



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**ESSE3**

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

**ESSE3**

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN  
TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Redazione a cura di:	<i>Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti</i>
Distribuito a:	<i>Studenti e future matricole dell'Ateneo</i>



## Iscrizione al concorso di ammissione

Puoi procedere ad iscriverti al concorso di ammissione per il corso di studio in Trade e Consumer Marketing (LM) solo quando sei in possesso di tutti i requisiti richiesti dal Bando di Ammissione. Se ad esempio devi ancora sostenere o ricevere il voto di un esame che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Assicurati di leggere bene tutta la guida prima di iniziare la procedura di iscrizione. Inoltre, assicurati che ci sia corrispondenza tra gli allegati alla domanda e le informazioni che inserisci nella scheda di raccolta dati.

Per iscriverti al concorso di ammissione per il corso di studio in Trade e Consumer Marketing (LM), collegati alla seguente pagina: <http://unipr.esse3.cineca.it>

**Qualora il numero di accessi al sistema fosse molto elevato**, potresti essere inserito in lista di attesa; in tale caso comparirà la seguente pagina che mostrerà la tua posizione in coda che si aggiornerà ogni dieci secondi; una volta raggiunto il tuo turno sarai automaticamente reindirizzato sul sistema.

The screenshot shows the University of Parma website interface. At the top left is the university logo and name 'UNIVERSITÀ DI PARMA' with the tagline 'il mondo che ti aspetta'. On the top right, it says 'Servizi online'. Below the header, there are language options 'ITA' and 'ENG'. The main content area displays the message 'Sei in attesa di accedere al sistema.' followed by 'Davanti a te ci sono 6 persone;'. A note below states: 'Non chiudere né ricaricare la pagina per non perdere la priorità acquisita. L'elevato numero di accessi è causato dall'apertura delle immatricolazioni.' Below this text is a progress indicator consisting of a circular gauge on the left showing the number '6' and a horizontal progress bar on the right. The progress bar is partially filled and has a red location pin icon above it with '45%' written in red. A blue flag icon is at the end of the bar.




UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Premi **Registrati/Accedi** e inserisci o le credenziali di Ateneo (ottenute in fase di registrazione) oppure utilizza SPID, per accedere alla tua **AREA RISERVATA**.



**UNIVERSITÀ DI PARMA**  
il mondo che ti aspetta

## Area Riservata

Per registrarti e/o accedere all'area riservata apri il menù a tendina attivabile dall'icona **hamburger** (composta da tre linee orizzontali) *in alto a destra* e scegli la voce **Registrati/Accedi**

### REGOLARITA' PAGAMENTI

Ricordiamo che occorre essere in regola con il pagamento delle tasse universitarie secondo le scadenze previste per poter effettuare qualsiasi atto relativo alla propria carriera, quali per esempio iscrizioni. Nella pagina personale di ESSE3 è possibile verificare la regolarità dei propri pagamenti, aggiornata in tempo reale, o effettuare il pagamento utilizzando il sistema PagoPA. Per informazioni è possibile consultare la pagina [Pagamenti](#).

### SMARRIMENTO USERNAME O PASSWORD

[Recupero username](#)  
[Recupero password](#)

### PRESENTAZIONE DEI PIANI DI STUDIO

I periodi di presentazione dei [piani di studi on line](#) sono differenti da corso a corso. Si consiglia pertanto di consultare i siti dei relativi Dipartimenti o di informarsi presso le [Segreterie Studenti](#) di competenza.

### QUESTIONARI DI VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA

Gli studenti in corso sono chiamati a compilare i [questionari di valutazione della didattica](#) degli insegnamenti previsti nel proprio libretto per l'anno corrente.

### ISCRIZIONE AGLI ESAMI

E' possibile [iscriversi agli esami di profitto](#) esclusivamente mediante questo sistema. Per consultare le date di tutti gli esami di un dato Dipartimento, corso di laurea o insegnamento clicca sul link a sinistra.

ATTENZIONE: per iscriverti ad un esame devi effettuare il login al sistema; una volta collegato potrai vedere le prove d'esame dei soli insegnamenti presenti nel tuo libretto elettronico.

### VERBALIZZAZIONE ELETTRONICA

Informazioni sulla [verbalizzazione elettronica](#).

### FAQ: FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Risposte alle [domande più frequenti](#).

### DIRITTO ALLO STUDIO

Se si ritiene di essere nelle condizioni di richiedere un beneficio relativo alle tasse studentesche, occorre consultare preliminarmente il sito di [ER.GO](#) Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori.



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**ESSE3**

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Nella sezione **SEGRETERIA** clicca sulla voce **concorsi ammissione/corsi accesso cronologico**.

The screenshot shows the 'Area Studente' page with a sidebar menu. The 'Segreteria' menu is open, and the option 'concorsi ammissione/corsi accesso cronologico' is highlighted with a red box.

Informazioni sullo studente	
Tipo di corso	Corso di Laurea Magistrale
Profilo studente	Studente Standard
Anno di Corso	2
Data immatricolazione	10/09/2018
Corso di studio	IS0601 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA

Nella pagina che si apre, clicca **Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico** per iniziare la procedura di iscrizione al concorso.

The screenshot shows a table of activities for the admission process. The table has columns for 'Attività', 'Sezione', 'Info', and 'Stato avanzamento'. A legend on the right explains the status icons: 'Informazioni', 'Sezione in lavorazione', 'Sezione bloccata, si attende delle sezioni precedenti', and 'Sezione correttamente completata'. The 'Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico' link is highlighted with a red box.

Attività	Sezione	Info	Stato avanzamento
A - Scelta del test di ammissione	Scelta tipologia corso	Info	Info
	Scelta test di ammissione	Info	Info
	Conferma	Info	Info
B - Conferma iscrizione al test di ammissione	Preferenze	Info	Info
	Preferenze percorso di studio	Info	Info
	Preferenze sedi	Info	Info
	Preferenze lingue	Info	Info
	Preferenze borse di studio	Info	Info
	Scelta categoria amministrativa ed ausilio invalidità	Info	Info
	Conferma	Info	Info
C - Titoli di accesso	Dettaglio Titoli di Accesso	Info	Info
D - Dichiarazione eventuali titoli di valutazione	Dettaglio titoli e documenti per la valutazione	Info	Info
	Conferma	Info	Info
E - Richiesta Lettere di referenza	Dettaglio richiesta referenze	Info	Info
F - Azione per la scelta del turno di svolgimento della prova	Selezione della prova con turno	Info	Info
G - Chiusura processo	Conferma esplicita	Info	Info
	Riepilogo	Info	Info



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)

A.A. 2022/23

Per prima cosa, scegli la tipologia **Corso di Laurea Magistrale**.

Scelta della tipologia del corso di studio

Seleziona la tipologia del corso che ti interessa.

**Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici** In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

**Corsi Post-laurea** - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)
- corsi di perfezionamento [perfezionamento@unipr.it](mailto:perfezionamento@unipr.it)

Scelta tipologia corso

Post Riforma\*  Corso di Laurea Magistrale  
 Master di Primo Livello

Indietro Avanti

Legenda  
\* Dato obbligatorio

Successivamente, seleziona il **Concorso di ammissione/Corso di Studio** al quale intendi iscriverti.

Scelta del concorso di ammissione - Scelta corso di studio ad accesso cronologico

Seleziona il concorso o il corso di studio al quale intendi iscriverti.

**Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici** In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

**Corsi Post-laurea** - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)
- corsi di perfezionamento [perfezionamento@unipr.it](mailto:perfezionamento@unipr.it)

Scelta del concorso o del corso di studio

Concorso di ammissione o Corso di Studio\* 5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING dal 19/05/2020 al 30/06/2020 23:59

Dettaglio

[TRADE E CONSUMER MARKETING\\_cat\\_amm\\_Italiani/Comunitari](#)  
[TRADE E CONSUMER MARKETING\\_cat\\_amm\\_Progetto Marco POLO](#)

Indietro Avanti

Legenda  
\* Dato obbligatorio

Conferma la tua scelta e prosegui.

Conferma scelta concorso di ammissione

Verifica le informazioni relative alle scelte effettuate nelle pagine precedenti.

Concorso di ammissione

Tipologia di corso di studio	Corso di Laurea Magistrale
Descrizione	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING

Indietro Conferma e prosegui



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)

A.A. 2022/23

Seleziona la tua categoria amministrativa e, poiché il concorso per Trade e Consumer Marketing non prevede un test, lasciare nella richiesta dell'ausilio la spunta su 'No'.

Scelta categoria amministrativa e richiesta ausili studenti con disabilità e studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.)

Lo studente con disabilità può richiedere strumenti ed ausili compilando l'apposito modulo (scaricabile da [modulistica](#)): A38-1 o A38-2 o A38-3 o A38-4 (Esame di Stato).

Lo studente con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) può richiedere strumenti ed ausili compilando l'apposito modulo (scaricabile da [modulistica](#)): A39-2 o A39-3.

Per informazioni, rivolgersi alle **Eli-Che** al numero 0521903572 oppure scrivere ad uno dei seguenti indirizzi: [dis-abile@unipr.it](mailto:dis-abile@unipr.it) oppure [disslessia@unipr.it](mailto:disslessia@unipr.it).

**In caso di concorsi dove non è previsto un test, nel campo "ausili" scegliere l'opzione NO.**

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici: In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)
- corsi di perfezionamento [perfezionamento@unipr.it](mailto:perfezionamento@unipr.it)

Categoria amministrativa

Categoria amministrativa: Italiani/Comunitari

Ausilio allo svolgimento delle prove: Italiano/Comunitari

Richiedo l'ausilio per lo svolgimento della prova (L. 104/92 e succ. modifiche)

Sì  No

Indietro Avanti

Conferma la tua scelta e prosegui.

Conferma iscrizione concorso di ammissione

Verifica le informazioni relative alle scelte effettuate nelle pagine precedenti.

**Concorso di ammissione**

Tipologia di corso di studio: Corso di Laurea Magistrale

Descrizione: 5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING

**Valido per**

Dettaglio: TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari

**Categoria amministrativa ed Ausilio di invalidità**

Categoria amministrativa: Italiani/Comunitari

Richiesta ausilio invalidità: No

Indietro Conferma e prosegui

**NOTA BENE:** Il sistema non consente di tornare indietro con l'inserimento dei dati. Presta quindi la massima attenzione a tutti i dati che inserisci e tieni a portata di mano le informazioni e i documenti che ti servono per inserire tutto correttamente.



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

**Nel caso in cui i dati fossero già presenti a sistema (ad esempio perché hai già studiato presso questo Ateneo e/o hai già partecipato ad un concorso di ammissione) troverai, accanto ai titoli, la spunta** ✓ .

**Se avevi inserito il titolo di studio non ancora conseguito, potrai procedere alla modifica e all'inserimento dei dati completi.**

A questo punto, inserisci i dati del **Titolo di Studio Superiore**.

**Titoli di accesso**

Per proseguire devi dichiarare i titoli di studio.

Se i dati inseriti rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio troverai **Stato blocco** e **Stato titolo** in verde.

Se invece i titoli inseriti non rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso, nella sezione **Titoli che non verificano l'accesso** troverai l'indicazione del titolo non corretto o incompleto. Clicca sull'icona con foglio e matita nella colonna **Azioni** ed effettua la variazione o l'aggiunta dei dati.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)

Infine, si specifica quanto segue:

- per **Laurea di Primo Livello** si intende una laurea triennale, istituita con D.M. 509/1999 e D.M. 270/2004;
- per **Laurea** si intende una laurea vecchio ordinamento o ante riforma;
- per **Laurea Specialistica** si intende una laurea specialistica, istituita con D.M. 509/1999;
- per **Laurea Magistrale** si intende una laurea magistrale, istituita con D.M. 270/2004.

**Titoli di studio obbligatori**

⚠ Per proseguire è necessario completare l'inserimento di tutti i titoli di studio obbligatori.

In questa sezione devi indicare il titolo di studio richiesto per l'accesso al corso di studio scelto.

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Titolo di Scuola Superiore		<span style="color: red;">●</span>	<input type="button" value="Inserisci"/>

Indietro

Ti comparirà la seguente schermata in cui dovrai specificare **dove hai conseguito il titolo**. Dopo aver spuntato i dati richiesti, **Procedi**.



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Dettaglio titoli richiesti

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)

Per proseguire devi indicare la nazione e l'istituto dove hai conseguito il titolo.

Scelta Nazione Titolo ed Istituto

Titolo Scuola Superiore:  Italiano  
 Estero

Conseguito presso:  Istituto italiano  
 Istituto estero

Indietro Procedi

Legenda

- ★ Dato obbligatorio
- 📄 Checklist

**Se hai conseguito il titolo all'estero**, ti verrà chiesto di inserire manualmente il nome del tuo istituto e i dati ad esso connessi.

**Se hai conseguito un titolo in Italia** invece, dovrai specificare l'istituto in cui hai conseguito il titolo tra quelli presenti in elenco, effettuando una **ricerca**.

Il sistema contiene tutti gli istituti di tutti i comuni italiani. Per facilitare la ricerca restringi l'ambito, indicando la **provincia** e il **comune** dell'istituto.

Dopo avere impostato i filtri di ricerca, premi **Cerca istituto**.





UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

<< 1 C D 1 >>

### Ricerca Istituto Superiore

Per proseguire, devi impostare i parametri per la ricerca dell'istituto dove hai conseguito il diploma di scuola superiore.

In base ai dati immessi verrà visualizzato l'elenco degli istituti superiori censiti dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, fra i quali potrai scegliere quello dove hai conseguito il diploma.

**È IMPORTANTE** indicare correttamente l'istituto di scuola superiore dove hai conseguito la maturità, in quanto l'Ateneo richiederà all'ente da te indicato la conferma dei dati di diploma che hai autocertificato. Senza la risposta positiva dell'istituto di scuola superiore la tua iscrizione non sarà regolare.

Per facilitare la ricerca, ti consigliamo di utilizzare i parametri Provincia e Comune/Città.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)

#### Parametri di ricerca

Provincia: Selezionare una provincia

Comune/Città: Selezionare un comune

Comune/Città testo libero: (Inserire il nome del Comune/Città solo se non compare nella lista)

Nominativo scuola: (È possibile indicare, anche parzialmente, il nome dell'istituto)

#### Criteri di ordinamento

Ordina per: Istituto

Ordinamento: Ascendente

Cerca istituto

#### Scelta dell'istituto di scuola superiore

Selezione	Scuola	Indirizzo	Comune	Tipologia	Tipologia Istruzione	Tipologia Istruzione (MIUR)
	Per ottenere un elenco di istituti utilizzare i parametri di ricerca					

Indietro Procedi

Ti verrà mostrato l'elenco degli istituti della provincia e del comune selezionati. Seleziona, quindi, il tuo istituto. Dopo aver spuntato la voce del tuo istituto, clicca su **Procedi**.



Parametri di ricerca

Provincia

Comune/Città

Comune/Città testo libero

(Inserire il nome del Comune/Città solo se non compare nella lista)

Nominativo scuola

(È possibile indicare, anche parzialmente, il nome dell'istituto)

Criteri di ordinamento

Ordina per

Ordinamento

Cerca istituto

Scelta dell'istituto di scuola superiore

Selezione	Scuola	Indirizzo	Comune	Tipologia	Tipologia istruzione	Tipologia istruzione (MIUR)
<input type="radio"/>	A. BOITO	VIA CONSERVATORIO, 27/A	Parma (PR)	Conservatorio di Musica	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	AGOSTINO CHIEPPI	VIA COCCONCELLI, 10	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	ALBERTINA SANVITALE	PIAZZALE S. SEPOLCRO, 3	Parma (PR)	Istituto Magistrale	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ATTILIO BERTOLUCCI	VIA TOSCANA, 10/A	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	BODONI	CASA DI RECLUSIONE	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri		
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	PIETRO GIORDANI	VIA LAZIO, 3	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
<input type="radio"/>	PRIMO LEVI	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	PRIMO LEVI (CORSO SERALE)	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	CORSO SERALE	CORSO SERALE
<input type="radio"/>	QUINQUENNIO TECN. BROCCA P.GIORDANI	VIA TOSCANA, 7	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
<input type="radio"/>	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI	CASA DI RECLUSIONE	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri		
<input type="radio"/>	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI (I.T.G.) (CORSO SERALE)	VIALE MARIA LUIGIA, 13	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	CORSO SERALE	CORSO SERALE
<input type="radio"/>	S. BENEDETTO	PIAZZALE S.BENEDETTO, 5	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	SCUOLA PER L'EUROPA	Via Langhirano, 177/A	Parma (PR)		ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ULIVI	VIALE MARIA LUIGIA, 3	Parma (PR)	Liceo Scientifico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE

Indietro



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)

A.A. 2022/23

Inserisci poi il **tipo di diploma**, l'**anno di conseguimento**, la **data** e il **voto**.

N.B. Quando inserisci il voto non indicare la base ma solo il numeratore (es. se hai preso 85, nella casella corrispondente indica 85 e non 85/100). Dopo aver inserito queste informazioni, clicca su **Procedi**.

Dati del diploma

Inserisci il tipo di maturità, l'anno di conseguimento, la data e il voto. Se hai frequentato l'anno integrativo, compila anche i relativi campi.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)

Titolo di scuola superiore

Tipo maturità\* RAGIONIERE E PERITO COMMERCIALE

Anno conseguimento\* 2018

Data conseguimento\* 10/07/2018  
(gg/MM/yyyy)

Voto\* 100

Lode

Indirizzo maturità

Anno Integrativo  Nessuno  
 Anno integrativo in questo istituto  
 Anno integrativo in altro istituto

Anno integrazione

Indietro Procedi

L'inserimento delle informazioni sul titolo di studio superiore è ora completato e a fianco del titolo dichiarato sarà mostrato il simbolo

Titoli di accesso

Per proseguire devi dichiarare i titoli di studio.

Se i dati inseriti rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio troverai **Stato blocco** e **Stato titolo** in verde.

Se invece i titoli inseriti non rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso, nella sezione **Titoli che non verificano l'accesso** troverai l'indicazione del titolo non corretto o incompleto. Clicca sull'icona con foglio e matita nella colonna **Azioni** ed effettua la variazione o l'aggiunta dei dati.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)

Infine, si specifica quanto segue:

- per **Laurea di Primo Livello** si intende una laurea triennale, istituita con D.M. 509/1999 e D.M. 270/2004;
- per **Laurea** si intende una laurea vecchio ordinamento o ante riforma;
- per **Laurea Specialistica** si intende una laurea specialistica, istituita con D.M. 509/1999;
- per **Laurea Magistrale** si intende una laurea magistrale, istituita con D.M. 270/2004.

Titoli di studio obbligatori

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
✓	Titolo di Scuola Superiore		●	

Indietro Procedi



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

A questo punto, **Inserisci** i dati relativi al tuo titolo di studio universitario.

(Nel caso di inserimento di "Titolo Straniero", dopo aver cliccato 'Inserisci' ti sarà mostrata una pagina in cui dovrai specificare: Nazione, Titolo e, se già conseguito, anche Data e Voto).

**Ti ricordiamo che devi sottoporre il titolo straniero al Presidente del Corso di Laurea prima di iscriverti alla selezione, per sapere se è idoneo per poter procedere.**

Titoli di studio universitari

Nel caso in cui per l'accesso al corso di studio siano previsti altri titoli oltre al precedente devi inserirne almeno uno fra quelli indicati.

Titolo 1:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>

Titolo 2:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>
	Laurea Magistrale		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>

Titolo 3:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>
	Laurea Specialistica		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>

Titolo 5:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Titolo straniero		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Seleziona l'ente in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di laurea:

-spuntando **'In questo stesso ateneo'**, ti verrà chiesto di inserire, nella pagina immediatamente successiva, il corso di laurea;

-spuntando **'In altro ateneo'**, ti verrà chiesto di indicare l'Ateneo di conseguimento, (impostando la ricerca per regione) e, successivamente, il corso di laurea.

Dettaglio titoli richiesti

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)
- perfezionamento [perfezionamento@unipr.it](mailto:perfezionamento@unipr.it)

Per proseguire devi indicare l'ente di conseguimento del titolo.

Selezione ente

Ente di conseguimento:  In questo stesso ateneo  
 In altro ateneo

Indietro Procedi

Legenda  
\* Dato obbligatorio

Seleziona, dall'elenco, il corso di laurea conseguito/che stai conseguendo e **Prosegui**.

Selezione corso di studio

Seleziona il corso di studio relativo all'ateneo ed alla tipologia di titolo (laurea, laurea di primo livello, diploma universitario, ecc.).

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)
- corsi di perfezionamento [perfezionamento@unipr.it](mailto:perfezionamento@unipr.it)

Selezione corso di studio

- [3054] ARCHITETTURA RIGENERAZIONE SOSTENIBILITA'
- [0248] ARTE, SPETTACOLO, IMMAGINE MULTIMEDIALE
- [0247] BENI ARTISTICI, TEATRALI, CINEMATOGRAFICI E DEI NUOVI MEDIA
- [3012] BENI ARTISTICI E DELLO SPETTACOLO

Indietro Procedi

Legenda  
\* Dato obbligatorio

- [3051] COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE
- [3056] COSTRUZIONI, INFRASTRUTTURE E TERRITORIO
- [0223] DISEGNO INDUSTRIALE D'ARCHITETTURA
- [3035] ECONOMIA AZIENDALE (dal 2010 / 2011 al 2012/2013)
- [0226] ECONOMIA AZIENDALE
- [0343] ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
- [0224] ECONOMIA E FINANZA
- [3036] ECONOMIA E FINANZA (dal 2010 / 2011 al 2012/2013)
- [0470] ECONOMIA E MANAGEMENT

Indietro Procedi

- [0229] TECNICHE ERBORISTICHE
- [0355] TECNOLOGIE DELLE PROD. ANIMALI E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI

Indietro Procedi



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Successivamente, spunta 'conseguito' e inserisci data, anno e voto di conseguimento del titolo oppure 'non ancora conseguito' e inserisci l'anno in cui conseguirai il titolo.

**Titolo di studio Laurea di Primo Livello**

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)
- corsi di perfezionamento [perfezionamento@unipr.it](mailto:perfezionamento@unipr.it)

Questa pagina ti permette di inserire o modificare i dati relativi ad un titolo di studio universitario.

Dati Titolo di studio Laurea di Primo Livello

**Situazione Titolo\***  conseguito  
 non ancora conseguito

**Data Conseguimento\***   
(gg/mm/yyyy)

**Anno\***   
(es. per indicare il 2017/2018 inserire 2017)

**Voto\***   
(es:98/110)

**Lode**

**Percorso di studio**

[Indietro](#) [Procedi](#)

**Legenda**  
★ Dato obbligatorio

L'inserimento delle informazioni sul titolo di Laurea è quindi completato e, a fianco, sarà mostrato il simbolo

**Titoli di studio universitari**

Nel caso in cui per l'accesso al corso di studio siano previsti altri titoli oltre al precedente devi inserirne almeno uno fra quelli indicati.

Titolo 1:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
	Laurea di Primo Livello			

Titolo 2:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
	Laurea di Primo Livello			
	Laurea Magistrale			<a href="#">Inserisci</a>



Nella pagina successiva, dovrai inserire i seguenti allegati/documenti:

- **documento di identità (fronte/retro);**
- **carriera universitaria.**

In merito all'inserimento dell'allegato relativo alla "carriera universitaria", si specifica che:

- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **titolo Italiano** caricare, in unico file, lo screenshot o i pdf della propria carriera universitaria (scaricata dal sistema informativo del proprio Ateneo), comprensiva delle seguenti informazioni, che devono essere tutte obbligatoriamente presenti:
  - o nome e cognome del candidato,
  - o denominazione di tutti gli esami, settori scientifico-disciplinari accanto a ciascun esame
  - o CFU di ciascun esame (per i CFU dei "moduli", vedi sotto)
  - o Voto ottenuto per ciascun esame
  - o e, solo se già laureati, anche di voto di laurea.

**Presta attenzione a non dimenticare nessun esame, consultando anche il tuo piano ufficiale degli studi che inserirai come allegato. Devi assicurarti che quanto dichiarato, compilando la domanda online, corrisponda esattamente a quanto indicato nell'allegato inserito, in quanto non devono essere presenti discrepanze.**

#### **Nota Bene: Esami a modulo**

**Per gli esami costituiti da due o più "moduli" devono essere chiaramente individuati il settore scientifico-disciplinare ed il numero di CFU per ciascun modulo.**

#### **Nota bene: esami svolti in mobilità estera (es. Erasmus)**

**Gli esami sostenuti durante periodi di studio all'estero (es.: durante programma Erasmus), saranno considerati esclusivamente utilizzando i settori scientifico-disciplinari, i CFU ed i voti degli esami per i quali l'Ateneo italiano del candidato li ha convalidati. E' necessario quindi che nella documentazione presentata dal candidato e nella compilazione della domanda online emergano esattamente, relativamente a tali esami svolti all'estero, le informazioni ora citate: settori scientifico-disciplinari, CFU e voti degli esami con i quali l'Ateneo italiano del candidato ha convalidato tali esami esteri.**

- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **Titolo Estero**, caricare l'autocertificazione da scaricare al link <https://www.sea.unipr.it/it/node/7211> debitamente compilata in tutte le sue parti,



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

firmata e scansionata. Il documento non ha alcun valore se non è compilato in tutte le sue parti e non è firmato.

**Ti ricordiamo che devi sottoporre il titolo straniero al Presidente del Corso di Laurea prima di iscriverti alla selezione, per sapere se è idoneo per poter procedere.**

Gestione titoli e documenti per la valutazione

Dichiara titoli e documenti utili alla valutazione.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici: in caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)
- corsi di perfezionamento [perfezionamento@unipr.it](mailto:perfezionamento@unipr.it)

Il concorso scelto prevede le seguenti tipologie di documenti e/o titoli che concorrono alla valutazione della graduatoria:

Tipo titolo	Min	Max
Documento di Identità (fronte-retro)	1	1
Carriera Universitaria	1	1

Titoli dichiarati

Non è stato inserito alcun documento e/o titolo di valutazione.

Vuoi allegare altri documenti e/o titoli alla domanda di ammissione?\*

Sì  
 No

Indietro Avanti

Legenda







- ★ Dato obbligatorio
- 🔍 Dettaglio
- 📄 Modifica
- 🗑️ Elimina

A fianco di ogni allegato inserito, saranno mostrate tre icone: una lente, una matita e un cestino. Dopo aver inserito entrambi gli allegati/documenti richiesti, seleziona 'No' e clicca **Avanti**.

Il concorso scelto prevede le seguenti tipologie di documenti e/o titoli che concorrono alla valutazione della graduatoria; per ulteriori dettagli consultare il bando di ammissione e/o istruzioni specifiche:

Tipo titolo	Min	Max
Carriera Universitaria	1	1
Documento di Identità (fronte-retro)	1	1

Titoli dichiarati

Tipologia	Titolo	Azioni
Carriera Universitaria	carriera universitaria	  
Documento di Identità (fronte-retro)	documento di identità	  

Vuoi allegare altri documenti e/o titoli alla domanda di ammissione?\*

Sì  
 No

Indietro Avanti

Clicca **Avanti** per confermare le tipologie degli allegati/documenti inseriti.





UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Conferma dichiarazione titoli e documenti per la valutazione

Verificare le informazioni inserite relativamente ai titoli ed ai documenti inseriti per la valutazione.

Tipologia	Titolo
Carriera Universitaria	carriera universitaria
Documento di Identità (fronte-retro)	documento di identità

Indietro Avanti

Nella pagina successiva, clicca **Compila** per compilare la scheda di raccolta dati relativa alla tua carriera.

Raccolta dati carriera

Inserimento dati carriera studente	Status	Azioni
Inserimento dati carriera studente *		<b>Compila</b>

Indietro

Legenda

Dato obbligatorio

Questionario comp

Questionario incon

Nella pagina successiva, ti verrà chiesto l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo:

## ATTENZIONE!

- seleziona **'SI'** se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un **ATENELO ITALIANO**
- seleziona **'NO'** se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un **ATENELO STRANIERO**.

PERTANTO:

- se sei iscritto ad un corso di studio presso un Ateneo Italiano o ti sei già laureato in triennale presso un Ateneo Italiano dovrai rispondere "Si".
- se invece sei iscritto ad una Università Estera o hai conseguito il tuo titolo di studi presso una Università Estera dovrai rispondere "No"

Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.

### Compilazione della scheda "Inserimento dati carriera studente"

Compilare la scheda dettagliatamente E' **OBBLIGATORIO!**

Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.

Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Hai conseguito o conseguirai il titolo di studio, necessario per accedere al concorso in oggetto, presso un **ATENELO ITALIANO**?

SI'

NO

annulla Esci Indietro Avanti



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Rispondendo "Sì", dovrai compilare la scheda di raccolta dati, come indicato da pag. 16.

Se rispondi 'NO' (e quindi l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di studio è straniero), non ti verrà chiesto di compilare la scheda di raccolta dati, ma verrai indirizzato alla pagina in cui dovrai spuntare i due campi relativi 'alla responsabilità di quanto dichiarato...' e 'all'utilizzo dei dati personali...'. Dovrai quindi procedere come indicato da pag. 18.

### COMPILAZIONE SCHEDA RACCOLTA DATI (PER CHI HA RISPOSTO SÌ ALLA PRECEDENTE DOMANDA)

Nella prima pagina, dovrai inserire la tua media ponderata con i CFU di tutti gli esami sostenuti **durante gli studi triennali**. Tale media deve essere espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami **sostenuti** nell'ambito del corso di laurea triennale fino alla data di iscrizione alla selezione per titoli (escluse le lodi e tutto quanto non faccia media), **ponderata con i CFU** di ciascun esame; la media deve riportare due cifre decimali con arrotondamento con metodo matematico (se il terzo decimale è minore o uguale a 4 si procede all'arrotondamento per difetto; altrimenti se il terzo decimale è uguale o superiore a 5 si procede all'arrotondamento per eccesso). Presta attenzione circa le indicazioni relative agli esami a modulo e agli esami sostenuti in Erasmus riportate a pag. 15. E' disponibile, come ausilio al calcolo della media, un foglio Excel, al seguente link: <http://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi>.

Compilazione della scheda "Inserimento dati carriera studente"

Compilare la scheda dettagliatamente E' OBBLIGATORIO!  
Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.  
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di indicare la media ponderata dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti e superati nell'ambito del corso di laurea triennale fino alla data di iscrizione alla selezione per titoli (escluse le lodi e tutto quanto non faccia media, come le idoneità), ponderata con i CFU di ciascun esame; la media deve riportare due cifre decimali con arrotondamento con metodo matematico (se il terzo decimale è minore o uguale a 4 si procede all'arrotondamento per difetto; altrimenti se il terzo decimale è uguale o superiore a 5 si procede all'arrotondamento per eccesso). Ti raccomandiamo quindi di prestare massima attenzione alle informazioni che inserisci.

Inserisci qui la media ponderata dei voti con i CFU (ponderata con i CFU di ciascun esame, arrotondata con metodo matematico a due cifre decimali, escludendo tutto ciò che non fa media - ad esempio le idoneità-, ed escludendo le lodi).  
Consulta questi esempi di calcolo (semplificato) su soli tre esami per assicurarti di aver capito bene:

Esempio 1 con arrotondamento per difetto:  
Esame A, voto 26/30, 5 CFU; Esame B, voto 20/30, 9 CFU; Esame C, 30/30 e lode, 7 CFU =  $(26 \times 5 + 20 \times 9 + 30 \times 7) / (5 + 9 + 7) = 520 / 21 =$  media ponderata 24,761, media ponderata arrotondata da inserire = 24,76.

Esempio 2 con arrotondamento per eccesso:  
Esame A, voto 20/30, 5 CFU; Esame B, voto 20/30, 9 CFU; Esame C, 30/30 e lode, 7 CFU =  $(20 \times 5 + 20 \times 9 + 30 \times 7) / (5 + 9 + 7) = 530 / 21 =$  media ponderata 25,238, media ponderata arrotondata da inserire = 25,24.\*

28  
(numero -)

Successivamente dovrai inserire le attività didattiche sostenute nel settore SECS-P/08. Per ogni attività didattica, dovrai indicare: nome, votazione, crediti. Leggere attentamente le istruzioni e gli esempi relativi a come procedere per il calcolo della media ponderata.

Se hai sostenuto più di 7 esami tutti relativi al settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 e quindi non hai più caselle a disposizione per indicare altri esami, riporta nel modulo i sette esami di SECS-P/08 nei quali hai conseguito il voto più alto.

Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso,



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**ESSE3**  
**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE**  
**AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL**  
**CORSO IN TRADE E CONSUMER**  
**MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.

In caso di esame di idoneità, invece di profitto, per uno o più esami relativi al settore SECS-P/08, la Commissione utilizzerà la media ponderata dei voti indicata al punto precedente.

Denominazione dell'esame "1" SECS-P/08*	<input type="text" value="STRATEGIE DI MARKETING"/>
Voto in trentesimi dell'esame "1" SECS-P/08 (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)*	<input type="text" value="28"/> (numero -)
CFU dell'esame "1" SECS-P/08*	<input type="text" value="6"/> (numero -)

Nella seconda pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12, ING-IND/35. Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

**Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.**

**VERIFICA DI RISPETTARE QUANTO RICHIESTO DAL BANDO RELATIVAMENTE A: ESAMI A MODULO ED ESAMI SVOLTI ALL'ESTERO, QUANDO LI INSERISCI**

**PRESTA LA MASSIMA ATTENZIONE AI DATI CHE INSERISCI.**



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

• Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.

### Compilazione della scheda "Inserimento dati carriera studente"

Compilare la scheda dettagliatamente è **OBBLIGATORIO!**  
Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.  
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di indicare tutti gli esami da te sostenuti nei Settori Scientifici Disciplinari: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12 o ING-IND/35, specificando il nome dell'esame, il voto conseguito in trentesimi (senza specificare eventuale lode) e i formativi (CFU). Tali esami possono essere da te stati sostenuti durante il tuo percorso accademico fino ad oggi, anche come esami singoli per colmare i requisiti di accesso al Corso di Laurea Magistrale.  
Attenzione: Per gli esami costituiti da "moduli" sono inseribili solo i moduli che appartengono ai settori sopra indicati, con i soli CFU relativi e la relativa denominazione.  
Per gli esami sostenuti durante periodi di studio all'estero (es.: durante programma Erasmus), possono essere inseriti solo gli esami per i quali l'Ateneo italiano del candidato li ha convalidati, e solo se tali esami "italiani" ricadono nei settori scientifico-disciplinari sopra indicati.

**Denominazione dell'esame "1"**\*

ECONOMIA POLITICA

**Settore Scientifico Disciplinare esame "1"**\*

SECS-P/01  SECS-P/02  SECS-P/03  SECS-P/06  SECS-P/12  ING-IND/35

**Voto in trentesimi dell'esame "1"** (Esempio per 28/30 Inserire solo: 28)

25  
(numero -)

**CFU dell'esame "1"**\*

7  
(numero -)

Nella terza pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08, SECS-P/07 Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

**Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.**

**VERIFICA DI RISPETTARE QUANTO RICHIESTO DAL BANDO RELATIVAMENTE A: ESAMI A MODULO ED ESAMI SVOLTI ALL'ESTERO, QUANDO LI INSERISCI**

**PRESTA LA MASSIMA ATTENZIONE AI DATI CHE INSERISCI.**



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)

A.A. 2022/23

• Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.

### Compilazione della scheda "Inserimento dati carriera studente"

Compilare la scheda dettagliatamente E' **OBBLIGATORIO!**  
Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.  
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di indicare tutti gli esami da te sostenuti nei Settori Scientifici Disciplinari: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08 e SECS-P/07, specificando (senza specificare eventuale lode) e il numero di crediti formativi (CFU). Tali esami possono essere da te stati sostenuti durante il tuo percorso accademico fino ad oggi, anche come esami singoli per colmare i requisiti di accesso. Attenzione: Per gli esami costituiti da "moduli" sono inseribili solo i moduli che appartengono ai settori sopra indicati, con i soli CFU relativi e la relativa denominazione. Per gli esami sostenuti durante periodi di studio all'estero (es.: Erasmus), sono inseribili solo gli esami per i quali l'Ateneo italiano del candidato li ha convalidati, e solo se tali esami "italiani" ricadono nei settori scientifico-disciplinari.

Denominazione dell'esame "1"\*  
MATEMATICA GENERALE

Settore Scientifico Disciplinare esame "1"\*  
 SECS-S/01  SECS-S/03  SECS-S/04  SECS-S/05  SECS-S/06  M-PSI/01  M-PSI/03  M-PSI/05  M-PSI/06  SPS/07  SPS/08  SECS-P/07

Voto in trentesimi dell'esame "1" (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)\*  
28  
(numero -)

CFU dell'esame "1"  
9  
(numero -)

Nella pagina successiva, spunta i due campi relativi 'alla responsabilità di quanto dichiarato...' e 'all'utilizzo dei dati personali...' poi clicca **Avanti**.

• Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.

### Compilazione della scheda "Inserimento dati carriera studente"

Compilare la scheda dettagliatamente E' **OBBLIGATORIO!**  
Le domande contrassegnate con (\*) sono obbligatorie.  
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di spuntare le relative caselle per confermare che tutte le informazioni che hai inserito siano veritiere e siano utilizzabili per la valutazione. La spunta di queste caselle è obbligatoria per essere ammessi alla valutazione.

Dichiaro di essere consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del Codice Penale. Dichiaro di essere consapevole che l'esibizione di un atto contenente dati non più corrispondenti a verità equivale ad uso di atto falso, ai sensi dell'art. 76 del Codice Penale che qualora emerge la non verità del contenuto delle dichiarazioni rilasciate, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445; pertanto, in caso di informazioni/dati non veritieri riportati nella domanda di ammissione e rilevanti ai fini dell'ammissione stessa, il candidato potrà essere escluso in qualsiasi momento dalla procedura o la sua eventuale immatricolazione al Corso di Laurea Magistrale potrà essere revocata.\*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento Ue 2016/679.  
Ti ricordiamo che, ai sensi del Regolamento Ue 2016/679 e successive modificazioni, le informazioni indicate nella presente dichiarazione verranno utilizzate unicamente per le finalità per le quali sono state acquisite.\*

annulla Esce Indietro **Avanti**

Nella pagina finale di riepilogo, dovrai **confermare** quanto inserito oppure, prima di procedere alla conferma, potrai modificare i dati, tramite gli appositi pulsanti di **Modifica Pagina**. **Assicurati di aver inserito correttamente tutti i dati**. Una volta **Confermato** quanto inserito non potrai più effettuare alcuna modifica.



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Questionario

### Riepilogo Inserimento dati carriera studente

**Il questionario non è stato CONFERMATO.**

Tutte le domande del questionario sono complete.

Conferma Esci Stampa

PAGINA 1

Hai conseguito o conseguirai il titolo di studio, necessario per accedere al concorso in oggetto, presso un ATENEIO ITALIANO?

SI

Modifica Pagina 1

PAGINA 2

Di seguito ti chiediamo di indicare la media ponderata dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti e superati nell'ambito del corso di laurea (non includere i voti di idoneità), ponderata con i CFU di ciascun esame; la media deve riportare due cifre decimali con arrotondamento per difetto; altrimenti se il terzo decimale è uguale o superiore a 5 si procede all'arrotondamento per eccesso. Ti raccomandiamo di arrotondare per difetto.

Inserisci qui la media ponderata dei voti con i CFU (ponderata con i CFU di ciascun esame, arrotondata con metodo matematico a due cifre decimali, escludendo tutto ciò che non fa media - ad esempio le idoneità -, ed escludendo le lodi). Consulta questi esempi di calcolo (semplificato) su soli tre esami per assicurarti di aver capito

Dopo aver confermato i dati inseriti, lo stato della scheda/raccolta dati passerà a **CONFERMATO**. Quindi clicca **Esci**.

Questionario

### Riepilogo Inserimento dati carriera studente

**Il questionario è stato CONFERMATO.**

Esci Stampa

La scheda/raccolta dati relativa alla tua carriera avrà il pallino verde. Quindi clicca **Avanti**.



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Raccolta dati carriera

Inserimento dati carriera studente	Status	Azioni
Inserimento dati carriera studente *		<a href="#">Compila</a>

Indietro [Avanti](#)

Legenda

- Dato obbligatorio
- Questionario completo
- Questionario incompleto

Nella pagina successiva, clicca **Conferma**.

Conferma scelta

Verifica le informazioni relative alle scelte effettuate sotto riportate.

**Scelte effettuate**

Tipologia titolo di studio	Laurea Magistrale
Descrizione	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING

**Valido per**

Dettaglio	TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari
-----------	-----------------------------------------------------------

**Categoria amministrativa ed ausilio di invalidità**

Categoria amministrativa	Italiani/Comunitari
Richiesta ausilio invalidità	No

Indietro [Conferma](#)

Al termine della procedura, comparirà una pagina di riepilogo relativa alla tua iscrizione e alla quale potrai accedere anche successivamente, entrando nella tua **AREA RISERVATA** relativa ai concorsi.

In questa pagina di riepilogo, potrai stampare la domanda di iscrizione al concorso (tramite il pulsante **Stampa domanda di ammissione**) ed effettuare il pagamento del relativo contributo, cliccando il pulsante **Pagamenti**.



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

Riepilogo iscrizione Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Hai completato con successo la tua iscrizione/prenotazione!

Procedi con la stampa della domanda di ammissione (ove previsto). Per pagare il contributo di ammissione al concorso (se dovuto), clicca sul pulsante Pagamenti e segui le istruzioni indicate.

**ATTENZIONE:**

- per i corsi ad accesso cronologico e i corsi di dottorato non è prevista alcuna tassa di concorso;
- per i corsi ad accesso cronologico il codice identificativo non corrisponde alla tua posizione in graduatoria ma ti identifica all'interno di essa.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo [helpdesk.studenti@unipr.it](mailto:helpdesk.studenti@unipr.it) specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Corsi post-laurea - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)
- dottorati [dottorati@unipr.it](mailto:dottorati@unipr.it)
- scuole di specializzazione [specializzazioni@unipr.it](mailto:specializzazioni@unipr.it)
- corsi di perfezionamento [perfezionamento@unipr.it](mailto:perfezionamento@unipr.it)

Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Descrizione	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING
Anno	2020/2021
Codice Identificativo	13

Categoria amministrativa ed ausilio di invalidità

Categoria amministrativa	Italiani/Comunitari
Richiesta ausilio svolgimento prove	No

Valido per

Dettaglio	Scad. ammissione	Scad. preimmatricolazione
TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari		

Prove

Descrizione	Tipologia	Data	Ora	Sede	Pubblicazione esiti	Materie	Stato	Voto/Giudizio
VALUTAZIONE TITOLI	TITOLI						-	-

Titoli di valutazione

Tipologia	Titolo
Carriera Universitaria	<a href="#">carriera universitaria</a>
Documento di identità (fronte-retro)	<a href="#">documento di identità</a>

[Home](#) [Stampa domanda di ammissione](#) [Pagamenti](#)

**SE NON VEDI LA SCHERMATA DEI PAGAMENTI HAI COMMESSO UN ERRORE NELLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA E QUESTA NON E' VALIDA.**

**LA DOMANDA SI INTENDE PERFEZIONATA NON APPENA L'ATENEO RICEVE IL PAGAMENTO. PROCEDI QUINDI AL PIU' PRESTO ED ENTRO I TERMINI, CHE SONO PERENTORI.**





**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**ESSE3**

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE  
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL  
CORSO IN TRADE E CONSUMER  
MARKETING (LM)**

**A.A. 2022/23**

**NOTA BENE: SE ALLA CHIUSURA DELLA DOMANDA IL SISTEMA, NONOSTANTE TU ABBAIA CONSEGUITO IL TUO TITOLO DI STUDIO PRESSO UN ATENEO ITALIANO O TU SIA ISCRITTO PRESSO UN ATENEO ITALIANO, NON TI HA FATTO COMPILARE LA SCHEDA DI RACCOLTA DATI COME DESCRITTO IN QUESTA GUIDA A PAG. 19, SCRIVI SUBITO A:**

**didattica.sea@unipr.it**