

Bibliografia e argomenti
esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti
Anno 2024

COMMISSIONE N.4

(Proff. *Andrea Cerioli, Gian Luca Podestà, Marco Riani, Federica Balluchi, Andrea Lasagni, Davide Pellegrini, Luca Fornaciari, Sabrina Latusi, Mario Veneziani, Doriana Cucinelli, Paolo Fabbri, Luciano Maffi, Erindi Allaj, Roberto Di Paolo*)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
CERIOLO, ANDREA	Introduzione ai modelli statistici <i>Introduction to statistical models</i>	Lauritzen S., <i>Fundamentals of mathematical statistics</i> , Boca Raton, CRC Press, 2023 Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Le ricerche campionarie <i>Sampling research</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 5, 7
CERIOLO, ANDREA	Segmentazione e posizionamento di mercato <i>Market segmentation</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 8, 9, 10
CERIOLO, ANDREA	I fondamenti del Data Science <i>Foundations of Data Science</i>	Agresti A., Kateri M., <i>Foundations of statistics for data scientists: with R and Python</i> , Boca Raton, CRC Press, 2022. Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Introduzione alla probabilità <i>Introduction to probability</i>	Freed N., Jones S., Bergquist T., <i>Statistica per le scienze economiche e aziendali</i> , 2. ed., Torino, ISEDI, 2023 Capitoli 4, 5, 6
CERIOLO, ANDREA	Le diagnostiche nel modello di regressione <i>Regression diagnostics</i>	Grigoletto M., Pauli F., Ventura L., <i>Modello lineare: teoria e applicazioni con R</i> , Torino, Giappichelli, 2017 Capitoli 2, 3, 6
CERIOLO, ANDREA	La regressione con variabili qualitative <i>Categorical regression</i>	Xu, J., <i>Modern Applied Regressions: bayesian and frequentist analysis of categorical and limited response variables with R and Stan</i> , Boca Raton CRC Press, 2022 Capitoli 1, 2

PODESTÁ, GIAN LUCA	La prima guerra mondiale <i>The First World War</i>	Keynes J.M., <i>Le conseguenze economiche della pace</i> , Adelphi, Milano 2007. (pp. 11-233)
PODESTÁ, GIAN LUCA	L'americanizzazione dei consumi post 1945 <i>The American Century: Americas Advance through Twentieth-Century Europe</i>	De Grazia V., <i>L'impero irresistibile. La società dei consumi americana alla conquista del mondo</i> , Einaudi, Torino 2006. (pp. 3-515)
PODESTÁ, GIAN LUCA	La cultura occidentale. Economia e politica Western culture. Economics and Politics	Sciumè A., Cassi A. (a cura di), <i>Parole in divenire. Un vademecum per l'uomo occidentale</i> , Giappichelli, 2016.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Elezioni e democrazia <i>Elections and democracy</i>	Van Reybrouck D., <i>Contro le elezioni: perché votare non è più democratico</i> , Feltrinelli, Milano, 2015.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Politica e Storytelling <i>Storytelling and Politics</i>	Salmon C., <i>La politica nell'era dello storytelling</i> , Fazi, Roma, 2014.
PODESTÁ, GIAN LUCA	La disintegrazione dell'Africa <i>The disintegration of Africa</i>	Van Reybrouck D., <i>Congo</i> , Feltrinelli, Milano, 2014
PODESTÁ, GIAN LUCA	Vivere in una teocrazia <i>Live in a Theocracy</i>	Nafisi A., <i>Leggere Lolita a Teheran</i> , Adelphi, Milano, 2007
PODESTÁ, GIAN LUCA	Euforia irrazionale Irrational Exuberance	Shiller R., <i>Finanza Shock</i> , EGEA, 2012.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Storytelling e marketing <i>Storytelling and Marketing</i>	Salmon, C., <i>Storytelling: la fabbrica delle storie</i> , Fazi, 2008.

RIANI, MARCO	Statistica Robusta nella regressione e nell'analisi multivariata. Applicazioni in MATLAB. <i>Robust statistics in regression and multivariate analysis. Applications in MATLAB</i>	Riani M., <i>Toolbox FSDA</i> , 2020. Scaricabile gratuitamente online dal sito https://www.mathworks.com/matlabcentral/fileexchange/72999-fsda
RIANI, MARCO	Modelli probabilistici per le decisioni <i>Probabilistic methods for decision making</i>	Piccolo D., <i>Statistica per le decisioni</i> , il Mulino, 2010. (cap 9, 10, 11).
RIANI, MARCO	Algoritmi statistici per l'intelligenza artificiale <i>Statistical algorithms for artificial intelligence</i>	Moler C., <i>Numerical computing with MATLAB</i> , Revised reprint, Philadelphia: Siam, 2008.
BALLUCHI, FEDERICA	Storia della ragioneria <i>Accounting history</i>	"Agli albori delle ricerche di storia della ragioneria in Italia. Il contributo degli studiosi del XIX secolo", Quaderno monografico RIREA n. 75, 2009 Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i> , MUP, 2017 Balluchi F., Furlotti K., <i>Il Ducato di Parma negli anni 1814-1847: spunti di riflessione emergenti dell'informativa contabile</i> in <i>Contabilità e Cultura aziendale</i> 2012, fasc. 1, pp. 33-57.
BALLUCHI, FEDERICA	L'evoluzione dei sistemi di cost accounting: il cost management <i>The Evolution of Cost Accounting System: the Cost Management</i>	Lino Cinquini ... [et al.], <i>Cost management vol II</i> , Torino, Giappichelli, 2018 capitoli 1,4,5,6,9 Balluchi, F., <i>La valutazione delle performance socio-ambientali: indicatori e modelli interpretativi</i> , Torino, Giappichelli, 2013.
BALLUCHI, FEDERICA	Economia aziendale e metodi quantitativi <i>Business economics and quantitative methods</i>	Balluchi, F., <i>Gli studi economico-aziendali: riflessioni sui metodi quantitativi</i> , Giuffrè, 2005. (In caso di difficoltà a reperire il materiale, si prega di contattare la docente)

PELLEGRINI, DAVIDE	Ricerche di mercato <i>Market research</i>	Molteni L., Troilo G., <i>Ricerche di marketing: metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing</i> , Milano, EGEA, 2012.
PELLEGRINI, DAVIDE	Creatività e pubblicità <i>Creativity and advertising</i>	Valdani E., Ancarani F., <i>Marketing metrics: il marketing che conta</i> , Milano, EGEA, 2011.
PELLEGRINI, DAVIDE	Product & Brand Management <i>Product & Brand Management</i>	Mauri C., <i>Product & brand management</i> , Milano, EGEA, 2004.
LASAGNI, ANDREA	Catene globali del valore: il futuro della globalizzazione? <i>Global value chains: the future of globalization?</i>	Greco L., <i>Capitalismo e sviluppo nelle catene globali del valore</i> , Carocci, 2016.
LASAGNI, ANDREA	Reti di imprese e sviluppo locale <i>Firm networks and local development</i>	Sacco, E., De Vivo, P., <i>Le reti di impresa nella politica industriale</i> , Franco Angeli, 2020. Disponibile online: http://ojs.francoangeli.it/omp/index.php/oa/catalog/book/557 Capitoli non richiesti 4, 5, 7.
LASAGNI, ANDREA	Immigrati ed integrazione economica in Italia <i>Economic integration and immigrants in Italy</i>	Cesvi-Ispi, <i>Migranti: la sfida dell'integrazione</i> , Ledizioni, 2018 Disponibile online https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/53465
FORNACIARI, LUCA	Bilancio consolidato <i>Consolidated financial reporting</i>	Azzali S., Saracino P. (a cura di), <i>Il bilancio dei gruppi aziendali</i> , Torino, Giappichelli, 2022 Capitoli 1, 2, 3, 4, 5
FORNACIARI, LUCA	Controllo di gestione <i>Management accounting</i>	Anthony R.N. [et al.], <i>Sistemi di controllo: analisi economiche per le decisioni e la valutazione della performance</i> / 15. ed., Milano, McGraw-Hill, c2021. Capitoli 1, 2, 3, 4, 5

FORNACIARI, LUCA	Analisi di bilancio <i>Financial reporting</i>	Ricciardi A., <i>Analisi di bilancio: valutazione dei rischi, alert e previsione della crisi d'impresa : casi ed esercizi</i> , 4. ed., Milano, Franco Angeli, 2022. La parte II del libro
LATUSI, SABRINA	Le nuove frontiere del marketing <i>The new frontiers of marketing</i>	Fabris G., <i>Societing – Il marketing nella società postmoderna</i> , Egea, 2009 (Capitoli dal VI al XV compreso)
LATUSI, SABRINA	Comunicazione d'impresa <i>Corporate communication</i>	Invernizzi E., Romenti S. (a cura di), <i>Corporate communication e relazioni pubbliche</i> , Milano: McGraw-Hill, 2020.
LATUSI, SABRINA	Customer Value <i>Customer Value</i>	Busacca B., Bertoli G., <i>Customer value: soddisfazione, fedeltà, valore</i> , EGEA, 2017.
FABBRI, PAOLO	La gestione e lo sfruttamento delle risorse ambientali <i>Natural resource management</i>	Conrad J.M., <i>Resource economics</i> , 2. ed., Cambridge University Press, 2010. (capitoli 1,2,3,5)
FABBRI, PAOLO	L'inquinamento e le strategie di riduzione <i>Pollution as a negative externality</i>	Conrad J.M., <i>Resource economics</i> , 2. ed., Cambridge University Press, 2010. (capitoli 1,2,6,7)
FABBRI, PAOLO	Valutazione ambientale e analisi costi-benefici <i>Economic evaluation of natural resources, cost-benefit analysis</i>	Field Barry C., Field Martha K., <i>Environmental economics: an introduction</i> , 7. rev. ed., McGraw-Hill, 2016 (capitoli 1-8)
FABBRI, PAOLO	La spesa pubblica nel quadro dell'Unione Europea <i>Public Spending In The Context Of The European Union</i>	Bosi P., <i>Corso di Scienza delle Finanze</i> , Il Mulino, Bologna, 2019.

VENEZIANI, MARIO	Il cibo per spiegare l'economia <i>Food to explain economics</i>	Chang, H., <i>Economia commestibile: comprendere la teoria economica attraverso il cibo</i> , Milano, Il Saggiatore, 2023. Oppure Chang H., <i>Edible Economics: a hungry economist explains the world</i> , London, Penguin, 2023
VENEZIANI, MARIO	Scegliere di essere felici <i>Choosing to be happy</i>	Adler M.D., Dolan P, Kavetsos G., (2017), <i>Would you choose to be happy? Tradeoffs between happiness and the other dimensions of life in a large population survey</i> in <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> v.139, p. 60–73 e Agrawal S., Sharma N., Bruni M.E., Iazzolino G., (2023) <i>Happiness economics: Discovering future research trends through a systematic literature review</i> in <i>Journal of Cleaner Production</i> v. 416
VENEZIANI, MARIO	L'Economia della felicità: un compendio aggiornato <i>Happiness Economics: an up-to-date primer</i>	Nikolova, M., Graham, C., <i>The Economics of Happiness</i> , GLO Discussion Paper, No. 640 Disponibile free online https://www.econstor.eu/bitstream/10419/223227/1/GLO-DP-0640.pdf
VENEZIANI, MARIO	L'Economia dell'identità <i>Identity Economics</i>	Norris J., (2019), <i>Identity Economics: social influence and skill development</i> in <i>Journal of Economic Surveys</i> Vol. 33(5), p. 1389–1408 E Bagce S. (2020), <i>Three Essays on Identity Economics</i> , Doctoral Thesis. Capitolo 2 Critique on Identity Economics disponibile free online http://dspace.yildiz.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/1/12804/6183.pdf?sequence=1
VENEZIANI, MARIO	Ridefinire i Sistemi Alimentari Tramite le Relazioni <i>Changing Food Systems Through Relationships</i>	Civita N., Auerbach M., <i>Feeding each other: shaping change in food systems through relationship</i> , Changemakers Books, 2023

<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Il Ruolo dello Sviluppo nell'Emancipazione <i>The Role of Development in Achieving Freedom</i></p>	<p>Sen A., <i>Development as freedom</i>, Oxford University press, 1999.</p>
<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Economia e felicità <i>Economics and happiness</i></p>	<p>Canova L., <i>Il metro della felicità</i>, Milano, Mondadori, 2019.</p>
<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Il ruolo del commercio solidale <i>Fair trade or not?</i></p>	<p>Osman J., <i>Traidcraft: inspiring a fair trade revolution</i>, Oxford, Lion Hudson, 2020.</p>
<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Intelligenza e Scelte Alimentari <i>Smartness and Food Choices</i></p>	<p>Bobo J.A., <i>Why smart people make bad food choices: the invisible influences that guide our thinking</i>, Coral Gables, Mango, 2021.</p>
<p>CUCINELLI, DORIANA</p>	<p>Le agenzie di rating <i>The rating agencies</i></p>	<p>Ferri G., Lacitignola P., <i>Le agenzie di rating</i>, Nuova ed., Bologna, Il Mulino, 2014.</p> <p>Castaldo A., Palla L., <i>L'informazione nei mercati finanziari: il ruolo delle agenzie di rating: origine, evoluzione e opzioni di policy del mercato dei giudizi</i>, Torino, Giappichelli, 2016.</p>
<p>CUCINELLI, DORIANA</p>	<p>La finanza comportamentale <i>Behavioral finance</i></p>	<p>Alemanni B., <i>Finanza comportamentale: scoprire gli errori che ci fanno perdere denaro</i>, 2. ed., Milano, Egea, 2020</p> <p>Linciano N., <i>Le distorsioni comportamentali e la consulenza finanziaria</i>, in <i>Analisi giuridica dell'economia 1/2012</i> Disponibile online al link: https://www.lumsa.it/sites/default/files/pdf/Linciano_Consulenza_finanziaria_AGE_2012.pdf</p> <p><i>La finanza comportamentale e le scelte di investimento dei risparmiatori: e implicazioni per gli intermediari e le Autorità</i>, Atti del Convegno Consob-LUISS, Roma 4 giugno 2010 in <i>Quaderni di Finanza 68/2011</i></p> <p>Disponibile online al link http://www.consob.it/documents/11973/204072/qdf68.pdf/6c9c33e1-b017-49bb-91c3-14ce21fc5abf</p>

CUCINELLI, DORIANA	La finanza sostenibile <i>Sustainable finance</i>	Ferri G., Intonti M., <i>SRI funds: i fondi eticamente orientati e la finanza sostenibile</i> , Canterano, Aracne, 2018. Del Giudice A., <i>La finanza sostenibile: strategie, mercato e investitori istituzionali</i> , Torino, Giappichelli, 2019.
MAFFI, LUCIANO	Storia globale – Cina nell’età moderna <i>Global History – China in modern age</i>	Perez-Garcia M., <i>Global History with Chinese Characteristics</i> , Palgrave, 2021. disponibile free online
MAFFI, LUCIANO	Storia del vino <i>History of wine</i>	Lachaud S., Marache C., McIntyre J., Pierre M. (eds.), <i>Wine, Networks and Scales. Intermediation in the production, distribution and consumption of wine</i> , Bruxelles, Peter Lang, 2021
MAFFI, LUCIANO	Storia dell’ambiente <i>Environmental History</i>	Paolini F., <i>Ambiente: una storia globale (secoli XX-XXI)</i> , Zenit, 2020
ALLAJ, ERINDI	La selezione di portafoglio Media-varianza <i>Mean-variance portfolio selection</i>	Luenberger D.G., <i>Introduzione alla matematica finanziaria</i> , Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2015. Capitolo 6 inclusivo di sezioni stellate
ALLAJ, ERINDI	Il Capital Asset Pricing Model <i>The Capital Asset Pricing Model</i>	Luenberger D.G., <i>Finanza e investimenti: fondamenti matematici</i> , Milano, Apogeo, 2019. Capitolo 7 inclusivo di sezioni stellate
ALLAJ, ERINDI	Modelli per la dinamica dei titoli rischiosi <i>Models of Asset Dynamics</i>	Luenberger D.G., <i>Finanza e investimenti: fondamenti matematici</i> , Milano, Apogeo, 2019. Capitolo 11 inclusivo di sezioni stellate
DI PAOLO, ROBERTO	I conflitti sociali e le scelte morali <i>Social conflicts and moral choices</i>	Capraro, V., & Calvani, S., <i>La scienza dei conflitti sociali: divisioni politiche, immigrazione, violenza sulle donne, fake news: cosa ci insegna la ricerca</i> , Milano, FrancoAngeli, 2020.

DI PAOLO, ROBERTO	Il concetto di “nudge” nelle politiche pubbliche e nel benessere individuale e sociale <i>The concept of 'nudge' in public policy and individual and social welfare</i>	Thaler R., Sunstein, C. R., <i>Nudge. La spinta gentile: la nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità</i> , Milano, Feltrinelli, 2024.
DI PAOLO, ROBERTO	Il Game-Based Learning e le politiche di sostenibilità <i>Game-Based Learning and the sustainability policies</i>	Bilancini E., Boncinelli L., Di Paolo R. <i>Game-based education promotes practices supporting sustainable water use</i> in <i>Ecological Economics</i> , 2023, fasc. 208, 107801. E Di Paolo R., Pizziol V., <i>Gamification and Sustainable Water Use: The Case of the BLUTUBE Educational Program</i> in <i>Simulation & Gaming</i> , 2023, 10468781231181652