	PRIMO LEVI	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
)	PRIMO LEVI (CORSO SERALE)	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	CORSO SERALE	CORSO SERALE
	QUINQUENNIO TECN. BROCCA P.GIORDANI	VIA TOSCANA, 7	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
)	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
)	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
)	RONDANI	CASA DI RECLUSIONE	Parma (PR)	lst. Tec. per Geometri		
)	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	lst. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
	RONDANI (I.T.G.) (CORSO SERALE)	VIALE MARIA LUIGIA, 13	Parma (PR)	lst. Tec. per Geometri	CORSO SERALE	CORSO SERALE
)	S. BENEDETTO	PIAZZALE S.BENEDETTO, 5	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
	SCUOLA PER L'EUROPA	Via Langhirano, 177/A	Parma (PR)		ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
	ULIVI	VIALE MARIA LUIGIA, 3	Parma (PR)	Liceo Scientifico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE

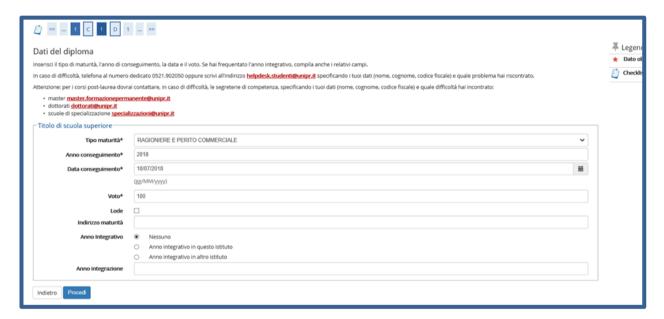


### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

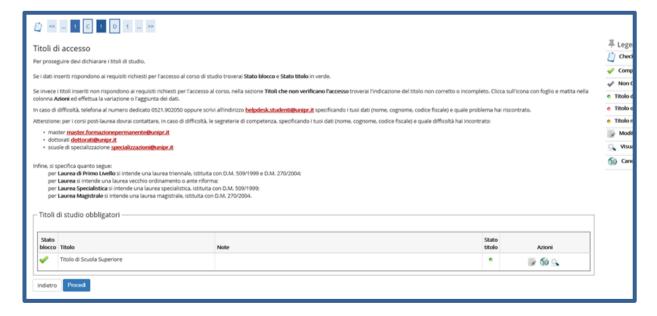
A.A. 2020/2021

Inserisci poi il tipo di diploma, l'anno di conseguimento, la data e il voto.

N.B. Quando inserisci il voto non indicare la base ma solo il numeratore (es. se hai preso 85, nella casella corrispondente indica 85 e non 85/100). Dopo aver inserito queste informazioni, clicca su **Procedi.** 



L'inserimento delle informazioni sul titolo di studio superiore è ora completato e a fianco del titolo dichiarato sarà mostrato il simbolo



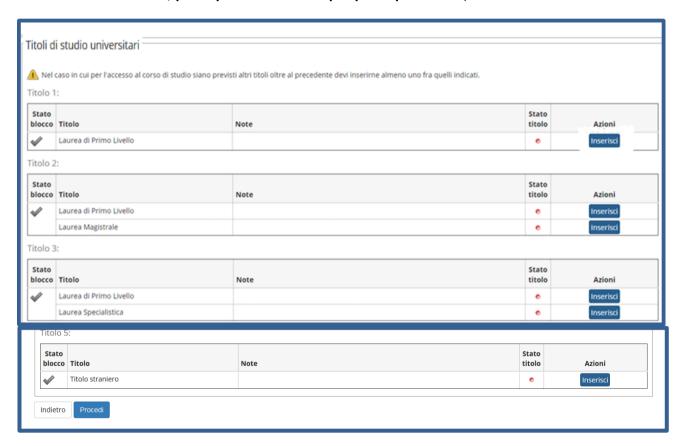


### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

A questo punto, Inserisci i dati relativi al tuo titolo di studio universitario.

(Nel caso di inserimento di "<u>Titolo estero</u>", dopo aver cliccato 'Inserisci' ti sarà mostrata una pagina in cui dovrai specificare: Nazione, Titolo e, se già conseguito, anche Data e Voto. Ti ricordiamo che devi sottoporre il titolo estero al Presidente del Corso di Laurea prima di iscriverti alla selezione, per sapere se è idoneo per poter procedere).





### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

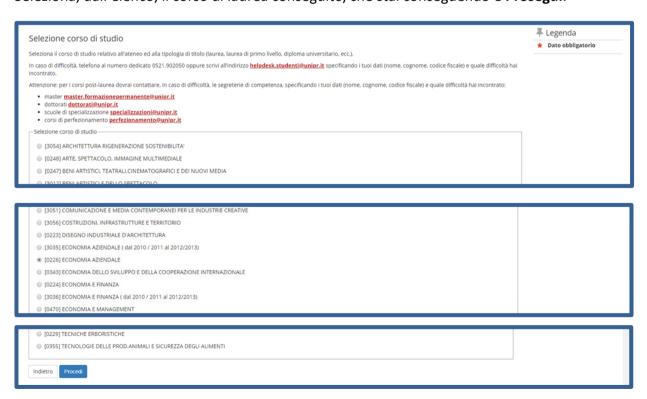
A.A. 2020/2021

Seleziona l'ente in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di laurea:

- -spuntando 'In questo stesso ateneo', ti verrà chiesto di inserire, nella pagina immediatamente successiva, il corso di laurea;
- -spuntando 'In altro ateneo', ti verrà chiesto di indicare l'Ateneo di conseguimento, (impostando la ricerca per regione) e, successivamente, il corso di laurea.



Seleziona, dall'elenco, il corso di laurea conseguito/che stai conseguendo e Prosegui.

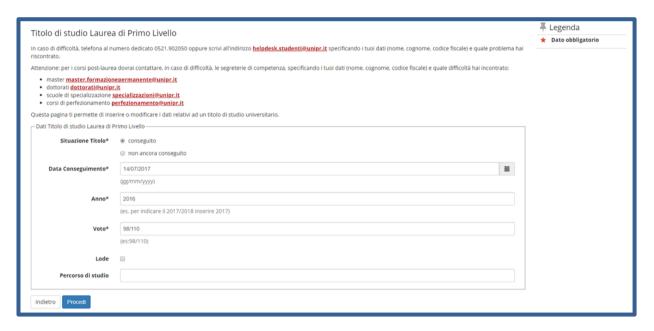




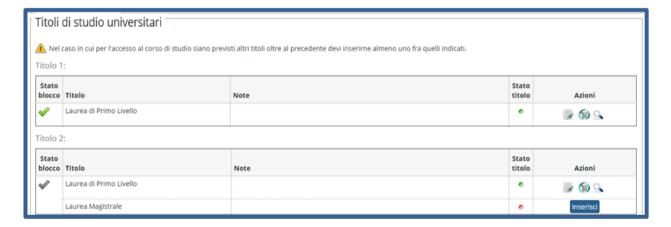
### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Successivamente, spunta 'conseguito' e inserisci data, anno e voto di conseguimento del titolo oppure 'non ancora conseguito' e inserisci l'anno in cui conseguirai il titolo.



L'inserimento delle informazioni sul titolo di Laurea è quindi completato e, a fianco, sarà mostrato il simbolo





### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella pagina successiva, dovrai inserire i seguenti allegati/documenti:

- documento di identità (fronte/retro);
- carriera universitaria.

In merito all'inserimento dell'allegato relativo alla "carriera universitaria", si specifica che:

- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di titolo Italiano caricare, in unico file, lo screenshot o i pdf della propria carriera universitaria (<u>scaricata dal sistema</u> <u>informativo del proprio Ateneo</u>), comprensiva delle seguenti informazioni, che devono essere tutte <u>obbligatoriamente</u> presenti:
  - o nome e cognome del candidato,
  - o denominazione di tutti gli esami, settori scientifico-disciplinari accanto a ciascun esame
  - o CFU di ciascun esame (per i CFU dei "moduli", vedi sotto)
  - Voto ottenuto per ciascun esame
  - o e, solo se già laureati, anche di voto di laurea.

Nota Bene: Esami a modulo

Per gli esami costituiti da due o più "moduli" devono essere chiaramente individuati il settore scientifico-disciplinare ed il numero di CFU per ciascun modulo.

Nota Bene: esami svolti in mobilità estera (es. Erasmus)

Gli esami sostenuti durante periodi di studio all'estero (es.: durante programma Erasmus), saranno considerati esclusivamente utilizzando i settori scientifico-disciplinari, i CFU ed i voti degli esami per i quali l'Ateneo italiano del candidato li ha convalidati. E' necessario quindi che nella documentazione presentata dal candidato e nella compilazione della domanda online emergano esattamente, relativamente a tali esami svolti all'estero, le informazioni ora citate: settori scientifico-disciplinari, CFU e voti degli esami con i quali l'Ateneo italiano del candidato ha convalidato tali esami esteri.

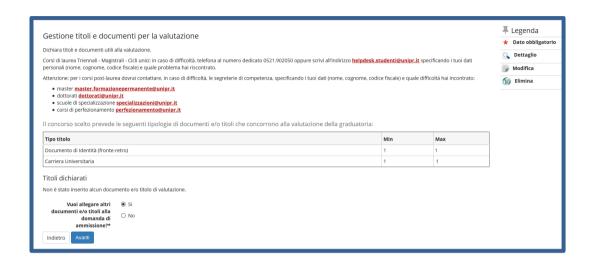
per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **titolo estero**, caricare l'autocertificazione da scaricare al link <a href="https://www.sea.unipr.it/it/node/7211">https://www.sea.unipr.it/it/node/7211</a> debitamente compilata in tutte le sue parti, firmata e scansionata. Il documento non ha alcun valore se non è compilato in tutte le sue parti e non è firmato.

Ti ricordiamo che devi sottoporre il titolo estero al Presidente del Corso di Laurea prima di iscriverti alla selezione, per sapere se è idoneo per poter procedere.



### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021



A fianco di ogni allegato inserito, saranno mostrate tre icone: una lente, una matita e un cestino. Dopo aver inserito entrambi gli allegati/documenti richiesti, seleziona 'No' e clicca **Avanti**.



Clicca Avanti per confermare le tipologie degli allegati/documenti inseriti.





### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella pagina successiva, clicca **Compila** per compilare la scheda di raccolta dati relativa alla tua carriera.



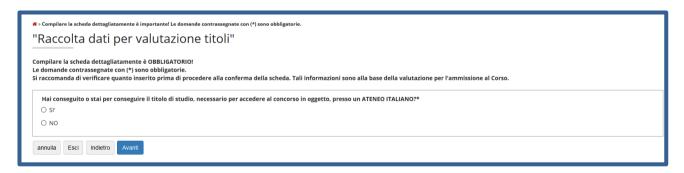
Nella pagina successiva, ti verrà chiesto l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo:

### ATTENZIONE!

- seleziona 'SI' se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un ATENEO ITALIANO
- seleziona 'NO' se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un ATENEO ESTERO.

### PERTANTO:

- se sei iscritto ad un corso di studio presso un Ateneo Italiano o ti sei già laureato in triennale presso un Ateneo Italiano dovrai rispondere "Sì".
- se invece sei iscritto ad una Università Estera o hai conseguito il tuo titolo di studi presso una Università Estera dovrai rispondere "No"



Rispondendo "SI'", dovrai compilare la scheda di raccolta dati, come indicato da pag. 18.

Se rispondi "NO" (e quindi l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di studio è estero), non ti verrà chiesto di compilare la scheda di raccolta dati, ma verrai indirizzato alla pagina in cui dovrai spuntare i due campi relativi 'alla responsabilità di quanto dichiarato...' e 'all'utilizzo dei dati personali...'. Dovrai quindi procedere come indicato da pag. 21.



### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

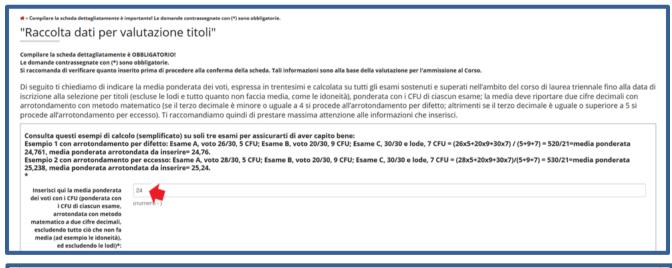
A.A. 2020/2021

COMPILAZIONE SCHEDA RACCOLTA DATI (per chi ha risposto "SI' " alla precedente domanda)

Nella prima pagina, dovrai inserire la tua media ponderata con i CFU di tutti gli esami sostenuti durante gli studi triennali e, successivamente, le attività didattiche sostenute nel settore SECS-P/08. Per ogni attività didattica, dovrai indicare: nome, votazione, crediti. Leggere attentamente le istruzioni e gli esempi relativi a come procedere per il calcolo della media ponderata.

Se hai sostenuto più di 7 esami tutti relativi al settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 e quindi non hai più caselle a disposizione per indicare altri esami, riporta nel modulo i sette esami di SECS-P/08 nei quali hai conseguito il voto più alto.

Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.







### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella seconda pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12, ING-IND/34. Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.

VERIFICA DI RISPETTARE QUANTO RICHIESTO DAL BANDO RELATIVAMENTE A: ESAMI A MODULO ED ESAMI SVOLTI ALL'ESTERO, QUANDO LI INSERISCI

PRESTA LA MASSIMA ATTENZIONE AI DATI CHE INSERISCI PERCHE' LA PROCEDURA NON CONSENTE DI TORNARE INDIETRO

### Nota Bene:





### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

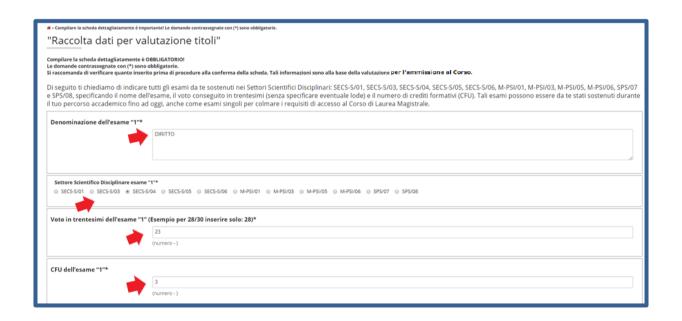
A.A. 2020/2021

Nella terza pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08. Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.

VERIFICA DI RISPETTARE QUANTO RICHIESTO DAL BANDO RELATIVAMENTE A: ESAMI A MODULO ED ESAMI SVOLTI ALL'ESTERO, QUANDO LI INSERISCI

PRESTA LA MASSIMA ATTENZIONE AI DATI CHE INSERISCI PERCHE' LA PROCEDURA NON CONSENTE DI TORNARE INDIETRO

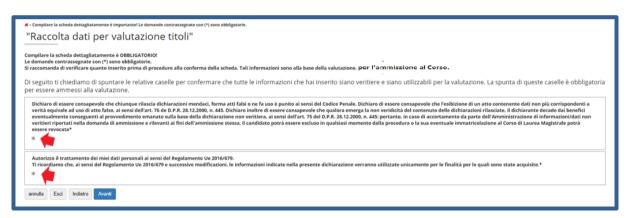




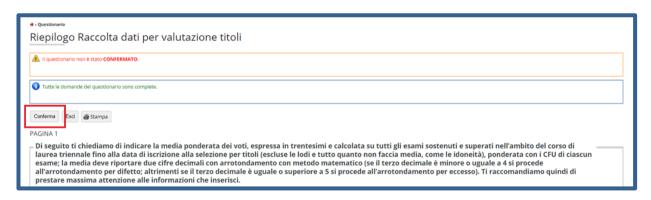
### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella pagina successiva, spunta i due campi relativi 'alla responsabilità di quanto dichiarato...' e 'all'utilizzo dei dati personali....' poi clicca Avanti.



Nella pagina finale di riepilogo, dovrai **confermare** quanto inserito oppure, prima di procedere alla conferma, potrai modificare i dati, tramite gli appositi pulsanti di **Modifica Pagina**. **Assicurati di aver inserito correttamente tutti i dati**.







### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Dopo aver confermato i dati inseriti, lo stato della scheda/raccolta dati passerà a **CONFERMATO**. Quindi clicca **Esci.** 



La scheda/raccolta dati relativa alla tua carriera avrà il pallino verde. Quindi clicca Avanti.



Nella pagina successiva, clicca Conferma.



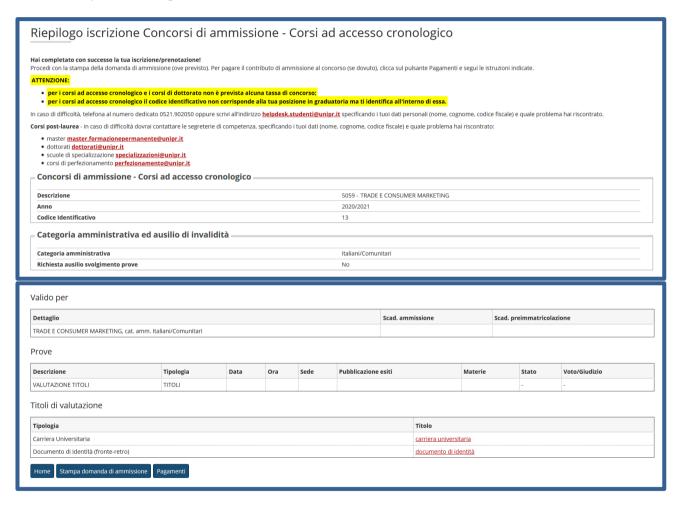


### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Al termine della procedura, comparirà una pagina di riepilogo relativa alla tua iscrizione e alla quale potrai accedere anche successivamente, entrando nella tua **AREA RISERVATA** relativa ai concorsi.

In questa pagina di riepilogo, potrai stampare la domanda di iscrizione al concorso (tramite il pulsante **Stampa domanda di ammissione**) ed effettuare il pagamento del relativo contributo, cliccando il pulsante **Pagamenti**.



SE NON VEDI LA SCHERMATA DEI PAGAMENTI HAI COMMESSO UN ERRORE NELLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA E QUESTA NON E' VALIDA.

LA DOMANDA SI INTENDE PERFEZIONATA NON APPENA L'ATENEO RICEVE IL PAGAMENTO. PROCEDI QUINDI AL PIU' PRESTO ED ENTRO I TERMINI, CHE SONO PERENTORI.

A.A. 2020/2021   Documento: S3 Iscrizione concorso   Pagina 23 di 2	A.A. 2020/2021	Documento: S3 Iscrizione concorso	Pagina 23 di 24
---	----------------	-----------------------------------	-----------------



### GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nota Bene: SE ALLA CHIUSURA DELLA DOMANDA IL SISTEMA, NONOSTANTE TU ABBIA CONSEGUITO IL TUO TITOLO DI STUDIO PRESSO UN ATENEO ITALIANO O TU SIA ISCRITTO PRESSO UN ATENEO ITALIANO, <u>NON TI HA FATTO COMPILARE LA SCHEDA DI RACCOLTA DATI</u> COME DESCRITTO IN QUESTA GUIDA A PAG. 19, SCRIVI SUBITO A:

didattica.sea@unipr.it